

Заглодина Татьяна Алексеевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в данной статье обобщены результаты исследования ценностных ориентаций студенческой молодежи по методике М. Рокича. Приведено определение понятия «система ценностных ориентаций». Сделан вывод о необходимости формирования у молодежи, особенно у юношей, должного представления о семье, повышения уровня знаний и воспитания позитивного отношения к семейным ценностям, готовности решать проблемы молодой семьи.*

***Ключевые слова:** студенческая молодежь, ценностные ориентации, студенты, ценности.*

В любом обществе ценностные ориентации личности оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия на политические, мировоззренческие, нравственные убеждения человека, принципы его поведения и постоянные привязанности [1]. Ценности находятся в непрерывном движении. Однако все элементы системы ценностей тесно связаны между собой, обуславливают друг друга, дополняют или противоборствуют. Система ценностных ориентаций не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка, что и наблюдается в настоящее время в институте семьи.

Ценностные ориентации – важные элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и разграничивающие значимое для данного человека от незначимого [1]. Развитые ценностные ориентации – признак зрелости личности, показатель меры ее социальности.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [2].

Наиболее распространенной, в настоящее время, является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, он различает два класса ценностей – терминальные и инструментальные. Терминальные ценности он определяет как убеждения в том, что какая-то цель индивидуального существования с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться, а инструментальные ценности – что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях [2].

Анализ результатов исследования студенческой молодежи старших курсов города Екатеринбурга, обучающихся по специальности «Социальная работа» по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» цель которого – выявление эталонных жизненных идеалов позволил нам сделать выводы по двум видам ценностей.

По группе терминальных ценностей интерпретация результатов показала, что студентки в возрасте от 19 до 21 года отдают предпочтение таким ценностям как здоровье, счастливая семейная жизнь и любовь. В свою очередь, ценности удовольствия, приятного времяпрепровождения и материально обеспеченной жизни отходят на второй план, что является интересным фактом, так как по статистике ценности современной молодежи ориентированы в основном именно на ценности интересной работы, построения карьеры и активных развлечений, не обременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей.

Что касается мужской половины студентов, то здесь виден контраст по отношению к ценностям, которые отметили девушки. Ценность счастливой семейной жизни сменяется ценностью материального обеспечения, которая переключается с тягой к удовольствиям и отсутствием обязанностей.

По группе инструментальных ценностей можно сделать следующие выводы: у студенток превалируют ценности воспитанности, самоконтроля, чуткости, что отражает качества, которым по стереотипам должна соответствовать женщина, так же принимаются во внимание твердая воля и ценности широты взглядов, что говорит о стремлении к постоянному самосовершенствованию. На последнем месте – независимость, терпимость, и непримиримость к недостаткам в себе и других, это говорит о характерном для большинства женщин, стремлении обращать внимание на себя и близкое окружение.

У молодых людей главной ценностью является рационализм, на втором месте самоконтроль, а на последнем – непримиримость к недостаткам в себе и других, что неоднократно подтверждает мужскую натуру – действовать рационально, не поддаваясь эмоциям.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что семейные ценности и приоритеты существенно различаются в зависимости от пола и возраста опрашиваемых, а также от условий жизнедеятельности в рамках общества. Вследствие этого, в настоящее время необходимо формировать у молодежи, особенно у юношей, должное представление о семье, не только повышать уровень знаний, но и воспитывать позитивное отношение к семейным ценностям, готовность решать проблемы молодой семьи. Ценности семьи необходимо воспитывать, начиная с родительской семьи, а затем других образовательных учреждениях, молодежных организациях.

Итак, доминирующая направленность ценностных ориентаций человека фиксируется как занимаемая им жизненная позиция, которая определяется по критериям уровня вовлеченности в сферу труда, в семейно-бытовую и досуговую активность. Качественный анализ результатов исследования дает возможность оценить жизненные идеалы, иерархию жизненных целей, ценностей-средств и представлений о нормах поведения, которые человек рассматривает в качестве эталона.

Список литературы

1. Строй Г.В. Ценностные ориентации человека: их роль и место в структуре личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ppip.idnk.ru/index.php/-3-2011/238-2011-11-01-06-35-18.html>
2. Энциклопедия психодиагностики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psylab.info/Методика_%22Ценностные_ориентации%22_Рокича