

*Даурбеков Азамат Магомедович*

студент

*Даурбеков Хамзат Магомедович*

студент

*Кацев Зураб Вахаевич*

студент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет»

г. Москва

## **РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ САНКЦИЙ?**

*Аннотация: в данной статье приводятся данные социологического исследования, проведенного с целью анализа проблемы неоднозначного отношения к политике импортозамещения, возникающего из-за потребительских предпочтений населения в отношении отечественных и импортных товаров.*

**Ключевые слова:** экономика, импортозамещение, анализ.

В статье рассматриваются вопросы импортозамещения, столь активно обсуждаемые в настоящее кризисное время на разных уровнях руководства экономикой. Авторы, опираясь на результаты социологического опроса, намерены развеять некоторые стереотипы, которые сформировались в массовом сознании по поводу замещения импортных продуктов производства.

Проблема импортозамещения, то есть замены на российском рынке товаров иностранного производства отечественными, не нова и периодически поднимается, в том числе и руководством нашей страны. В первую очередь, импортозамещение связывают с решением одной из основных задач экономики России – ее диверсификацией. Однако попытку разработать целостную политику власти предприняли только после введения санкций. Так, о необходимости преодоления

критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции говорилось в послании Президента РФ Федеральному Собранию в конце 2014 года.

В настоящее время, по оценкам правительства, доля импорта в различных отраслях экономики крайне высока. К примеру, Россия импортирует в гражданском самолетостроении более 80% комплектующих, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90% деталей и т. д. Сегодня импортозамещение главным образом ассоциируется с промышленными товарами.

Планы по реализации импортозамещения в России смогут осуществиться, если цена на отечественную продукцию будет конкурентоспособной. Этому в определенной мере способствовала девальвация рубля, произошедшая в конце прошлого года: отечественная продукция ощутимо подешевела по сравнению с аналогичной, произведенной за рубежом. На взгляд автора, дополнительным фактором успешной реализации программы импортозамещения является положительное к ней отношение граждан нашей страны.

В настоящей статье приводятся данные социологического исследования, проведенного с целью анализа проблемы неоднозначного отношения к политике импортозамещения, возникающего из-за потребительских предпочтений населения в отношении отечественных и импортных товаров. Объектами социологического исследования выступали студенты НИУ МГСУ, их друзья, родственники и знакомые, проживающие в разных регионах России.

Авторы настоящей работы дают определение отношения населения к политике импортозамещения, с целью сравнить спрос на отечественную и импортную продукцию. Проводить данное исследование невозможно было без операционализации таких понятий, как: *импортозамещение*, потребительские предпочтения, ценообразование, аналог, производитель, которые являются базовыми в данной сфере. Готовясь к проведению исследования, авторам удалось выявить факторы, влияющие на отношение к импортозамещению.

В рамках сформулированной проблемы использовалась случайная (стохастическая) выборка. Она была востребована, так как объект исследования очень обширен – потребители отечественной и импортной продукции. Метод сбора данных – опрос. Проведенный опрос завершился анализом и обработкой полученных данных, на основе которых сделаны выводы. Их мы представляем вашему вниманию.

Каковы же социально-демографические характеристики данной выборки. Из числа опрошенных 55% мужчин и 45% женщин, большая часть которых от 16 до 25 лет. 78% – это респонденты, которые еще получают образование, 17% имеют среднее образование и 7 – высшее. Таким образом, 78% участвующих в опросе – учащиеся. Интересно было отметить, что почти половина опрошенных (43%) интересуется политической ситуацией в стране.

В целом итоги социологического исследования порадовали, они следующие: 65% опрошенных считают себя патриотами. Гордость за свою Родину, знание истории и традиций своей страны – так определили для себя патриотизм респонденты. Полученные результаты позволяют нам сделать вывод, что наблюдающийся высокий патриотический подъем должен обеспечить поддержку политики импортозамещения, проводимой в стране.

### ***Список литературы***

1. Прядко И.П. Экологическое сознание-путь к сбалансированному обществу / И.П. Прядко // Актуальные проблемы современной науки. – 2014. – №3 (77). – С. 127–128
2. Прядко И.П. Устойчивое развитие в свете экономических проблем современной урбанистики / И.П. Прядко, И.М. Лебедев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3–2 (56–2). – С. 276–281.
3. Аржанова И.В. Оценка эффективности деятельности научных подразделений инновационных российских вузов / И.В. Аржанова, Н.Г. Верстина, А.Д. Ишков // Высшее образование сегодня. – 2012. – №9. – С. 7–13.

4. Дружинин А.М. Коммуникативные аспекты экономики знаний / А.М. Дружинин // Проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии: Сборник научных трудов. Вып. 2. – М.: Институт управления и права, 2014. – С. 79–97.