

Носонбаева Жулдуз Зейнегалиевна

студентка

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

КЛЮЧЕВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в работе представлены направления работы государства для поддержки малого бизнеса. Авторами также рассмотрены государственные программы на федеральном и региональном уровнях по поддержке МСП.

Ключевые слова: финансовая поддержка, средний бизнес, малый бизнес, механизмы, предпринимательство, государство.

Если рассматривать российскую практику целей и задач в рамках имеющейся поддержки малого бизнеса государством определены они строго в стратегии последующего развития не только малого, но и среднего предпринимательства (сокращенно – МСП) на территории РФ до 2030-го года. Суть имеющейся стратегии сводится к объединению ряда предложений и идей, направленных на дальнейшее развитие бизнеса. Она служит для определения четких действий по осуществлению поддержки средних и малых организаций в пределах ближайшей перспективы.

Все меры, которые определены в рамках стратегии, нацелены на то, чтобы изначально минимизировать имеющиеся издержки и риски для бизнеса, а также включены некоторые другие направления, например, имущественная, финансовая, образовательная поддержка и повышение уровня делового климата в целом. Комплексно в поддержку малого бизнеса со стороны государства входят:

- финансовые субсидии;
- повышение уровня образования;

- формирование бизнес-инкубаторов;
- проведение аутсорсинга без оплаты или по льготному тарифу.

Важно заметить, что на территории нашей страны постоянно реализовываются не только федеральные, но и ряд региональных программ. В качестве примера можно рассмотреть Агентство кредитных гарантий, которое готово предоставлять поручительство за кредиты в ситуации, когда заемщик не имеет должного обеспечения и при этом будут разделяться кредитные риски с банком-заемщиком. В итоге будет лишь взиматься процент от суммарного размера кредита за предоставляемые услуги. До 2016-го года в разных субъектах страны практикуется исполнение Федеральной финансовой программы по поддержке среднего и малого бизнеса.

Рассматривая ситуацию далее, стоит обратить внимание и на реализацию государственных программ на региональном уровне по поддержке МСП. На территории столицы действует программа под названием «Предпринимательство Подмосковья». Кроме нее есть и другие программы, ориентированные на поддержку и развитие бизнеса в пределах московского региона. Практика показывает, что благодаря ним молодым предпринимателям стало намного проще развиваться.

Надо отметить, что в рамках антикризисного плана на минувший год было предусмотрено ряд мер, что ориентированы на обязательное оказание поддержки малого и среднего предпринимательства. В первую очередь преследовалась цель, того, что благодаря оказанию поддержки микро-бизнесу удастся значительно понизить имеющийся уровень безработицы. Кроме этого удалось снизить уровень экономических потерь для подобных организаций, что позволило в достаточной степени сохранить инвестиционный потенциал.

В итоге повысился пороговый доход, что дало возможность использовать максимально простую систему обложения налогами. Удалось определить единый норматив вычета, если площадь объекта не выходила за заявленные рамки. Сумма определяется в зависимости от кадастровой стоимости объекта. Те компании, которые использовали специальные программы налогообложения, имели

возможность продлить срок системы выплаты налоговых сборов в формате единого налога.

Что касательно одного из самых практичных и полезных методов по поддержке МСП, то им можно выделить льготное налогообложение. На данный момент примерно на треть был расширен список родов деятельности, в сторону которых бизнесмены могут применять патентную систему оплаты налоговых сборов. Говоря о налоговых кредитах для компаний, которые были впервые зарегистрированы, то они распространялись зачастую на отрасль бытовых услуг. Дело именно в их массовости и востребованности по всей России.

Еще в 99-ом году был создан банк поддержки МСП в РФ, цель работы которого сводилась к обеспечению поддержки кредитования небольших организаций. Далее эта организация была переименована в МСП-Банк. Говоря о кредитной поддержке надо заметить, что производилась она непосредственно в двух направлениях, то есть через партнерские банковские организации и через инфраструктуру поддержки. Надо заметить, что на данный момент корпорация МСП в рамках исполнения программы по стимулированию оформления кредитов для малого и среднего бизнеса ведет активное сотрудничество с двенадцатью банковскими организациями, среди которых можно отметить РНБК, Газпромбанк и многие другие.

Надо заметить, что в этом случае кредиты предоставляются строго по льготным процентным ставкам в десять-одиннадцать процентов, однако доступно это предложение лишь юридическим лицам. Связано это с тем обстоятельством, что кредитующие банки могут по итогу рефинансировать в Бранке РФ по шесть с половиной процентов годовых. Исключительно для увеличения поддержки кредитования малого и среднего бизнеса было принято решение повысить уровень лимита на выдачу кредитов, что обеспечиваются поручительством АО «Корпорация МСП», а также на выдачу кредитов Банка РФ с пятидесяти до семидесяти пять миллиардов. Уже осенью минувшего года лимит был снова повышен уже до 125 миллиардов рублей.

Надо выделить, что кроме этих были разработаны и дополнительные институты развития, ориентированные на денежную поддержку среднего и малого бизнеса в нашей стране. Например, Страхование агентства экспортных кредитов ЭКСАР ведет свою деятельность в страховой поддержке экспорта производимой продукции за рубеж, а также предоставление услуг. Все это дает возможность довольно быстро выходить и осваиваться на новых рынках. Довольно эффективно работает и Экспортный центр России «РЭЦ» – это своего рода возможность сотрудничества с экспортерами в рамках сферы не только финансовых, но и нефинансовых мер поддержки, в том числе здесь включено и сотрудничества с профильными ведомствами.

Можно смело судить о том, что миссия государства в рамках финансового стимулирования бизнеса сводится не только к финансовой поддержке, но и в успешной реализации программ и всевозможных механизмов, что нацелены на формирование благоприятных условий работы среднего и малого предпринимательства. Дальнейшее развитие инструментов финансовой поддержки МСП выступает в качестве немаловажной части государственной политики, а также соответствующих целей.