

Тенькова Валентина Алексеевна

старший преподаватель

Шевченко Наталья Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

г. Воронеж, Воронежская область

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности ценностных ориентаций в юношеском возрасте. Особое внимание авторами уделено важности понимания сходств и различий терминальных и инструментальных ценностей у юношей и у девушки.

Ключевые слова: ценностные ориентации, юношеский возраст, терминальные ценности, инструментальные ценности.

Ценностные ориентации – это одна из составляющих структуры личности, они изучаются в рамках общей психологии, возрастной психологии, психологии личности, социальной психологии. Данную тему в своих работах затрагивали такие авторы как, Д.А. Леонтьев, Д.М. Щанов, М.О. Рубцов, К.С. Нилаева, Л.В. Бороздина, Е.А. Васина, И.С. Кон, В.С. Собкин, М.С. Яницкий, С.И. Архангельский, В.М. Вызова и т. д.

В нашей работе под ценностными ориентациями мы понимаем отношение личности к тем объектам, ради которых совершается деятельность, их дифференцированная оценка в зависимости от личностной значимости для индивида. Ценностные ориентации образуют содержательную сторону направленности личности и выражают внутреннюю основу ее отношений к действительности. Они обнаруживаются в целях, идеалах, интересах, убеждениях и других проявлениях личности [1].

Нами было предпринято эмпирическое исследование с целью проверки гипотезы о том, что существуют как сходства, так и различия в доминировании групп терминальных и инструментальных ценностей.

Базой исследования, продолжавшегося с 2016 по 2017 года, являлись высшие учебные заведения г. Воронежа; объектом исследования выступили 160 человек студенческой молодёжи различных факультетов.

В исследовании использовалась методика «Ценностные ориентации», которая позволила построить иерархию терминальных и инструментальных ценностей личности [1]. В данной работе благодаря этой методике мы изучили ценностные ориентации индивида, которые определяют содержательную сторону направленности личности и составляют основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям и к самому себе, основу мотивационной сферы личности, основу жизненных принципов, мировоззрения и «философии жизни» в целом.

Все испытуемые были нами разделены на две группы: группу юношей и группу девушек. Перейдем к обсуждению результатов.

У юношей среди терминальных ценностей доминируют ценности -здоровья, материально обеспеченной жизни и любви. У девушек лидирующими терминальными ценностями являются – счастливая семейная жизнь, уверенность в себе, любовь. Нахождение данных ценностей, в тройке лидирующих, может быть связано с тем, что в данном возрасте особую значимость приобретает интимная дружба, вопросы заключения брака, происходит построение близких отношений с представителями противоположного пола. Возможно и ценность «любовь» направлена на поиски брачного партнера, построение отношений, что является способом достижения счастливой семейной жизни. И у девушек, и у юношей видны тенденции к независимости, как материальной, так и духовной, желание быть самостоятельными и самодостаточными, быть уверенными в себе, это может быть обусловлено новообразованиями юношеского возраста и желанием создать собственную самодостаточную семью.

Наименее значимой для молодых людей оказалась ценность – счастье других и человечества в целом. Это может быть связано небольшим жизненным опытом юношей, осознавание себя как отдельного индивида, как бы не включенного в единый общественный строй. Юношам присущ максимализм, возможно,

еще нет осознания, что изменения в социуме не всегда будут оставаться в стороне, а порой оказывать значительное влияние на их жизнь. В добавок популяризация западного стиля жизни, который транслирует эгоцентрическую направленность молодежи, предлагает жить настоящим так же может быть причиной данных показателей.

Среди инструментальных ценностей у юношей доминирует ценность – честность. На последнем месте оказалась ценность – высокие запросы. Возможно, честность рассматривается юношами, как необходимое условие создания крепких, доверительных отношений, как в формате дружбы, так и в плане образования семьи. Честность позволит предотвратить конфликты, которые могут возникать в дальнейшем из-за скрытия или искажения информации, что является важным аспектом построения брачных отношений и счастливой семейной жизни. Скорее всего, они способны относится с пониманием к недостаткам других людей, мириться с негативными качествами, а также высокими запросами окружающих. Учитывая, что ценность высоких запросов находится в конце списка, можно говорить о способности юношей приспосабливаться и грамотно обходиться с ресурсами.

У девушек главной инструментальной ценностью является жизнерадость и чувство юмора. Чувство юмора рассматривается девушками, как возможность легко и быстро налаживать межличностный контакт, сглаживать конфликты и разногласия, тем самым выстраивать крепкие партнерские отношения. На последней строчке оказалась – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов, это может говорить о склонности девушек подстраиваться под партнера, возможно, решать возникающие вопросы косвенным путем, данная особенность может послужить сглаживанием конфликтных ситуаций и недопониманий.

Далее придерживаясь классификации ценностных ориентаций Д.А. Леонтьева и результатов нашего исследования, нами были выделены группы с доминированием следующих терминальных ценностей: ценность профессиональной самореализации, ценность личной жизни и индивидуальные ценности; и группы с

доминирование таких инструментальных ценностей, как ценность профессиональной самореализации, ценность межличностных отношений, этические ценности (табл. 1, 2) [2].

Далее мы будем анализировать инструментальные и терминальные ценности выделенные по выше указанным группам отдельно для юношей и отдельно для девушек.

Доминирование терминальной ценности личной жизни, к которой относится здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь, было выявлено у 51% (41 человек) юношей (табл. 1). Скорее всего, для этих юношей значимым является построение с окружающими крепких и теплых отношений, создание семьи, возможность отдыхать в кругу друзей. Они внимательно относятся к своему самочувствию и здоровью.

Таблица 1

Группы с доминированием терминальных
и инструментальных ценностей – юноши

| Терминальные ценности | | | | Инструментальные ценности | | |
|-----------------------|--------------|----------------|----------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|
| | Личной жизни | Индивидуальные | Проф. самореализации | Межличн. общения | Этические ценности | Конформистские ценности |
| Кол-во человек | 41 | 22 | 17 | 24 | 38 | 18 |
| % от выборки | 51% | 27,5% | 21,5% | 30% | 47,5% | 22,5% |

У 27,5% (22 человек) юношей было выявлено доминирование терминальных индивидуалистических ценностных ориентаций, к которым относятся: здоровье, творчество, свобода, активная деятельность жизни, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь (табл. 1). Для таких юношей, скорее всего, характерно стремление к моральному и интеллектуальному росту и развитию, стремление к использованию всех своих ресурсов. Они являются довольно деятельными людьми, стремящимися к новому. Юноши с доминированием

терминальных индивидуалистических ценностных ориентаций, вероятно, способны находить нестандартные решения при возникновении каких-либо вопросов, активно использовать знания и опыт.

Доминирование терминальных ценностей профессиональной самореализации, к которым относится интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь, было выявлено у 21,5% (17 человека) юношей (табл. 1). Для этих юношей характерно стремление к развитию, прежде всего в профессиональном плане, получению новых знаний по выбранной профессии, карьерному росту. Эти люди являются активными, стремящимися к получению нового опыта.

Далее проанализируем группы с доминированием инструментальных ценностных ориентаций.

У 30% (24 человека) юношей было выявлено доминирование ценностей межличностного общения, к которым относятся: воспитанность, жизнерадость, чуткость (табл. 1). Скорее всего, значимым для этих людей является хорошее отношение с окружающими, наличие друзей, возможность бывать в их компании. Вероятно, они стараются соблюдать чувство меры в разговоре, в личных и служебных отношениях, определять реакцию собеседников на определенные высказывания и действия, испытывают уважение к окружающим. Скорее всего, они стараются внимательно относиться к окружающим. Не склонны унывать при неудачах и в случае возникновения различных проблем.

Доминирование этических ценностей среди инструментальных, к которым относится честность, непримиримость к недостаткам наблюдалось у 47,5% (38 человек) юношей (табл. 1). Для этих юношей, скорее всего, важным является искренность друзей и близких. Выглядеть достойно в обществе как знакомых, так и не знакомых людей. Личная воспитанность и воспитанность окружающих является основоположником правил взаимодействия друг с другом, она помогает налаживать контакты и решать конфликты.

У 22,5% (18 человек) юношей было выявлено доминирование инструментальных конформистских ценностей, к которым относится исполнительность,

самоконтроль, ответственность (табл. 1). Скорее всего, эти юноши довольно требовательно относятся к себе, своим достижениям, способностям, обладают высоким уровнем ответственности за свои поступки. Важным для них является самоконтроль, возможность самим, без посторонней помощи решать возникающие проблемы, совершенствоваться.

Таблица 2

**Группы с доминированием терминальных
и инструментальных ценностей – девушки**

| Терминальные ценности | | | | Инструментальные ценности | | |
|-----------------------|--------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------|
| | Личной жизни | Индивидуальные | Проф. самореализации | Эмоционального мироощущения | Этические ценности | Интеллектуальные ценности |
| Кол-во человек | 43 | 24 | 13 | 27 | 35 | 18 |
| % от выборки | 53,5% | 30% | 16,5% | 33,5% | 43,5% | 22,5% |

Доминирование терминальных ценностей личной жизни, к которым относятся здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь, было выявлено у 53,5% (43 человек) девушек (табл. 2). Возможно, для данных девушек важны доброжелательные, доверительные отношения с друзьями и родными, возможность проводить свободное время вместе. Девушки внимательно относятся как к своему здоровью, так и к здоровью партнера, что является не маловажным в построении крепких и теплых отношений и создания семьи.

У 30% (24 человек) девушек было выявлено доминирование терминальных индивидуалистических ценностей, к которым относятся: здоровье, творчество, свобода, активная деятельность, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь (табл. 2). Такие девушки скорее всего имеют тенденции к моральному и интеллектуальному росту, саморазвитию. Они могут проявлять себя очень проактивно и деятельно в достижении цели, способны находить нестандартные решения при возникновении каких-либо вопросов, активно использовать знания и опыт.

Доминирование терминальных ценностей профессиональной самореализации, к которым относится интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь, было выявлено у 16,5% (13 человека) девушек (табл. 2). Для этих девушек характерно стремление к развитию, прежде всего в профессиональном плане, получению новых знаний по выбранной профессии, карьерному росту. Эти люди являются активными, стремящимися к получению нового опыта.

Анализ результатов проведенного исследования, в котором мы рассматривали терминальные и инструментальные ценности, соответственно, как ценности – цели и ценности – средства, позволил нам выявить большое рассогласование в доминировании ценностей средства. В ценностях цели, как у юношей, так и у девушек выявлены одинаковые группы преобладающих ценностей – ценности личной жизни, индивидуальные ценности и профессиональной реализации.

В инструментальных ценностях – ценностях средства совпадает лишь одна группа – этические ценности. У юношей две другие группы ценностей средства – ценности межличностного общения и конформистские ценности, у девушек ценности – эмоционального мироощущения и интеллектуальные ценности. Результаты нашего исследования показывают, что на данном возрастном этапе у юношей и девушек сходные цели в жизни, но средства их достижения различны.

Список литературы

1. Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов / А.А. Карелин. – М.: Эксмо, 1989. – 416 с.
2. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / Д.А. Леонтьев // Психологическое обозрение. – 1998. – №1. – С. 13–25.
3. Шевченко Н.А. Представления о браке у юношей и девушек с разными ценностными ориентациями: бакалаврская работа по направлению 370301 Психология / Н.А. Шевченко. – Воронеж: ВГУ, 2017. – 93 с.