

Хабирова Яна Руслановна

магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в статье определяются мероприятия и пути повышения эффективности деятельности служб занятости. Автором рассмотрены решения основных проблем безработицы в современном мире.

Ключевые слова: профориентация, безработица, занятость населения, малый бизнес, неформальная занятость, служба занятости.

Работа любого Центра занятости населения основывается как на проведении активной политики, так и на материальной поддержке временно безработных граждан. Тем не менее, в своей деятельности Службы занятости сталкиваются с немалым количеством проблем.

Для устранения проблем, а также в целях совершенствования деятельности Центрам занятости населения необходимо учитывать некоторые направления и рекомендации.

Для начала службе занятости необходимо наладить и повысить сотрудничество с учебными заведениями высшего профессионального образования. Проводить работу со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда и умения продавать свой труд, посредством обучения деловому общению, проведения курса занятий, семинаров и тренингов по основам трудоустройства. Огромный эффект будут иметь курсы лекций и тренинги-семинары с группами студентов, в которых будут рассмотрены такие вопросы, как: с чего нужно начинать поиск работы, как правильно писать резюме, как подготовиться и как вести себя во время собеседования, что такое трудовой договор, правомерность работы с испытательным сроком и многое другое. Такие занятия помогут студентам осознать ситуацию предстоящего поиска работы, сформулировать и

реализовать основные шаги по её достижению, уверенно чувствовать себя при трудоустройстве.

Возможно организовать мониторинг и прогнозирование рынка труда, с целью выявления потребностей в кадрах определенных профессий и специальностей.

Следующим шагом в совершенствовании работы службы занятости выступает профориентационная работа. Необходимо организовывать, усиливать и развивать профориентационную и информационную работу со школьниками и студентами, которая включает в себя предоставление информации о состоянии рынка труда в городе, и в республике в целом, о наиболее востребованных на сегодняшний день профессиях.

Одной из важных и слабозащищенных категорий безработного населения является молодежь. Молодежь – это одна из самых многочисленных слоев населения, нуждающихся в трудоустройстве.

Также важно отметить противоречивый характер молодежи на рынке труда. С одной стороны, молодежь не обладает достаточной профессиональной подготовкой и трудовыми навыками, поэтому спрос работодателей на нее слаб. С другой – свободные рабочие места часто не могут удовлетворить запросы молодежи с точки зрения их качества и уровня оплаты.

В связи с этим, также необходимо предпринимать определенные меры:

1) содействие молодежи в организации собственного дела, малого бизнеса, в которое входит эффективное организационно-информационное обеспечение, необходимая профессиональная подготовка, обучение основам предпринимательской деятельности, приоритетное кредитование молодежного бизнеса;

2) организация подготовки высококвалифицированных кадров с учетом потребностей среднего и малого бизнеса, на базе отдельных предприятий и фирм с привлечением бюджетных средств;

3) организация подготовки высококвалифицированных кадров на коммерческой основе, без привлечения бюджетных средств на условиях кооперации

всех заинтересованных предприятий и организаций, с привлечением к оплате за обучение заинтересованных работодателей;

4) проведение регулярных ярмарок вакансий временных, сезонных и ученических рабочих мест, работы по расширению бронирования рабочих мест.

Совершенствование эффективности работы центра занятости повлечет за собой внедрение современных технологий, которые позволят ускорить работу специалистов с безработными гражданами в части их приема, создания и использования банков вакансий и безработных, позволят сократить период безработицы граждан, предоставлять более качественные услуги в более короткие сроки.

Вместе с тем, в условиях ограниченности средств федерального бюджета, необходимо поставить задачу расширения привлечения средств из других источников, и прежде всего, регионального, местного бюджета и средств работодателей. Для этого необходимо повысить эффективность взаимодействия Центра занятости населения с органами местного самоуправления и работодателями, а также обеспечить увеличение доли регионального финансирования мероприятий по содействию занятости.

В предотвращении безработицы, сокращении ее масштабов немалую роль играют негосударственные структуры. Рекрутинговые компании, кадровые агентства, негосударственные общества занятости, которые оказывают безработным и работодателям помощь в поиске работы и подборе кадров, всё это можно и нужно развивать. Более того, возможно наладить сотрудничество государственным центрам занятости с негосударственными структурами содействия занятости для дальнейшего обмена информацией.

Список литературы

1. Гобсон Д.А. Проблемы безработицы. – М.: Либроком, 2011. – 152 с.
2. Кибанов А.Я. Социально-трудовые отношения. Рынок труда и занятость персонала. Учеб.-практ. пособ. / А.Я. Кибанов, Л. Ивановская, Е. Митрофанова [и др.]. – М.: Проспект, 2012. – 64 с.