

Тарбахова Айыына Геннадиевна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ СТУДЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ СВФУ ИМ. М.К. АММОСОВА)

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема соблюдения молодежью этических норм. Обозначены цель, объект и методы исследования. Перечислены вопросы, используемые в анкетировании студентов. Выявлены основные направления решения этических проблем.*

***Ключевые слова:** культурные ценности, этические нормы, студенты.*

Для изучения поставленной задачи учебного исследования, определения соблюдения этических норм студентами был использован количественный метод сбора первичной социологической информации, массовый опрос.

Целью исследования является выявление соблюдения молодежью этических норм. Объектом выступили студенты СВФУ им. М.К. Аммосова. В ходе данного исследования было опрошено 100 студентов Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова от 18 до 24 лет, 50% женщин и 50% мужчин. Анкета состоит из 11 основных вопросов и «паспортичкой».

– на вопрос №1 «Какими качествами обладает культурный человек?» ответы респондентов разложились таким образом, по мнению респондентов «тактичность, корректность и деликатность» являются основными показателями культурного человека среди студентов;

– согласно данным анкетного опроса, 88% студентов относят себя к культурным личностям;

– по итогам вопроса №3 «Соблюдаете ли вы нормы культурного поведения?» 32% респондентов всегда соблюдают нормы культуры поведения, 42% респондентов не всегда культурны и 26% респондентов зависимо из ситуации соблюдают нормы культуры поведения;

– у 87% респондентов взаимоуважение в учебной группе, у 13% респондентов взаимоуважение вовсе отсутствует;

– проявление неэтичного поведения в группе в коллективе наблюдается у 87% респондентов. Наиболее чаще проявляется «хвастовство и высокомерие» (15%);

– у 44% респондентов не сложно проявить доброжелательность к людям, у 53% порой сложно проявить доброжелательность к людям. В этике деловых отношений выделяются несколько типов личности, противоположных по этическим параметрам: в отношении к индивидууму, к себе в частности, к обществу, к цели в жизни;

– большинство респондентов считают себя вежливыми (62%), отзывчивыми (60%) и доброжелательными (47%);

– 40% респондентов характеризуют свою группу с высоким уровнем коллективного духа и взаимоподдержкой;

– 84% респондентов охарактеризовали учебное заведение со средним уровнем этических норм.

В целом, по результатам анкетирования можно сделать общий вывод: этические ценности поддерживаются большинством студентов университета. Ценностные ориентации работников в основном совпадают. Неформальные отношения в большей степени позитивны.

Кроме того, на основании ответов респондентов можно предложить направления решения некоторых этических проблем. Так, в деловом общении человеку выгодно быть доброжелательным к другим людям: это помогает найти поддержку у окружающих, собственную жизнь сделать легче и приятней, наладить нужные деловые связи. Доброжелательность побеждает там, где терпят поражение.

ние грубость и крик; с ее помощью производственные вопросы решаются быстрее и эффективнее. Если этические ценности поддерживаются большинством студентов, ценностные ориентации в основном совпадают, неформальные отношения в большей степени позитивны, то социально-психологический климат коллектива становится благоприятным для достижения цели организации.

Список литературы

1. Петрова Т.А. Проблемы соблюдения этических норм в деловом общении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka.x-pdf.ru/17politologiya/561331-1-t-petrova-vestnik-yugorskogo-gosudarstvennogo-universiteta-2013-vipusk-28-46-52-udk-3166-problemi-soblyudeniya-etich.php> (дата обращения: 14.06.2017).