

**Захарова Людмила Ивановна**

канд. ист. наук, доцент

**Гусева Юлия Сергеевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Брянский государственный

технический университет»

г. Брянск, Брянская область

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА**

*Аннотация: в статье рассматривается понятие «сленг». Анализируются особенности молодежного сленга. Показывается, что сленг – это особая молодежная субкультура, влияющая на общение молодого поколения.*

*Ключевые слова:* сленг, молодежная субкультура, язык, социальный диалект.

Современный мир не стоит на месте, вместе с ним развивается, меняется и язык. Все события, которые происходят в жизни нашего общества, находят свое отражение в нашей речи, принося все новые выражения и фразы в словарный запас носителей. Язык и речь – две стороны одного и того же явления. На современном этапе язык рассматривается, как могучие орудие регулирования взаимоотношения людей в различных сферах.

Язык – главное средство общения, он дает информацию о его носителях, культуре страны, ее истории и отражает все изменения в обществе. А язык молодежи отражает высокий нашей жизни и ассоциируется с термином «сленг».

Вся история развития человечества сводится к тому, что люди учились излагать свои мысли, переживания, передавать информацию через различные источники, в частности через книги. В одной из древних книг говорится: «От книжных слов приобретаем мы мудрость идержанье, они источники мудрости, в книгах несчетная глубина, или мы в печали утешаемся...» [3, с. 32–34]. Тысячи и тысячи книг окружают нас в магазинах, библиотеках с разнообразным обилием сюжетов и фактов.

Дж.Б. Гриоу и Дж.П. Киттридж охарактеризовали сленг, как бродягу, который «слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пройти себе дорогу в самое изысканное общество».

Известно, что слово «сленг» впервые появилось в Англии в устной речи, а в письменном виде оно зарегистрировано в XVIII веке. Тогда оно имело значение «оскорбление». В 1850 году термин приобрел широкое значение, он подразумевал «незаконную» лексику. Позднее понятие «сленг» сливается с понятием «диалектизм», «жаргонизм», «просторечие». Термин «сленг» появился в русской лингвистической традиции относительно недавно. Слово заимствовано из английского языка и толкуется, как «особый певучий и льстивый язык нищих и бродяг», позднее – как «чей-то язык». Впервые этот термин был зафиксирован в 1750 году со значением «язык улицы». В настоящее время в словарях встречаются как минимум два основных толкования: во-первых, особая речь подгрупп или субкультур общества и, во-вторых, лексика широкого употребления для неформального общения, причем в современной лексикографии второе значение преобладает над первым.

В основном сленговой речью пользуется, в большинстве случаев, молодежь.

Молодежный сленг – социальный диалект людей в возрасте 12–23 лет, возникший из противопоставления себе не столько языку старшего поколения, сколько официальной системе. Молодежный сленг, как и любой другой, представляет собой только лексикон на фонетической и грамматической основе общенационального языка, и отличается разговорной окраской. Характерной особенностью, отличающей молодежный сленг от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений. Стихия, питающая молодежный сленг – все новое, нестандартное, отвергаемое: речь музыкальных фанатов и речь наркоманов, компьютерный жаргон и городское просторечие, английский язык и воровское арго. Молодежная культура – это свой, ни на что не похожий мир. Он отличается от взрослого своей экспрессивностью, порой даже резкой и грубой, манерой выражать мысли, чувства, неким словесным абсурдом, который могут употреблять молодые люди, смелые и решительные, настроенные против

---

всего мира создавшие свой неповторимый мир. Как вследствие этого является возникновение молодежного жаргона. Судьба сленговых слов и выражений неодинакова: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в наш язык, другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями, а затем забываются даже ими, и наконец, трети сленговые слова и выражения так и остаются сленговыми на протяжении длительного времени.

Современный молодежный сленг образовался главным образом в больших городах, но постепенно пришел и на периферию. Молодежь быстро подхватывает «прикольные» словечки. Они становятся паролевым языком для «своих». Знание сленговых слов помогает подростку легче вписаться в группу, быстрее наладить психологический контакт. Студент сразу поймет, что говорит ему байкер или панк. Существенной характеристикой сленга выступает то, что он не предназначен для того, чтобы быть непонятным для всех. Главная черта молодежного сленга – излишняя эмоциональность, экспрессивность, образность речи [2, с. 78–80]. Большое количество слов изобретается молодежью для того, чтобы передавать свои переживания, незнакомые взрослым. Порой такие слова непереводимы. Молодежь сдержанна в выражении чувств, но в тоже время эмоциональна, застенчива и иронична. Поэтому сленг несет некоторую грубость, непереводимую игру слов. Все выше сказанное приводит к выводу, что культура речи зависит от общей культуры, развитости, грамотности ее носителей. К началу XXI века иностранный язык становится языком международного общения, в русском языке появляются и используются англицизмы. Но острой необходимости использовать их нет. Нельзя заполнять наш «великий и могучий русский язык» иноязычными словами, но надо также знать, что англицизмы надо употреблять правильно.

Сленг – это живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества. Он сосредоточен на человеке, в сфере его бытия, отношениях с другими людьми.

С начала XX века молодежный сленг прошел три волны в своем развитии: первая волна – 20-е годы, когда в стране появилась армия беспризорных, в речи

появились так называемые «бллатные» слова, вторая волна – 50-е годы, в обиход вошли слова «стиляг», третья волна связана с периодом застоя общественной жизни 70–80-х годов, в этот период появились разные неформальные молодежные движения, и «хиппующие» молодые люди создали свой сленг [1, с. 107–114].

В заключение отметим, что сленг останется с молодёжью навсегда, как островок естественности и свободы от мира взрослых. Он есть и будет. Хорошо это или плохо? Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Молодежный жаргон возникает и существует в силу возрастной, социально-психологической общности его носителей, которая обусловлена экстралингвистическим фактором. Носителями молодежного жаргона являются школьники, студенты, молодежь, занятая в различных сферах деятельности от 13–14 до 30 лет.

Сленговые слова служат для общения людей одной возрастной категории. Молодежный сленг отличается зацикленностью на реалиях мира молодых. Сленг бытует в разговорной речи, но он находится вне пределов литературной нормы. Важнейшими свойствами сленга является его грубовато-циничная образность. В системе разговорного языка сленг занимает важное место. Основное назначение молодежного жаргона – быть средством эмоционально-экспрессивного выражения, самоутверждения и отделения «своих» от «чужих».

### ***Список литературы***

1. Гальперин И.Р. О термине «сленг» / И.Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 2004. – №6.
2. Захарова Л.И. Проблемы молодежного сленга в современной среде / Л.И. Захарова, Ю.С. Гусева // Эволюция современной науки: Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пермь, 25 июля 2016 г.); В 3 ч. Ч. 3. – Уфа: Аэтерна, 2016.
3. Незабытая старина: Древнерусские повести / Сост. Т.Г. Тетенькина. – Калининград, 1996.