

**Васильев Константин Дмитриевич**

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО ПАРКА ПО ФРИРОУПУ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

***Аннотация:** в статье разработан проект туристского парка по фрироупу в Республике Саха (Якутия). На основе SWOT-анализа проведено исследование деятельности парков в городе Якутск, выявляющее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для развития. Среди сильных сторон стоит отметить широкий ассортимент оказываемых услуг, устойчивое положение на рынке услуг. Слабыми сторонами является: сезонность работы парков, перегруженность парков в весенние и летние сезоны. К возможностям для развития тематических парков стоит отметить: расширение и модернизация оказываемых услуг, рост числа клиентов, ведущих активный и спортивный вид жизни. Для экономического анализа проекта туристского парка по фрироупу автором проведен полный расчет расходов и доходов. В ходе экономического анализа сделали вывод, что организация туристского парка по фрироупу будет рентабельной и принесет прибыль предпринимателю. В результате исследования выявлено, что необходимо проведение полного комплекса работ по разработке туристского парка по фрироупу. Это возможно при объединении усилий государственных органов власти Республики Саха (Якутия).*

***Ключевые слова:** фрироуп, проект, туристский парк, туризм.*

Для успешной разработки проекта и создания нового продукта в сфере туризма, нужно разработать хорошую маркетинговую стратегию. Прежде всего описываются размер, структура и характер целевого рынка, осуществляется позиционирование нового продукта. Далее даются оценки объему продаж, рыночной доле, цене, прибыли, осуществляется выбор каналов сбыта. Безусловно, что

в большинстве случаев такие прогнозные оценки носят весьма ориентировочный характер. Однако использование даже ориентировочных оценок лучше, чем их полное отсутствие.

На сегодняшний день существует масса способов провести свободное время весело и с пользой. Активный отдых становится всё популярнее среди молодых семей, детей школьного возраста и студентов. Одним из вариантов проведения активного, спортивно-развлекательного отдыха является разработка туристического парка по фрироупу. Фрироуп – новый массовый экстремальный вид спорта, основанный на преодолении участниками специальных дистанций, состоящих из подвесных элементов, разделенных опорами, без касаний контрольных поверхностей. Результат соревнований во фрироупе, как правило, определяется по времени прохождения дистанции. Фрироуп создан в России в городе Обнинске в 1992 году. Авторами этого вида спорта являются Инна Божева, Вячеслав Горбачев, Дмитрий Сергеев, Евгений Павлов и Наталья Коняхина. Все права на распространение и развитие фрироупа, а также на использование торговой марки «фрироуп» принадлежат Авторскому агентству «Новые социальные и педагогические технологии».

Как видно из данного SWOT-анализа, к сильным сторонам туристских парков относятся: удачное местонахождение парков, развитая инфраструктура комплекса, широкий ассортимент оказываемых услуг, продуманное ценообразование, наличие скидок, оказание дополнительных услуг клиентам, нацеленное на длительное сотрудничество с клиентами, наличие собственных интернет-сайтов, устойчивое положение на рынке, опытные кадры, положительная репутация парков у клиентов, возможность осуществления разных мероприятий развлекательного характера, оперативная работа со всеми посетителями, наличие современного оборудования, наличие большого числа постоянных клиентов. Слабые стороны, это: сезонность работы парков, слабое обновление информации на сайтах, недостаточное применение новейших технологий в области продвижения услуг, улучшении имиджа, формирования позитивной репутации, отсутствие контроля над выполнением качественного сервиса, отсутствие системы мотивации работы

персонала. К возможностям для развития деятельности туристских парков относятся: расширение и модернизация оказываемых услуг, привлечение клиентов за счёт эффективного ценообразования, рост числа клиентов, ведущих активный и спортивный вид жизни, поддержка со стороны правительства республики, направленная на развитие тематических парков. К угрозам можно отнести: неблагоприятную экономическую ситуацию в стране, перегруженность парков в весенние и летние сезоны, большая конкуренция на рынке развлекательных услуг, усиление позиций компаний-конкурентов, повышение требований клиента к качеству предоставляемых услуг.

Многочислен разработан проект туристского парка по фрироупу в городе Якутск.

Цель проекта:

- открытие туристского парка по фрироупу в парке культуры и отдыха города Якутск;
- привлечение населения республики к активному образу жизни и спорту;
- создание новых рабочих мест.

Место нахождения туристического парка: Городской центральный парк культуры и отдыха.

Сезонность работы: с апреля по сентябрь, 6 месяцев.

Целевой охват: от 7 лет и старше.

Правила фрироупа и прохождения дистанции:

- время прохождения дистанции определяется разницей между касаниями точки старта и точки финиша;
- во время прохождения дистанции участниками запрещается прикасаться к земле любой частью тела, включая также одежду и волосы;
- участник может проходить дистанцию любым способом в соответствии с правилами, но последовательно и не нарушать ее целостность.

Штрафные баллы во время прохождения дистанции не начисляются. Для безопасности спортсменов предусмотрены следующие элементы: каска, перчатки, что частично закрывает тело спортсмена, защищая от возможных падений

и ушибов. Также важна поверхность, над которой проводятся выступления участников. Она должна быть смягчать падение, такой как песок, трава, маты.

Туристский парк по ффрироупу будет иметь 3 дистанции:

1. Желтая трасса («Любительская»). Состоит из 6 элементов, которые сможет пройти даже ребёнок и взрослый без спортивной подготовки. Элементы дистанции: «Мост из брусков с перилами из каната», «Пасть дракона», «Зубы», «Бабочка», «Велосипед», «Подвесное бревно», «Двойной флаг».

2. Зеленая трасса («Спортивная»). Состоит из 6 элементов, прохождение которых требует от участника определённой физической подготовки. Элементы дистанции: «Свободные петли в рост», «Таблетки», «Низкая параллель», «Смайлы», «Рельсы», «Паутина».

3. Красная трасса («Элитная»). Состоит из 6 элементов, требующих от участника не только хорошей физической формы, но также гибкости и координации движений. Элементы дистанции: «Любительской дистанции»: «Столбики», «Вертикальные бруски», «Лестница», «Макдональдс», «Качели».

Пример описания дистанций. «Пасть дракона» – относится к базовым элементам. Представляет собой две веревки, которые связаны (стянуты) несколькими зигзагами в форме «зубов». При прохождении элемента запрещено касаться верхней веревки. «Зубы» – проходятся строго попеременно с разных сторон. «Бабочка» – относится к базовым элементам. Состоит из двух параллельных веревок в вертикальной плоскости, которые натянуты с помощью полиспаста и соединены посередине карабином. «Велосипед» – относится к сложным элементам. Представляет собой две или три автомобильные покрышки, подвешенные в вертикальной плоскости на свободных петлях.

В ходе экономического анализа рассчитаны доходы и расходы за разработку проекта туристского парка по ффрироупу за 3 года. Предполагаемые доходы составят 3 375 000, расходы составят 1 898 140 рублей, а прибыль организации составит 1 476 860 рублей. Таким образом, можно сделать вывод, что организация туристского парка по ффрироупу будет рентабельной и принесет прибыль предпринимателю.

Ожидаемые результаты являются критериями оценки эффективности проекта и демонстрируют, насколько разработчики понимают, к чему они стремятся, и как будут этого добиваться. В идеале все результаты должны иметь количественные и качественные показатели.

В области развития туризма в республике:

- будут разрабатываться и проводиться специализированные соревнования по фрироупу;

- повысится узнаваемость республики.

В области массовости:

- увеличится поток туристов, желающих провести свободное время с элементами спортивного состязания;

- увеличится доля населения, интересующихся фрироупом;

- увеличится количество подростков и молодежи, вовлеченных в систематические занятия спортивным туризмом;

- высокое привлечение широких слоев населения путем создания спортивных туристских клубов и секций по фрироупу.

В области пропаганды и агитации:

- улучшится информационно-пропагандистская деятельность по вовлечению населения в спортивный туризм;

- повысится имидж республики, как территории, активно внедряющим новые виды спорта.

Таким образом, проект туристского парка по фрироупу в г. Якутск, является перспективной предпринимательской деятельностью и имеет огромный потенциал для создания и развития новых возможностей для Республики Саха (Якутия). Используя потенциал и ресурсы региона, можно развивать инфраструктуру туристской индустрии и внедрять новые идеи для создания услуг активного отдыха и туризма в целом. У каждого, кто решится занять эту нишу уже сегодня, будет шанс стать первым и единственным игроком в своем регионе. А отсутствие прямых конкурентов позволит сэкономить серьезные деньги на рекламе и продвижении и вложить их в развитие своего бизнеса.

### ***Список литературы***

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 144 с.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов В.П. Орловская. – М.: Академия, 2015. – 192 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности: Учебное пособие. – 2-е издание – М.: Нолидж, 2013. – 312 с.
4. Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина [и др.]. – Мн.: Новое знание, 2012. – 632 с.
5. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 200 с.
6. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 272 с.
7. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. – М: Феникс, 2013. – 412 с.