

Дианова Наталья Федоровна

кандидат культурологии, доцент

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И КРЕАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье выделяются основные признаки культуры постиндустриализма. Автором рассматривается творчество как индивидуальная и социальная ценность, основная производительная сила.*

***Ключевые слова:** архаичная культура, индустриальная культура, постиндустриальная культура, творчество, образование, личность, креативность, интеллектуальный труд, информация, уникальность человека, интеллектуальные технологии.*

Общий лейтмотив характеристики новой эпохи сводится к «новой роли теоретического знания, превратившегося в главный источник технологических нововведений; переходом от производства преимущественно товаров к производству преимущественно услуг; доминированием профессионального и технического класса над традиционным пролетариатом; появлением интеллектуальных технологий, дающих ключ к рациональному планированию технологического и социального развития» [1, с. 69]. По способу использования основного ресурса, данная эпоха – обрабатывающая. В обработке продукта, информации творческий потенциал человека превращается в основную производительную силу. В архаичной культуре ею является физический труд на земле; в индустриальную – физический труд по обслуживанию и использованию машинного производства; в постиндустриальную – интеллектуальный, творческий труд по преобразованию информации различного рода. В чем принципиальная особенность? Возведение творчества в ранг основной производительной силы, что ликвидирует характеристику отчужденности человека

от труда. Таким образом, основой жизнеобеспечивающего ресурса стал сам человек со способностью к саморазвитию, самоорганизации, инновации и творческому преобразованию информации.

В постиндустриальной культуре изменяется содержание труда, оно связано, прежде всего, с изменениями мотивации. Социальной формой самоорганизации становится гражданское общество. Соответственно «кураторами» образования в истории культурной эволюции являются этнос, государство и гражданское общество.

Основные признаки культуры постиндустриализма:

Во-первых, интегративный, неосинкретический характер. Современная культура перестает быть отраслевой, соединяя в сложные схемы, ранее разединенные процессы. Культурная конвергенция наблюдается:

– в науке, где важные открытия совершаются на стыке подчас противоположных наук, а для решения сложных задач требуются усилия ученых разных научных областей; наука интегрировалась с производством; возникли и возникают новые области научных знаний, такие как синергетика, физическая химия и пр.;

– в искусстве, где интеграция разных его видов привела к возникновению синтетических искусств, таких как кино, телевидение, цветомузыка и т. д.;

– в стиле жизни, когда стираются различия между типами населенных пунктов (город – деревня) и формируется стиль и ритм жизни, объединяющие регион.

Вместо отраслевой культуры возникает, по выражению французского исследователя А. Моля, культура «мозаичная», которая складывается из множества соприкасающихся, но не образующих конструкций фрагментов, где нет строгих границ между понятиями, между содержанием [2, с. 124].

Во-вторых, постиндустриальная культура предполагает гибкость, конвергентность мышления. Если классическая рациональность вела мысль через ряд жестко связанных между собой понятий, этапов, суждений в логике бинарной

оппозиции, то мысль в современной культуре движется по «случайным» траекториям. Умение понять новое, вписать его в свою деятельность, сразу отказавшись от уже существующего стереотипа, составляет особенность типа нового мышления.

В-третьих, признаком индустриальной культуры является диалогичность как результат социальной диффузии. Современный поливариантный мир не может конструктивно существовать, если он не будет диалогичным: если не будет конструктивного диалога между Востоком и Западом; между народами и правительствами, между отдельными корпорациями и т. д.

В-четвертых, особенностью информационной культуры является теснейшая коммуникация на всех уровнях: личностном, корпоративном, государственном: международные экономические, финансовые, политические корпорации; межгосударственные проекты по регулированию социально-экономической жизни планетарного пространства.

И, самое главное, постиндустриальная культура подчеркивает уникальность человека, она ориентирована не на пользу, а на его самоценность. Поскольку творческий потенциал становится основной производительной силой, то это задает уникальность и самоценность личности. Соответственно, саморазвитие и самореализация в культуре является важной общественной ценностью, а способность к этому – смыслом и сутью образования и практики.

Изоморфность культуры и образования предполагают одновременное складывание и образовательной модели, адекватной новым культурным реалиям. Бифуркационная ситуация, которую переживает человечество в начале третьего тысячелетия, обуславливает конфликт старых форм социальных систем уже существующим признакам постиндустриализма. Это находит свое отражение как в практике образования, где последние сорок лет идут непрерывные реформы, так и в научном осмыслении этих явлений. Если рассматривать складывание новой культуросообразной модели образования, то необходимо моделировать ее по образу той культуры, которой оно служит. В психолого-педагогической литературе появилось название новой образовательной

модели, которое, на наш взгляд, точно отражает суть информационной культурной эпохи: инновационное обучение или инновационная модель образования.

С сохранением смыслового содержания этого термина мы будем использовать термин «креативная». Этому есть две причины: во-первых, термин «инновационное обучение» в научной педагогической литературе и в активной лексике педагогов-практиков достаточно распространен в несколько иной трактовке, когда инновации рассматриваются как некое конкретное нововведение, поэтому может возникнуть смысловой барьер при интерпретации наших позиций.

Во-вторых, семантика слова «инновационное» предполагает сравнение с чем-либо, ранее существующим.

Если мы предполагаем, что образовательные модели эволюционируют адекватно культурным эпохам, то, следовательно, за постиндустриальной культурой должна следовать какая-то другая, которая породит свою образовательную модель. Она будет инновационной в отношении той, которая соответствовала постиндустриальной. То есть понятие «инновационное» имеет временный статус. Учитывая это, образовательная модель постиндустриализма – креативна, принимая во внимание один из принципиальных признаков этой культуры – творчество как индивидуальная и социальная ценность и основной ресурс.

Список литературы

1. Баева О.Н. Цивилизационная идентичность России: универсальная модель метасубъекта в планетарном самосознании / О.Н. Баева, В.И. Каширин // Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения. – М. – Ставрополь, 2002. – С. 109.

2. Колин К.К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика. – М., 2000. – 324 с.