

Багдасарян Сюзанна Аркадиевна

студентка

Южно-Российский институт

управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МАКРОУРОВНЕ

***Аннотация:** настоящий этап развития экономики, характеризующийся процессами глобализации и интеграции, обуславливает повышение значимости конкурентоспособности национальных экономик. Особое место в структуре конкурентоспособности приобретает конкурентоспособность регионов, она фактически определяет конкурентоспособность национальных экономик. В настоящей статье рассмотрен теоретический аспект проблемы изучения региональной конкурентоспособности, а также обоснована необходимость повышения конкурентного потенциала регионов. Автором был проведен анализ конкурентоспособности Российской Федерации и выявлена важность обеспечения высокой конкурентоспособности региональных экономик.*

***Ключевые слова:** конкурентные преимущества, потенциал региона, конкурентоспособность регионов, повышение конкурентоспособности, экономический рост.*

Вопросы конкуренции и конкурентоспособности выходят на первый план в экономических исследованиях, поскольку тесно связаны с достижением экономического роста страны и с повышением уровня благосостояния населения. Данная проблема приобрела все большую актуальность в особенности на современ-

ном этапе, когда мы переходим к рыночной экономике. Определение уровня конкурентоспособности национальной экономики и выработка механизмов по ее повышению является ключевой задачей для развития экономики, как России, так и других стран. Причиной этому является тот факт, что повышение конкурентоспособности напрямую обуславливает экономическую и социальную стабильность в стране.

Активное изучение теории конкурентоспособности в рамках теории конкуренции началось около сорока лет назад. На настоящем этапе конкурентоспособность изучается известными экономистами, а также международными институтами, но, несмотря на это, нет четкой формулировки понятия «конкурентоспособность». В самом общем виде конкурентоспособность можно определить как наличие определенных характеристик, качеств у субъекта, которые дают ему преимущества и возможность выдержать конкуренцию с другими субъектами экономики. Профессор Р.А. Фатхутдинов, изучая теорию конкурентоспособности, определяет конкурентоспособность как способность объекта выдерживать конкуренцию по сравнению с другими, аналогичными объектами.

Наличие разнообразных форм проявления конкуренции обуславливает исследование критериев конкурентоспособности, характеризующих конкурентоспособность объектов и субъектов экономики. При проведении структурирования субъектов конкуренции можно объединить их по определенным признакам в различные группы. Так, каждые субъекты конкурентоспособности в зависимости от того, кто имеет конкурентные преимущества, можно сгруппировать по уровням. Данная классификация приведена русским экономистом М.И. Гельвановским. Исследователь выделяет три основных уровня конкурентоспособности [1]:

- макроуровень;
- мезоуровень;
- микроуровень.

На макроуровне рассматривается конкурентоспособность национальных экономик отдельных стран. В данном случае имеется в виду совокупность преимуществ, которые позволяют стране поддерживать свою экономическую систему на должном уровне, возможность страны достичь высокого экономического роста и сохранения своих позиций на мировом уровне. Этот уровень является главенствующим, поскольку определяет эффективность деятельности и работы всей системы хозяйствования.

Мезоуровень конкурентоспособности предполагает конкурентную борьбу отдельных отраслей, фирм, корпоративных объединений и предприятий. Этот уровень подразумевает наличие у субъектов (фирм, отраслей и т.д) тех факторов, которые позволяют выпускать им продукцию и услуги, способные конкурировать как на внутреннем, так и на внешних рынках.

И наконец, микроуровень, на котором рассматривается конкурентоспособность товаров. Данный вид конкурентоспособности предполагает обладание продукции такими свойствами, которые наилучшим образом будут удовлетворять требованиям рынка, потребительским предпочтениям.

Необходимо отметить, что между всеми тремя уровнями конкурентоспособности существует тесная взаимосвязь. Трудно представить себе страну с высоким уровнем конкурентоспособности на макроуровне при низкой конкурентоспособности отдельных отраслей, или же сложно представить компанию, имеющую высокие конкурентные преимущества, но товары которой не выдерживают конкуренцию на рынке.

Также М.И. Гальвановский помимо основных уровней выделяет также гипермакроуровень, на котором рассматривается конкурентоспособность тех стран, которые объединились и договорились вместе осуществлять экономическую политику.

В рассмотренной структуре осталась неохваченной одна сфера – конкурентоспособность регионов. Часть исследователей придерживается классификации, согласно которой региональная конкурентоспособность представляет собой ме-

зоуровень, но при этом микроуровень определяет конкурентоспособность предприятий и услуг, и выделяется отдельно товарный уровень конкурентоспособности. Однако указанный мною ранее исследователь М.И. Гальвановский выделяет отдельный уровень – квазиуровень, где субъектом конкурентоспособности выступают региональные хозяйственные комплексы.

Значимость региональной конкурентоспособности усиливается с углублением процессов глобализации, охватывающих все сферы деятельности человека. Требования современной мировой экономики, обусловленные новыми тенденциями развития мирохозяйственных связей, диктуют необходимость поддержания определенного уровня конкурентоспособности страны. А конкурентоспособность национальной экономики в свою очередь складывается из конкурентоспособности отдельных регионов. Именно поэтому особое внимание хотелось бы уделить именно конкурентоспособности регионов.

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов региональной конкурентоспособности, определение роли конкурентоспособности регионов в формировании конкурентоспособности национальных экономик, а также обоснование важности наличия высокой конкурентоспособности региональных экономик на примере Российской Федерации.

В настоящее время изучение региональной конкурентоспособности выделилось в отдельную область экономических исследований. И конкурентоспособность региона можно определить как наличие у региона определенных экономических, социальных и других характеристик, позволяющих данному субъекту функционировать в экономической системе, удовлетворять требованиям внутреннего и внешнего рынка. Кроме того, данное понятие включает в себя возможность увеличения ресурсов региона и способность реализовать имеющийся потенциал рациональным путем.

Существует ряд критериев, позволяющих наиболее полно определить понятие конкурентоспособности регионов [3; 4]:

– возможность достижения высокого уровня и качества жизни населения региона;

- обеспечение условий, позволяющих хозяйствующим субъектам региона создавать конкурентные преимущества;
- способность достичь больших объемов валового регионального продукта на душу населения;
- создание продукции, способной конкурировать с аналогами на мировом рынке;
- возможность максимально эффективно использовать потенциал региона;
- повышение инвестиционного климата региона.

Достижение конкурентоспособности для региона обычно имеет экономические и стратегические цели. К первым относится повышение эффективности функционирования регионов, и конечно, возможность использовать свой потенциал в полной мере. А стратегической целью является достижение общей конкурентоспособности региона по сравнению с другими регионами, что в свою очередь будет способствовать экономическому развитию страны в целом, повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Конкурентоспособность регионов непосредственно определяется наличием конкурентных преимуществ – уникальных качеств экономических субъектов, к которым относятся ресурсные, интеллектуальные, инновационные и иные возможности региона.

Подробно обозначим ключевые позиции, составляющие конкурентные преимущества региона:

- выгодное территориальное расположение;
- наличие природных ресурсов, дешевого сырья и т. д.;
- устойчивая экономическая, политическая и социальная ситуация в регионе;
- высококвалифицированные работники, наличие интеллектуального потенциала в регионе;
- обеспеченность региона инновационными технологиями, научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками;

- устойчивые взаимосвязи с другими регионами;
- возможность выхода на мировой рынок;
- разработка сбалансированной бюджетно-финансовой системы региона;
- емкость регионального рынка, приближенность к мировым стандартам;
- осуществление эффективной логистики при передвижении продукции;
- наличие функциональной инфраструктуры рынка и т. д.

Большое множество критериев, позволяющих определить конкурентоспособность регионов, порождает необходимость в создании и использовании и использовании системы оценок конкурентоспособности. На настоящем этапе существуют различные методы оценки конкурентоспособности, которые дифференцируются в зависимости от поставленных задач исследователя. Можно обозначить наиболее часто встречающиеся показатели: инвестиционная привлекательность регионов, показатели качества жизни регионов, индексы конкурентоспособности, система показателей региональной эффективности, индикаторы экономического потенциала регионов, система показателей конкурентных преимуществ региона и другие показатели.

Для нашей страны, которая обладает большой площадью и состоит из восьми округов, конкурентоспособность регионов играет определяющую роль. Важность конкурентоспособности региональных экономик для России усиливается не только в силу территориальных особенностей. Наша страна как и все другие страны мира активно вовлечена в процессы глобализации, интернационализации и интеграции национальных экономик. Все это обуславливает укрепление взаимосвязей между странами, расширение границ производства и усиление взаимозависимости экономических систем разных стран и в целом способствует становлению открытых национальных экономик. А для эффективной интеграции в мировую экономику необходимо поддерживать соответствующий уровень конкурентоспособности. Помимо этого, вопросы конкурентоспособности обострились в связи с экономическим и финансовым кризисом, последствия которого

отразились на финансовых, трудовых, инвестиционных и иных ресурсах регионов. Все это делает вопросы повышения конкурентоспособности первоочередными для обеспечения стабильного экономического состояния в стране.

Для того, чтобы обозначить необходимость повышения конкурентоспособности регионов России, для начала нужно понять на каком месте находится Россия по сравнению с другими странами. В таблице 1 мы можем посмотреть рейтинг стран по конкурентоспособности, представленный Всемирным Экономическим Форумом [5].

Таблица 1

Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017

<i>Рейтинг</i>	<i>Экономика</i>	<i>Индекс</i>
1	Швейцария	5,8
2	Сингапур	5,7
3	Соединенные Штаты Америки	5,7
4	Нидерланды	5,6
5	Германия	5,6
6	Швеция	5,5
7	Великобритания	5,5
8	Япония	5,5
9	Гонконг	5,5
10	Финляндия	5,4
....
41	Индонезия	4,5
42	Панама	4,5
43	Россия	4,5
44	Италия	4,5
45	Маврикий	4,5

Индекс глобальной конкурентоспособности представляет собой рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности. Рассчитывается данный индекс из 113 переменных по методике Всемирного Экономического форума на основе общедоступных статистических данных и результатов глобального опроса руководителей компаний.

Проанализировав данную таблицу, можно заметить, что по сравнению с предыдущим рейтингом Россия поднялась на две позиции – с 45 до 43 места. Соседние позиции занимают Панама и Италия. Среди стран бывшего СССР Россия пропустила вперед Эстонию (30 позиция), Литву (36 позиция) и Азербайджан (37 позиция), остальные страны постсоветского пространства оказались ниже.

Можно сделать определенные выводы. Несмотря на то, что экономика нашей страны находится в упадке, некоторые экономические показатели все же остаются выгодными в отличие от показателей других стран, не считая высокого уровня инфляции. К положительным сторонам российской экономики можно отнести высокую распространенность высшего образования, совершенствование инфраструктуры, улучшение бизнес-регулирувания. Все это представляет конкурентные преимущества нашей экономики, но есть недостатки, которые препятствуют их использованию. К таким отрицательным сторонам относятся: малая эффективность государственных институтов, слабая развитость финансового рынка, недостаточный уровень развития инновационных технологий и низкая инвестиционная привлекательность. В последние годы данные проблемы обострились в связи с экономическими санкциями. Но также высокие барьеры для эффективного распределения ресурсов и роста конкурентоспособности продолжают создавать проблемы неэффективного государственного аппарата, коррупции и высоких налоговых ставок.

Так, мы видим, что для обеспечения конкурентоспособности страны в целом очень важно обеспечить конкурентоспособность региональных экономик. Данная необходимость также имеет ряд других причин [2, с. 4–5]:

- процессы, происходящие на рынке, появление конкуренции, все это способствует выделению конкурентных преимуществ и недостатков в регионе;
- государственный аппарат перестал оказывать активное влияние на экономику регионов, что привело к уменьшению государственных инвестиций, необходимых для развития регионов;
- наблюдается различная способность регионов к приспособлению к новым условиям, поскольку каждый регион обладает своей специфической культурой;

– обнаруживается неравенство взаимодействия субъектов Российской Федерации с центром.

Следует отметить, что все субъекты Российской Федерации тесно взаимодействуют друг на друга, они образуют определенную сферу, где конкурируют друг с другом. И, конечно же, выигрывают те регионы, которые обладают наибольшими конкурентными преимуществами и которые способны эффективно использовать имеющийся потенциал. Поэтому развитие конкурентного потенциала регионов и учет особенностей функционирования региона должны быть учтены в региональной политике.

Итак, в условиях усиления взаимозависимости стран и укрепления взаимозависимости экономических процессов, увеличивается роль конкурентоспособности экономик разных стран, которая в свою очередь определяется конкурентоспособностью регионов. В данный период развития каждый регион обладает относительной самостоятельностью в принятии экономических решений, добивается поставленных целей, удовлетворяет социально-экономические потребности населения. Все это обуславливает необходимость детального изучения проблем конкурентоспособности.

Таким образом, наличие конкурентных преимуществ в регионе определяет возможности для развития как отдельного региона, так и перспективы совершенствования экономики в целом. Именно поэтому повышение конкурентоспособности регионов является ключевым фактором, необходимым для совершенствования экономических систем отдельных государств на мировом уровне.

Список литературы

1. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность: микро-, мезо- и макро-уровни. Вопросы методологии Опыт оценки конкурентоспособности регионов / М.И. Гельвановский // Высшее образование. – 2013. – №10. – С. 78–83
2. Мосейко В.О. Оценка конкурентоспособности регионов: методология, модели, инструменты [Текст]: Монография / В.О. Мосейко; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос.ун-т». – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. – С. 87–88.

3. Польшнев А.О. Конкурентные возможности регионов: Методология исследования и пути повышения / А.О. Польшнев. – М.: Красанд, 2010. – 208 с.

4. Чайникова Л.Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: Монография / Л.Н. Чайникова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 148 с.

5. Рейтинг глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>