

**Багавиева Гульнара Раисовна**

студентка

**Егорова Анна Александровна**

студентка

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

## **ЦВЕТ И ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА**

***Аннотация:** в статье показана необходимость формирования цветовой культуры школьников. Авторы статьи предлагают использовать проектную деятельность по оформлению интерьера как средство формирования цветовой культуры личности. Рассматриваются основные правила подбора цветовых сочетаний в оформлении интерьера.*

***Ключевые слова:** цвет, цветовая культура, уроки технологии.*

Знания о цвете необходимы современному человеку так же, как и знания о свойствах материалов, информации, энергии. Цветовые характеристики окружающего мира оказывают влияние не только на психологическое состояние человека, но и на его физическую активность, поэтому значимость цвета актуальна для всего общества в целом.

Качество цветового контента предметов важно для организации индивидуальной среды человека, однако выбор его цветовых предпочтений происходит, как правило, спонтанно, не подчиняясь определенным законам и правилам.

К сожалению, современная система образования не предоставляет в полной мере растущему человеку возможностей для формирования его цветовой культуры. Недооценивание роли цвета в воспитании и развитии детей приводит к тому, что в жизни мы наблюдаем негармоничные цветовые сочетания в фасаде зданий, на цветочных клумбах, на упаковке товаров, в одежде людей.

Понятие цветовой культуры личности еще не конца сформировалось в науке как самостоятельная категория. Н.В. Серов предлагает подойти к пониманию сущности данного термина через цветовые предпочтения [2, с. 7].

Цветовые предпочтения людей являются одновременно продуктом и двигателем цветовой культуры, они фиксируют уровень ее развития и одновременно способны трансформировать сложившиеся стереотипы.

По мнению ученых, способность человеческого зрения различать цветовые оттенки развивается. Наш современник различает их намного больше, чем человек, живший несколько тысячелетий назад. Исследования показывают, что цветовая чувствительность глаза наиболее развита у людей, связанных с использованием цвета в своей профессиональной деятельности [1].

Мы предлагаем использовать потенциал уроков технологии в общеобразовательной школе для формирования цветовой культуры обучающихся [3]. Проектная деятельность по созданию творческих продуктов школьников может стать для этого эффективным средством. Например, можно предложить обучающимся выбрать интересную *тему проекта по оформлению интерьера*. Например, это могут быть темы, связанные с дизайном жилых комнат, с оформлением окон, стен и т. д.

Перед началом работы над проектом необходимо познакомить школьников с основными правилами подбора гармоничных сочетаний цветов.

1. Темный цвет стен создает оптическую иллюзию, впечатление уменьшения, сужения помещения, придает ему большую камерность, уют, но и некоторую мрачность, ощущение замкнутости, ограничения пространства.

2. Светлый цвет, наоборот, увеличивает помещение в объеме, создает иллюзию того, что комната становится больше. При этом теряется чувство уюта, комната становится легкой и праздничной. Если в комнате с темным цветом стен обращают внимание на общее состояние интерьера, который как бы окутан некоторым сумраком, в котором взгляд падает на крупные вещи и предметы интерьера, то в светлой комнате взгляд, напротив, устремляется к деталям, мелочам,

украшениям, поэтому в светлой комнате жилого интерьера (исключение составляют лишь офисные интерьеры) украшений должно быть много.

3. Холодные цвета стен (серо-голубой, свинцовый, синий, голубой, серо-зеленый, лазурь, сине-фиолетовый и т. п.) оптически «раздвигают» помещение, «отдаляют» расстояние от глаз смотрящего до стены такого цвета. Комната действительно создает ощущение некоторой прохлады, свободы, глубины и тишины. Вместе с тем, эти качества удаляют нас от ощущения уюта, камерности, защищенности.

4. Теплые цвета (красный, оранжевый, желтый, охристый, цвет свежего дерева, лимонный, коричневый всех оттенков, розовый и т. п.) создают оптическую, психологическую иллюзию приближения к зрителю поверхности, окрашенной в данный цвет, дарят чувство умиротворенности, мажора. Но если это яркие и теплые цвета, то, как правило, мажорность, комфортность и оптимизм перерастают в более бравурные эмоции, граничащие с агрессией.

Таким образом, мы считаем, что одним из важных направлений развития и воспитания школьников является формирование у них цветовой культуры, которая является неотъемлемой частью общей культуры личности. В процессе проектной деятельности в рамках уроков технологии можно знакомить обучающихся с основами теории цвета, правилами цветовых гармоний, практически решать вопросы цветоведения.

### ***Список литературы***

1. Серов Н.В. Цвет культуры / Н.В. Серов. – СПб.: Речь, 2004. – 672 с.
2. Захарова Н.Ю. Значение цветового зрения в профессиональной подготовке дизайнеров / Н.Ю. Захарова // Инженерный вестник Дона. – 2013. – №4 (27). – С. 270–275.
3. Шатунова О.В. Формирование цветовой культуры школьников / О.В. Шатунова // Педагогика искусства. – 2015. – №1. – С. 51–54.