

**Лысенко Артём Иванович**

студент

**Поповская Виктория Борисовна**

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

технологический университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

***Аннотация:** в статье рассмотрено положение социологии в современном обществе. Авторы приводят тенденции и перспективы ее развития.*

***Ключевые слова:** социальные коммуникации, социальные процессы, социальные системы.*

В 90-е годы XX века социология совершила прорыв в общественном сознании. С ней, прямо или опосредованно, связаны многочисленные сферы социально-культурной, научной и образовательной деятельности. Изучать социологию принялись в университетах всего мира. Она становится самостоятельной отраслью знания, быстро зарабатывает авторитет и начинает занимать особое место в жизни современного общества. Эта молодая наука за небольшой период времени была признана на Западе и начинает приобретать популярность на Востоке. В самом деле, ни одна социальная наука не обладает такой оперативностью исследований в различных сферах жизни людей, в области становления и функционирования общества, социальных отношений, требующих многоаспектного и подробного изучения.

Социология изучает становление, развитие и функционирование социальных общностей, социальные процессы и отношения между общностями, личностью и общностью, а также общество и общественные отношения [5]. В современном своем виде, социология представляет собой многочисленные течения и

научные школы, которые по-своему видят ее предмет, место в системе наук, немало по-разному понимают, чем является социология. Над различными проблемами в области социологии работают такие ученые, как Г.В. Осипов, Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядов. Социология в современном информационном обществе дифференцировалась по направлениям. Среди них можно выделить социологию брака и семьи, молодежи, культуры и др. [1].

Также, говоря о современном состоянии социологии, следует гораздо больше внимания уделять тем аспектам исследований, которые имеют отношение к социологии в современном российском обществе. По мнению специалистов, студенты недостаточно хорошо ориентируются в этих вопросах. По нашему мнению, самое оптимальное решение этой проблемы заключается в том, чтобы в профессиональных образовательных программах подготовки бакалавров отражались социологические аспекты профильных для вузов дисциплин. Положения качественно новой стадии развития общества должны найти отражение в профессиональных циклах дисциплин. Например, в учебных дисциплинах, преподаваемых на социально-гуманитарном факультете, целесообразно уделять больше внимания преодолению противостояния: «человек – культура», «человек – информационное общество», «человек – природа»; Особое место должны занимать проблемы формирования информационной культуры студентов, будущих профессионалов-бакалавров, нового вида трудовой деятельности, которые смогли бы ориентироваться в современных информационных ресурсах и сетях и успешно использовать их в отраслевой профессиональной деятельности [6].

Современная социология является не только методологической, но и теоретической, практической наукой. Реализация проблем социологии происходит не только на общем уровне, но и в сфере социальных общностей, институтов и объединений, а также поведения отдельно взятой личности в социуме. С появлением этой науки стали доступны и новые возможности проникнуть во внутренний мир личности, понять ее жизненные цели, интересы, потребности. Социология изучает конкретный мир человека – социальную среду, образ жизни, многочисленные связи, социальные действия, а также группы, в которые он включен [5].

Особо следует отметить, что в формирующемся информационном обществе социология приобретает все большее значение как в качестве самостоятельной науки, так и в качестве смежной дисциплины. Это объясняется тем, что база знаний человечества в различных областях и сферах деятельности последовательно усложняется по структуре и содержанию, и студентам, как будущим профессионалам, приходится взаимодействовать все с большими массивами и потоками информации. Здесь знания и их применение имеют особо важное значение. Социология же в состоянии упорядочить использование различных видов информации в целях более эффективного поиска и использования ее в науке, технике, производстве и образовании. Нет ни одной дисциплины, отраслевой науки или сферы деятельности, которая бы не взаимодействовала с ней. Такие достижения цивилизации, как всемирная сеть, глобализация, геномная инженерия, информационные технологии, свидетельствуют о совершенно новых формах социальной системы, которые будут преобладать в XXI веке [7]. Именно поэтому активное и многоаспектное развитие социологии является вполне естественным. Становятся доступны новые приемы социально-политического регулирования отношений человека с окружающей средой. Активно работают многочисленные центры социологических исследований. Среди них: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Левада-Центр (Аналитический центр Юрия Левады), Центр социального прогнозирования и маркетинга (ЦСПиМ), директор Шереги) и др.

Социологические перспективы предлагают найти новый, творческий и свежий подход к исследованию тех аспектов социальной среды, которые зачастую игнорируются или принимаются как должное. Человеческий опыт имеет много смысловых уровней, и многие явления часто не такие, какими могут казаться с первого взгляда. Нормы, правила и отношения, организующие общество в согласованно действующий механизм, в котором все расставлено по своим местам, и каждый компонент выполняет свои собственные функции, которые даже для профессионального исследования трудноуловимы. Такой подход к действитель-

ности – особая форма сознания – и есть суть социологических перспектив. Социологические перспективы, позволяющие обществу осознать неявные аспекты жизни общества, ученые связывают прежде всего с социальными коммуникациями и коммуникационными процессами, которые представляют собой, по нашему мнению, необходимые предпосылки становления и функционирования всех социальных систем.

Именно социальные коммуникации, социальные процессы и социальные системы делают возможной связь между поколениями, обеспечивают накопление и передачу социального опыта, его обогащение, трансляцию культуры и потребности формирования коммуникативной политики в образовательной и отраслевой деятельности. Коммуникативная политика включает моделирование социальных процессов, свод правил коммуникативного поведения компаний и их коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности с использованием маркетинговых технологий, а также аналитической, концептографической и фактографической информации.

Таким образом, можно сделать вывод об исключительной универсальности и пользе социологии как науки в ее современном состоянии. Уже сейчас с помощью социологии изучаются многие важные для человечества аспекты. Перспективы же этой науки разнонаправлены и говорят нам о том, что со временем мы сможем все лучше понимать окружающий мир, общество с его механизмами и нас самих как часть этой сложной системы.

### ***Список литературы***

1. Гиляревский Р.С. Информационный менеджмент: управление информацией, знанием, технологией. – СПб., 2009. – 304 с.
2. Дмитриенко В.А. Образование как социальный институт: тенденции – перспективы развития / В.А. Дмитриенко, Н.А. Ларья. – Красноярск, 2009.
3. Зарубина Н.Н. Упрощенные социальные практики как способ адаптации к сложному социуму // Социологические исследования. – 2014. – №5.
4. Левашов В.К. Социальное государство: исторический генезис и динамика становления в России // Социологические исследования. – 2014. – №7. – С. 32–46.

5. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – М., 2007. – 976 с.
6. Соколов А.В. Социальные коммуникации. – СПб., 2014. – 288 с.
7. Социологи России. История социологии в лицах: Библиографический справочник / Отв. ред. Ж.Т. Тощенко. – М., 2014. – 544 с.
8. Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. Г.Л. Осипова. – М., 2000. – 488 с.