

Абанина Карина Владимировна

магистрант

Среднерусский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ»

г. Орел, Орловская область

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности развития инноваций в агропромышленном комплексе. Исследованы основные проблемы развития эффективного производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Отмечено развитие информатизации аграрного сектора с целью повышения эффективности взаимодействия производителя сельхозпродукции с ее конечным потребителем.

Ключевые слова: аграрный сектор, экономика, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, информационные технологии, инновации.

Аграрное производство на сегодняшний день испытывает новый подъем. Развитие новых технологий дает возможность повысить эффективность, уменьшить первоначальную стоимость производства, а кроме того усовершенствовать состав и основные свойства изготавливаемой продукции. В сельском хозяйстве возможно отметить ряд основных направлений развития технологий и применения инноваций: производство сельскохозяйственной техники; обработка почвы; выращивание скота; хранение, переработка и реализация продукции. На сегодняшний день вопрос производства экологически чистых продуктов, является первостепенным. Именно поэтому востребованность в инновационных проектах в аграрном секторе экономики возрастает.

Сложность сельскохозяйственного производства и его характерные черты предопределяют особенности подходов и методов формирования концепции управления инновационными процессами, сочетание разных типов инноваций, усиления значимости государства в стимулировании инноваций [7].

Ведь для того что бы аграрный сектор развивался и имел устойчивые позиции на мировом рынке, необходимо максимально использовать сельскохозяйственный потенциал страны и обеспечивать конкурентоспособность производителям аграрной продукции, прежде всего на внутреннем рынке, удовлетворяя потребности населения в качественной продукции.

Если проанализировать нормативное и правовое регулирование, то можно сделать вывод, что в отношении развития агропромышленного комплекса страны, государственная политика направлена на устойчивое становление сельского хозяйства и сельских территорий. Под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, рациональное использование земель, формирование эффективно функционирующей системы маркетинга сельскохозяйственной продукции. Особенности маркетинга в аграрном комплексе тесно связаны со спецификой сельскохозяйственного производства и отличается от других видов маркетинга прежде всего зависимостью от природных условия и несовпадением периода производства и потребления.

Основными целями государственной аграрной политики являются:

- 1) повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;
- 2) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

3) сохранение и воспроизведение используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;

4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

6) наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов) [9].

Обеспечение эффективных взаимоотношений между непосредственными производителями продукции аграрного сектора и ее потребителями является сутью деятельности формирования рыночной инфраструктуры.

В развитых странах мира развитие эффективного производства и реализации сельскохозяйственной продукции обеспечивается при помощи внедрения современных информационных технологий.

На сегодняшний день развитие информационных технологий дает возможность контролировать основные производственные процессы на предприятии, что позволяет значительно снизить влияние человеческого фактора. Основными компонентами информационных технологий являются информационные системы, которые позволяют следить на производстве за такими показателями как прибыль, уровень рентабельности производства, определять состояние здоровья скота, микроклимат в теплицах, состояние почвы и т. п. Во многих субъектах Российской Федерации проходят мероприятия, направленные на внедрение в предприятия качественно новых достижений науки и техники и ознакомление с ними специалистов и работодателей с опорой на опыт зарубежных западных стран, которые на данный момент преуспели в развитии агропромышленного комплекса. В России также формируются консультационные, организационные,

управленческие центры, готовые всегда помочь тем или иным производствам путем их финансирования и осуществления иных инвестиционных проектов. Остро ощущается потребность в контроле над производственной деятельностью. Ведь в современном состоянии агропромышленного сектора одной из первостепенных задач по решению вопросов продовольствия и повышения конкурентоспособности, является автоматизация аграрного сектора, его механизация и развитие современных информационных технологий, которые буду способствовать получению огромного количества и разнообразия высококачественной продукции, с каждой единицы используемых при этом ресурсов.

Кроме информационных технологий, которые помогают в производстве, существует множество информационных систем, которые помогают производителю в реализации сельскохозяйственной продукции. Но единого информационного портала для аграрного сегмента рынка не существует [4].

Поэтому в основу решения создания единой точки входа к информационным ресурсам аграрного сектора, необходимо заложить следующие принципы:

– обеспечение безопасного доступа к информации для различных групп пользователей (физические лица, юридические лица, партнеры и т. д.) через Web-интерфейс;

– готовность системы к быстрому темпу наращивания ресурсов, масштабируемости, в связи с естественным ростом и развитии потребностей пользователей системы;

– реализация высокой гибкости системы, которая смогла бы осуществлять интеграцию с различными приложениями вне зависимости от аппаратной и программной реализации.

Благодаря созданию такого портала, будет возможно объединить максимальное количество существующих в аграрном секторе информационных ресурсов, что обеспечит:

– информационную открытость и прозрачность деятельности сельхозпроизводителей в соответствии с требованиями закона;

-
- физических и юридических лиц достоверной информацией о производимой сельскохозяйственной продукции на территории определенного субъекта РФ, ее объеме, качестве и доставке;
 - эффективность взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции с ее конечным потребителем, потенциальными инвесторами и органами государственной власти, а также удобства и комфорта гражданами получения тех или иных услуг в соответствии с требованиями, закрепленными в административном регламенте.

На начальных этапах все же необходимо провести системно-аналитическое обследование, чтобы выявить необходимую бизнес-функциональность портала, сформировать стратегию создания и развития портала и его сервисов. Это позволит сделать его основным, а главное единым информационным ресурсом в аграрной сфере. Ожидается, что при реализации данного проекта, единый портал «впитает» в себя достоинства и положительный эффект существующих систем, и как можно эффективнее интегрирует существующие информационные ресурсы и программно-технические решения. Кроме того, появится возможность осуществлять эффективные разработки и внедрения новых информационных ресурсов внутри портала, что позволит оптимизировать его работу.

Несомненно, в ближайший период будет наблюдаться укрупнение и рост масштабов информационных проектов в сельском хозяйстве. Так создание эффективных современных информационных систем поможет решить многие проблемы с производством сельскохозяйственной продукции и ее реализацией. Ведь определенно, подобные проекты становятся объективно необходимым условием для повышения управленческой деятельности, как в агропромышленном комплексе, так и в других отраслях народного хозяйства. И совсем скоро, без исключения, все большее число предприятий будут принимать решение об интеграции различных систем и создании «единой точки входа». Ведь в настоящее время, при сформировавшейся экономической ситуации это имеет большое значение в дальнейшем развитии аграрного сектора страны.

Список литературы

1. Вендро́в А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: Учебник / А.М. Вендро́в. – 2-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Ермакова А.Н. Информационное обеспечение фермерских хозяйств: состояние, проблемы, направления развития / А.Н. Ермакова // Региональная экономика: теория и практика. – 2014.
3. Керб О.М. Развитие многоукладной экономики в сельском хозяйстве в рыночных условиях / О.М. Керб. – Новосибирск, 2012.
4. Кулакова Т.А. Единый информационный портал для аграрного сектора экономики / Т.А. Кулакова, К.В. Абанина // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2016. – №3. – С. 15–18.
5. Меняйкин Д.В. Информационные системы и их применение в АПК / Д.В. Меняйкин // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 485–487.
6. Однокова К.А. Проблемы кредитования сельского хозяйства в условиях действия экономических санкций / К.А. Однокова // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 421–423.
7. Попова О.В. Концептуальные основы и методы размещения агропромышленного производства в регионах России / О.В. Попова; М-во сел. хоз-ва РФ, Орлов. гос. аграр. ун-т. – Орел: Изд-во ОрелГАУ, 2007.
8. Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г. (научные основы). – М.: Российская академия сельскохозяйственных наук, 2017.
9. Федеральный закон от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) «О развитии сельского хозяйства».