

**Ковалив Надежда Павловна**

администратор музея

**Дубовицкий Игорь Николаевич**

заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»

п. Электроизолатор, Московская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ**

***Аннотация:** данная статья посвящена вопросам формирования культурного досуга молодежи. Раскрыты основные аспекты процесса формирования досуга. Отмечены особенности разных баз, участвующих в формировании отдыха у молодого поколения. Особое внимание уделено государственным учреждениям и семье. На основе рассмотренных направлений выдвинуты предложения по улучшению культурного досуга молодежи.*

***Ключевые слова:** досуг, свободное время, культурно-досуговые учреждения, молодежь.*

Во все времена развитие, образование и воспитание молодежи являлась одной из важнейших задач государственной политики. То поколение подростков и молодежи, которое мы воспитаем сегодня через 10–15 лет покажет, чему мы его научили, какие знания дали и на что направили. Именно это поколение будет управлять, строить, а может быть и разрушать все что создано до них.

Свободное время – это часть общего бюджета времени, свободная от непреложных дел, в ней личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры [2, с. 11].

Особая часть в повседневной жизни любого подростка – это его отдых. По данным Росстата ежедневно молодежь тратит «впустую» 3,5 часа. Большая часть расходуется на компьютерные игры и, как правило, проведение времени в

социальных сетях, ведь досуг должен не только приносить моральное удовлетворение, но и повышать культурный потенциал человека [4].

Актуальность статьи обусловлена тем, что формирование культурного досуга молодежи является одной из актуальных проблем современного общества, так как использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Важнейшую роль в организации досуга молодежи занимают досуговые центры. Основная задача центров, как социальных институтов, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий для полной самореализации в сфере досуга.

Как отмечает З.А. Петрова, система регулирования свободного времени молодежи включает, формирование культурного проведения свободного времени. Работа в этом направлении подразумевает, создание условий для удовлетворения уже имеющихся запросов, так и стимулирование формирования новых потребностей и идей.

В процессе формирования культурного досуга молодежи особое значение имеет надежный механизм. Внутренним источником механизма его являются потребности, которые, как правило, выражаются на уровнях творческой деятельности, общения, игры и познания. Сам же внутренний источник образуется из противоречия между возникшими у нее потребностями, условиями ее социокультурной деятельности, реализацией ее потенциала в названной сфере деятельности и новыми, более возвышенными потребностями.

Культурно-досуговая среда, сформированная на базе государственных и общественных социально-культурных институтов, традиционно отличается необходимым уровнем педагогической организации, динамикой развития устойчивых межличностных отношений. Более противоречивой, специфической и сложной по структуре представляет так называемая неформальная, открытая культурно-досуговая среда, окружающая молодежь вне официально сформированных социально-культурных институтов. В ней нет жестких, формализованных

структур, она стремится подчеркнуть свой неформальный статус, обеспечивает свободу входа и выхода на добровольных началах, выбора видов и характера культурно-досуговой деятельности.

Из всех сфер неформальной, открытой культурно-досуговой среды наиболее стабильной остается семейно-бытовая, жилая среда, непосредственное окружение молодого человека. Поэтому для формирования культурного досуга молодежи в первую очередь необходимо проводить правильный воспитательный процесс родителями. Начинать его необходимо не после определенного возраста, а с первых дней жизни человека. Необходимо, чтобы культурный досуг был в привычке в молодежи. На основании этого культурно-досуговые учреждения будут обеспечены необходимым количеством участников [1, с. 88].

К формальной среде можно отнести:

- городские, сельские клубы;
- районные, городские, сельские Дома культуры и Дворцы культуры;
- автоклубы, культбригады;
- центры культуры.

КДУ занимаются проведением различных по форме и тематике культурными мероприятиями (праздниками, представлениями, фестивалями, концертами, спектаклями, дискотеками, и развлекательными программами) [3, с. 226].

Современная молодежь всю интересующую информацию ищет в сети Интернет. Особое распространение сейчас имеют социальные сети, к которым большинство имеет круглосуточный доступ. Открывая новостную ленту молодой человек получает массу ненужной информации, которая в основном, не является познавательной, информативной, она не повышает интеллект. Она не оказывает практически никакого полезного действия.

По этой причине необходимо проводить пропаганду местных КДУ в социальных сетях (культурно-досуговые учреждения), чтобы каждый подросток знал об активной деятельности в своем регионе и главное захотел приобщиться к ней. В этом и заключается основная проблема, что люди не знают, чем занимаются КДУ, поэтому нужно масштабно продвигать и рассказывать молодежи об этом.

Необходимо внедрять новые трендовые направления кружков, танцев, музыки, которые будут интересны молодежи:

- спортивные танцы;
- конкурсы талантов;
- вечера поэзии;
- кружки актерского мастерства.

Администрации необходимо в первую очередь активно оказывать методическую и практическую помощь культурно-досуговым учреждениям в деревнях. У сельских клубов почти нет возможности приобрести методическую литературу.

Накопленный методический материал активно используется в работе, но он не пользуется спросом у подростков, по причине того, что устарел. В практической помощи нуждаются «небольшие» клубы, в которых работают не специалисты по организации и проведению мероприятий, по организации любительских коллективов и их документации.

Руководители же коллективов любительского творчества нуждаются в практической помощи специалистов по различным видам народного творчества, по подбору репертуара. Ведь «взгляд со стороны» и замечания специалистов дают большой толчок для дальнейшего развития коллектива.

Проводимые администрацией мероприятия должны не только соответствовать определенным критериям цензуры и увлекать современную молодежь, как правило молодежи нужен творческий подход.

Новые принципы, методы регулирования свободного времени в целом должны содействовать достижению главной цели – формированию более высокого уровня культурного досуга молодежи. Под культурным досугом молодежи важна качественная характеристика человеческой деятельности на досуге во всем многообразии ее видов, форм, способов и результатов; набор ценностных ориентации и форм поведения, а также готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации творческого потенциала личности.

### ***Список литературы***

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Салазскина Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово: КемГУКИ. –195 с.
3. Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: Учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 307 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2011/MOLODEG\\_RUS\\_2016.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2011/MOLODEG_RUS_2016.pdf) (дата обращения: 10.03.2017).