

Дуйшонбекова Гулайым

и.о. доцента

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

г. Бишкек, Кыргызстан

DOI 10.21661/r-463440

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ НА ОСНОВЕ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Аннотация: развитие речевого общения является одной из важнейших задач в обучении в высшей школе. Этикетное общение играет большую роль в жизни каждого человека. Развитие речевого этикета определяется тем, как студент обладает нормами и правилами речевого общения. Этикетные ситуации составляют лишь некоторую часть общения. Мы знаем, что общение отражает социальные условия, в которых она протекает.

Ключевые слова: речевой этикет, речевое общение, нормы речевого этикета.

Изучение речевого этикета в национальных группах на неязыковых факультетах принадлежит к актуальным проблемам обучения русского языка. Проблема изучения речевого этикета актуальна в плане коммуникативной направленности обучения русскому языку. Данной проблемой занимались исследователи как Головин, Л.А. Введенская, И. Формановская и другие.

Из опыта работы мы знаем, что формирование у студентов национальных групп коммуникативных компетенций на занятиях русского языка с использованием этикетных норм в общении играет большую роль в подготовке специалистов, способных осуществлять иноязычное общение, владеть компетенциями, относящимися к владению устной и письменной коммуникации. Таким образом, будущий специалист должен освоить стратегию и тактику диалогового и группового иноязычного общения, владеть компетенциями установления, а также поддержания деловых контактов.

Формирование коммуникативных компетенций на основе этикетных норм иноязычного общения у студентов предполагает учет ключевых компетенций. На занятиях русского языка при формировании коммуникативной компетенции можно выделить следующие группы компетенций:

– политические и социальные – способность участвовать в принятии групповых решений и т. д.;

– компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе – как владение межкультурными компетенциями, такими как, например, принятие различий, уважение других;

– относящиеся к владению устной и письменной коммуникацией, важные для работы и социальной жизни.

Речевой этикет – это зеркало человека, его общей культуры. В речи немало этикетных слов и оборотов, которыми пользуются с определенными правилами поведения. Овладеть этими правилами – значит стать культурным и образованным человеком, понять историю, традицию своего народа. Нужно отметить, что проблема нарушения речевого этикетного общения остается одной из самых острых в нашем обществе.

Речевой этикет – это широкая зона единиц языка и речи, которые накопились в каждом обществе для выражения доброжелательного отношения. Речевой этикет регулирует правила речевого поведения человека в обществе. В научно-исследовательской литературе нет единого толкования понятия речевого этикета. Многие исследователи этой проблемы, считают речевой этикет своеобразным и необходимым аспектом и условием человеческого общения и связывают понятие этикета с внешне проявляемой коммуникативной культурой личности. Известный исследователь речевого этикета Н.И. Формановская отмечает: «Под речевым этикетом понимаются регулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности» [1].

Следовательно, формирование коммуникативных компетенций с использованием этикетных норм общения тесно связано с этическими и коммуникативными нормами.

Развитие речевого общения является одной из важнейших задач в обучении в высшей школе. Этикетное общение играет большую роль в жизни каждого человека. Этикетные ситуации составляют лишь некоторую часть общения. Мы знаем, что общение отражает социальные условия, в которых она протекает. Таким образом, проблема культурного общения студентов – одна из самых важных в организации учебной среды. Значит, общение является одним из важнейших и необходимых компонентов речевого этикета. Речь наша строится по – разному в зависимости от того, кто общается, а также мы можем менять тип речи в зависимости от того, кто общается. Общение происходит как бы автоматически, но и восприятие информации происходит автоматически. При общении можно заметить, если допустить ошибку в выборе типа речи, то автоматическое восприятие нарушается.

Обучение речевому этикету на занятиях русского языка в национальной группе мы понимаем как процесс, направленный на воспитание доброжелательных отношений студентов друг с другом. Студенты должны уметь устанавливать положительные контакты, а также усвоить определенные формулы речевого общения, которые помогают выражать доброжелательность. При обучении русскому языку студенты должны уметь вести общение о прочитанной книге, проявлять сочувствие, внимание к собеседнику и т. д.

Из опыта работы со студентами наблюдаем, что развитие речевого этикета определяется тем, как студент обладает нормами и правилами речевого общения. Проблемы речевого общения исследовались в педагогике учеными как Т.И. Бабаева, С.В. Петрова, Е.Ю. Яницкая и др.

На занятиях по практическому курсу русского языка в национальных группах при составлении различных диалогов студенты уже приобщаются к речевому этикету. Важнейшим компонентом ситуации связанной речевым этикетом является мотив употребления формулы вежливости. Вежливость продиктован

потребностью наилучшим образом реализовать цель общения – запросить информацию, поддержать разговор и т. д. Следовательно, если мы нарушаем норму этикета, то она оборачивается невежливостью, неуважением партнера. Мы для себя заметим, что вежливость – это проявление уважения. «... У вежливости и невежливости есть многочисленные степени и оттенки. В русском языке они обозначаются такими словами, как вежливо, невежливо, корректно, учтиво, галантно, застенчиво, высокомерно, грубо, спесиво, церемонно и т. д.» [2].

Мы знаем, что вежливость оценивается окружающими как его положительное качество. Например: Какой хороший парень – всегда поздравляет меня с праздниками. Славная у вас дочка – всегда со всеми здоровается и т. д.

Таким образом, вежливость – это форма проявления уважения друг к другу, а также чуткость, деликатность по отношению к другому человеку. Речевой этикет является и важным элементом всякой национальной культуры. Культура общения и поведения во всех странах строится на принципах вежливости и взаимного уважения.

В кыргызском речевом этикете к старшим обращаются: «эже», «байке», «агай», «байбиче» и т. д., а обращение по имени может оскорбить старшего по возрасту человека. Студенты национальных групп должны усвоить, что в русском языке, в речевом этикете есть своя национальная специфика, с которой сталкиваются студенты при обучении русского языка. В русском речевом этикете соблюдается обычай – чтобы быть вежливым, надо знать имя отца собеседника. Называние по имени – отчеству является свидетельством определенной степени уважения к взрослому человеку. Имя – отчество в русском языке – это уважительная форма обращения.

Таким образом, студентам национальных групп надо знать, что в русском языке к незнакомым людям обращаются – «молодой человек», «девушка», если это соответствует возрасту. К работающим можно обратиться по должности или профессии, например, «доктор Асанов», «сестра» и т. д. Особенностями русского языка, как и кыргызского языка является наличие в нем двух местоимений

«ты» и «вы». Выбор той или иной формы зависит от социального положения собеседника, от официальной и неофициальной обстановки и т. д. На занятиях русского языка применяя эти этикетные формы в общении, мы достигаем лучших результатов в изучении русского языка.

На занятиях по практическому русскому языку в национальных группах студентам 1 курсов по применению в речи речевого этикета можно дать следующее задание: Как можно использовать слова благодарности в общественном транспорте, в университете, в магазине. Студенты с увлечением выполняют задания, используя в своей речи слова благодарности. Такие задания развивают и уровень общения. Для развития уровня общения студентов при изучении русского языка следует уделять особое внимание речевому этикету.

Таким образом, мы можем сказать, что под культурой речи следует понимать не только правильную с точки зрения фонетики, лексики и грамматики речь, но прежде всего культуру речевого общения, а также соблюдение норм речевого этикета.

Список литературы

1. Ахметова Н.А. Модульно-рейтинговая технология обучения: научный подход. – Алматы. НИЦ «Гылым», 2001.
2. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. – М.: Икар, 2002.
3. Гольдин В.Е. Речь и этикет. – М.: Мысль, 2001. – С. 157.
4. Байбурин А.К. У истоков этикета / А.К. Байбурин, А.Л. Топорков. – Л., 1990. – С. 166.
5. Макаров Б.Ф. Деловой этикет в общении. – М., 2006.