(cc) BY

Мкоян Гоар Сергеевна
канд. социол. наук, преподаватель
Армянский государственный педагогический
университет им. Х. Абовяна
г. Ереван, Республика Армения

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ДВУХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП (МОЛОДЕЖИ И СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ) В АРМЯНСКОМ ОБЩЕСТВЕ ПО МЕТОДИКЕ Р. ИНГЛХАРТА

Аннотация*: в статье рассматриваются трансформационные ценности молодежи и старшего поколения, а также динамические процессы в современном армянском обществе, его социальные институты и структуры. Вместе с тем рассматривается адаптация и интеграция изучаемых двух возрастных групп к новым социальным условиям и структурам. Актуальность заключается в том, что исследование изучение ценностных ориентаций молодежи и старшего поколения позволит представить изменения социокультурных ценностей. Состояние общества зависит от его ценностного фундамента. Оно также обусловлено тем, что в новой социальной структуре армянского общества формируется средний класс. В основу исследования социокультурных ценностей армянского общества положен метод кросскультурного изучения ценностей Рональда Инглхарта.*

Ключевые слова*: Рональд Инглхарт, социокультурные ценности, теория, поколение, постматериалистические ценности, материалистические ценности, современная общества Армении, метод.*

Интерес к данной теме объясняется тем, что социокультурные ценности, являясь результатом социального и культурного развития общества, представляют собой своеобразную «призму», благодаря которой можно понять суть процессов, происходящих в той или иной социентальной системе общества, выявить их латентное содержание и направление функционирования.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Примечание: С февраля по апрель 2016 г. было проведено трехмесячное полустандартизированное исследование с применением дихотомических шкал для социологического измерения (В исследование было вовлечено около 250 жители Армении). Было проведено полустандартизированное исследование с применением дихотомических шкал для социологического измерения. Из методов социологических исследований был выбран опрос для получения многопрофильной информации за короткий период. Цель исследования заключается в изучении социокультурных ценностей двух поколений армянского населения – рожденных в советское время (люди старшего возраста-1950–1961 гг.) и постсоветский период (молодежь- рожденных в 1986–1998 гг.). Среди опрошенных респондентов 57,0% составили представители молодежи в возрасте от 18 до 30 лет (45,0% представителей мужского пола и 55,0% – женского), 43,0% респондентов представляли старшее поколение в возрасте от 55 до 66 лет (57,0% представителей мужского пола и 43,0% – женского).

На основе методике Р. Инглхартаи др., с учетом особенностей специфики армянского общества, был разработан собственный авторский инструментарий, в соответствии с которым был предложен ряд вопросов, направленных на выявление логичности суждений по базовым направлениям жизни представителей опрашиваемых групп. Опрос проводился при помощи анкеты, включающей 68 вопросов, ответы на которые составили материал для анализа ценностных ориентаций представителей двух изучаемых групп. Кроме этого респондентам был предложен ряд вопросов, направленных на логические суждения, выяснение их мнений, точек зрения и оценок в рамках изучаемой проблемы.

Кардинальные перемены в области армянском общественном сознании в результате проведения политических, социальных и экономических реформ происходят на фоне глобальных изменений в базовых ценностях населения многих западных обществ, где в результате достигнутого высокого уровня благосостояния, происходит постепенный сдвиг приоритета от «материалистических» ценностей (ориентированных на экономическую и физическую безопасность) к ценностям «постматериальным» (самовыражения и качества жизни).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Значимость постиндустриальных ценностей усиливается в связи с возникновением глобальных проблем выживания человечества, когда на первое место выходят: политика всеобщего ненасильственного мира; преодоление духовной, религиозной, национальной нетерпимости; движение к добровольному объединению этнических и национальных общностей при сохранении их самобытности на основе единых общечеловеческих ценностей.

После распада СССР на пути становления государственности армянского общества выявились проблемы трансформации социокультурных ценностей. Эти проблемы осложняются в условиях продолжительного кризиса экономики, культуры и социальной жизни. Формирование новых ценностных ориентаций – довольно сложный процесс, который сопровождается столкновением старых и новых ориентиров и вытекающими отсюда постоянными противоречиями. Иногда система ценностей индивида, его ориентиров, взглядов, предпочтений, даже поведение сами по себе противоречивы и отличаются неопределенностью.

Для полного представления и анализа вышеотмеченных аспектов и целей нами были изучены метод Р. Инглхарта и новейшие методы других исследователей.

На основе методик Р. Инглхарта, с учетом особенностей специфики армянского общества, был разработан собственный авторский инструментарий, в соответствии с которым был предложен ряд вопросов, направленных на выявление логичности суждений по базовым направлениям жизни представителей опрашиваемых групп.

Свои исследования Инглхарт начинает с изучения обществ в конце XIX века и на основе регулярных европейских опросов делает вывод о том, что «ценности материализма постепенно вытесняются ценностями постматериализма. В 1981 г. было организовано Европейское исследование ценностей, к которому в начале 1990-х гг. присоединились десятки стран по всему миру, и был проведен один из самых масштабных социологических опросов за всю историю – в его рамках были обследованы репрезентативные выборки населения 97 стран мира

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

[2, с. 464]. Инглхарт «обнаружил «ценностный синдром», состоящий, по его мнению, в следующем: глубокие и массовые изменения экономической, политической и социальной жизни трансформируют «политические и экономические цели, религиозные нормы и семейные ценности, и эти изменения, в свою очередь, влияют на темпы экономического роста, на стратегические установки политических партий и на перспективы для демократических институтов» [1, с. 6].

В исследованиях Инглхарта прослеживается эволюция, в которой можно выделить три этапа [1, с. 6]:

– первый заключается в разработке теории «тихой революции» и выведения ценностного измерения материалистических и постматериалистических ценностей;

– второй – в концепции модернизации – постмодернизации;

– третий – в развитии теории человеческого развития.

Теория модернизации и постмодернизации Инглхарта основывается на различии трех поколений людей, выросших в традиционном переходящем к индустриализации и индустриальном обществах.

Первые поколение – те, кто вырос в том обществе, в котором доминирует необходимость получения основных благ: пища, жилье и т. д. Они становятся людьми с ценностями выживания.

Второе поколение – те, кто уже живет в условиях индустриализма, не имеет никаких проблем в процессе приобретения основных благ; они становятся людьми с секулярно-рациональными ценностями, то есть высоко ценят авторитет, рациональность, порядок.

Третье поколение – выросшие в благополучных условиях, у них нет проблем приобретения еды, жилья и других основных благ, они становятся людьми с несколько более широким горизонтом, чем забота о выживании, порядке и уважении авторитетов и т. п. Ценности, которые разделяет это поколение, Инглхарт назвал ценностями самовыражения, а само такое общество характеризуется постмодернизационным сдвигом.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Суть теории Инглхарта состоит в том, что развитие – это усиление человеческого, поскольку «человеку, по определению, присуще стремление к свободе» [3, с. 21]. Теория включает в себя три компонента, обеспечивающих человеческий выбор: социально-экономическое развитие, рост эмансипирующих ценностей и работающую демократию. Социально-экономическое развитие (социальная мобильность, разделение труда и повышение благосостояния) даёт человеку индивидуальные ресурсы, которые являются объективными средствами для реализации свободного выбора. Эмансипирующие ценности (они же – ценности самовыражения) обеспечивают мотивацию выбора, то есть желание выбирать. Работающая демократия воплощает институционализацию человеческого выбора, обеспечивая его как на уровне норм, так и на уровне реальных действий. Первый компонент даёт возможность выбирать, второй – желание выбирать, третий – гарантирует право свободного выбора.

Инглхарт иллюстрирует свои идеи с помощью следующей схемы, показывающей, как выглядит логика человеческого развития [3, с. 200]: экономические изменения (жизненная защищённость) -культурные изменения (ценности самовыражения) – политические изменения (демократические институты).

Адаптируя предложенную Инглхартом теорию к условиям Армении, приходим к выводу, что причинами изменения ценностей в нашем обществе является экономическое развитие, а также констатируем первичность ценностей над политическими изменениями и сопровождающими эти изменения процессами. Вместе с тем нужно помнит. Однако следует отметить, что эти изменения происходят не как мгновенная реакция масс на состояние экономики, а через смену поколений, и ключевое значение здесь имеет степень экономической защищённости в период формирования ценностей. Приведённое нами исследования подтвердило наличие «величины межпоколенного ценностного разрыва со скоростью социально-экономического развития, смены поколений и эффекта специфики периода» [3, с. 198].

Для изучения ценностей Инглхартом и ном выведены два индекса на основе факторного анализа: (1) традиционные – секулярно-рациональные ценности и (2)

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ценности выживания – самоутверждения. С развитием экономики в индустриальных странах усиливаются секулярно-рациональные и ослабевают традиционные ценности, в постиндустриальных странах – усиливаются ценности самовыражения и ослабевают ценности выживания. Рассматривая изменения в целом, авторы отмечают, что в более богатых странах ценности меняются значительно быстрее, чем в бедных, благодаря чему ценностный разрыв между этими странами усиливается с каждым годом [3, с. 38–39].

Армения на карте мирских-традиционных ценностей занимает промежуточное положение, на оси выживание-самосохранение она более близка к выживанию, находясь в том же промежутке, что и бывшие советские страны и католические страны Европы. Из региональных стран в той же ценностной категории находятся Грузия и Азербайджан. Важность ценностей выживания обусловлена тяжелыми социальными условиями. Инглхарт считает присущим для близких к оси выживания обществ недоверчивость, в основе которой лежит чувство незащищенности. Когда общество переходит на новый этап экономического развития, становясь в экономическом плане более стабильным (нужда в деньгах остается, но снижается их роль), людей начинают интересовать другие ценности, например, занятие любимым делом (в этом случае уже высокая заработная плата не так важна), возможность свободного выбора, контакты с другими людьми, которые более присущи полюсу самовыражения.

Наше исследование показало, что на фоне ценностей выживания, когда активируется необходимость в удовлетворении потребности защищенности, новые поведенческие стратегии становятся более действенными. Данные свидетельствуют о том, что в социальных убеждениях особый акцент ставится на неопределенность и двоякость правил, недоверие к социальным институтам и группам, в результате чего активируются потребности безопасности и обеспеченности.

По результатам исследований за 2010–2014 гг. для армянского общества важны такие ценности, как семья, работа и религия. В одном из своих интервью Инглхарт отмечает, что? когда преобладает чувство необеспеченности и есть риски, угрожающие существованию, повышается роль религии, поскольку она

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

помогает человеку чувствовать себя более уверенным. Сравнение данных WVS [4] за 1997–2011 гг. также показывают, что в результате долговременных социальных трудностей роль религии в армянском обществе повысилась. Если в 1997 г. на вопрос «Насколько важна религия для вас» 25,0% опрошенных ответили «Очень важна», то в 2011 г. такой ответ дали 58,0%.

В отличие от религии, важность семьи за эти годы значительных изменений не претерпела, продолжая оставаться доминирующей ценностью (1997 г. – 86,0%, в 2014 г. – 91,0%). Работа тоже для 70,0% продолжает оставаться важной (если в 1997 г. 67,0% опрошенных считали важным работу, то в 2011 г. важность работы отметили 71,0%).

Современное армянское общество переживает процесс трансформации системы ценностей, что меняет и его политическую, экономическую, нравственную, бытовую и поведенческую характеристику. Одновременно происходит реорганизация социальных ценностей и нравов. Известно, что любой промежуточный период связан с дезорганизацией государственного строя, утратой прежних духовных ориентиров, противостоянием политических сил, социальным напряжением и изменений моральных ценностей. Все отмеченные процессы в сегодняшнем армянском обществе проявляются в крайне сложной и обостренной форме.

Для решения выделенными нами задач мы вслед за Инглхартом выделяем два показателя общества: от традиционных ценностей к секулярно-рациональным и от ценностей выживания к ценностям самореализации, в показатель «традиционные/секулярно-рациональные ценности» входит отношение к власти, коллективным ценностям, поощрение религии и согласия в обществе. А второй показатель – ценности выживания / самовыражения – включает оценку нетерпимости, стремления к достижениям, гендерного равноправия. Используя в исследовании предложенную Инглхартом методику, мы можем определить представители какого поколения более склонны к ценностям выживания, ориентированы, на ценности адаптации или на ценности индивидуализирующегося типа. «Представители какой возрастной группы в большей степени ориентированы на

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ценности адаптации (выживание, безопасность, порядок, материальный достаток), отражающие направленность на устранение тревоги по поводу физической и экономической безопасности, или на ценности индивидуализирующегося типа (самореализация, свобода, терпимость)? «и т. д.

В результате исследования можно ценностные типы характеризовать следующим соотношением: для изученной нами группы молодежи и старшего поколения характерна ориентация на ценности адаптации (здоровье, любовь, материальное благополучие, безопасность). Старшее поколению больше волнует их здоровье, и они чаще обращаются к врачу, чем молодежь. Это говорит о том что у старшего поколение сохранилось прежнее, советское мышление – «культура здорового образа жизни».

Среди указанных выше ценностей любовь, которая очень важна не только в дружбе и создании семьи, но и для воспитания детей, а также для полноценной счастливой жизни. Следующая ценность, которая беспокоит обе возрастные группы – это материальное положение армянского общества. В современной Армении нехватка материальных средств возрастает как у старшего поколения, так и у молодежи.

В результате сопоставительного анализа поколений был выявлен ряд отличий, большинство из которых обусловлено тем, что старшее поколение еще живет ностальгией Советском Союзе, своими воспоминаниями, своими представлениями об обеспеченной жизни. А молодое поколение старается жить в 25-летней независимой Армении, в доступных для него условиях, стремится создать больше. Половина молодых людей смиряется с требованиями старшего поколения, а другая половина – нет, стараясь изменить представления старшего поколения о нынешней ситуации, о нашем обществе и, соответственно, свое отношение к ней. Старшее поколение указывает на отсутствие чувства долга и стыда у молодого поколения. Быть необразованным в СССР было постыдным, а сейчас приемлемо, чтобы человек занимая высокие должности, даже в государственной сфере, не будучи образованным.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Такие ценности, как «безопасность семьи», «общественный порядок», и «почитание родителей и старших», «поддержка семьи и друзей», «доверие семьи» доминируют в нашем обществе, что является залогом преемственности поколений, однако в нашем обществе между поколениями наблюдается изменение взаимоотношений, так в современной Армении родители и дети более близки по крови, чем духовно.

Учитывая вышесказанные, весьма актуальна в современном армянском обществе проблема безопасности семьи, где происходит непосредственный контакт представителей обоих поколений, наряду с проблемой регулирования взаимоотношений между родителями и детьми, актуальна и проблема безопасности армянского народа, учитывая геополитическое положение Армении.

Поэтому кроме исследования эффективных путей ориентации на ценности выживания, которые связаны с низкой экономической безопасностью, решение этой важной проблемы члены нашего общества (респонденты), связывают с ростом материального производства, что в свою очередь может регулировать уровень экономической безопасности страны. Исходя из гипотезы Р. Инглхарта о «ценностной значимости недостающего», приоритеты индивида отражают состояние социально-экономической среды: наибольшая субъективная ценность придаётся тому, чего относительно не достает. По мнению респондентов, современному армянскому обществу не достаёт законности и связанного с ней порядка, стабильности. Современная ситуация в Армении характеризуется ростом преступности, мошенничества, коррупции, экономическим кризисом, увеличивающейся социальной дифференциацией в обществе.

Отсюда и естественная потребность народа в защищенности, безопасности и выживании в самом широком смысле слова, потребность в стабильности условий жизни, то есть во всех те ценностях, с которыми ассоциируется крепкое государство, как гарант общественного порядка и безопасности.

Важное место в нашем исследовании уделяется изучению ориентации на ценности социализации и получения образования. Как показывают результаты проведенного нами анализа молодежь после получения высшего образования

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

выбирает работу, которую советуют и предлагают родители и которая даст больше шансов для профессионального продвижения и карьерного роста. Общеизвестно, что среди студенческой молодежи очень часто бывают активисты, которые охотно ведут общественной работой, чтобы после завершения учебы занять руководящие должности или стать аспирантами. Однако жизнь показывает, что такой резкий карьерный рост негативно воспринимается другими более пассивными членами общества. На наш взгляд, необходимо и тот факт, что в армянском обществе несколько изменилась взгляды на положения женщины в обществе. Если в годы советской власти согласно традициям женщина в армянском обществе очень редко занимала руководящую должность, то в нынешних условиях демократизации общественных отношений женщины часто занимает руководящие посты и в правительстве и в парламенте Армении.

Однако следует отметить, что жизнь показывает, что в нашем обществе образ женщины-карьеристки не всегда воспринимается однозначно. Данные показывают, что в современном армянском обществе образ женщины-карьеристки воспринимается негативно. 76.9% представителями молодежи женского пола, 34.6% представителей женского пола старшего поколения не согласились с тем, что женщина должна думать о продвижении по службе и забыть о семье. Почти так же складывается баланс мнений представителей мужского пола, принявших участие в опросе: 69.7% представителей молодежи мужского пола и 50.0% представителей мужского пола старшего поколения тоже не согласны со стремлением женщин делать карьеру.

Результаты нашего исследования показывают, что негативное отношение общества к возрастному цензу часто отрицательно влияет на деятельность представителей старшего поколения, у которых большой опыт профессиональной деятельности. Нередко образованные люди с учеными степенями и званиями в 65–70 летнем возрасте бывают вынуждены оставить роботу. Однако во многих цивилизованных странах люди такого же возраста продолжают успешно трудится и получают признание народа. Объяснить такое положение дел можно наверное,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

наличием в обществе ложных стереотипов представлений профессиональной деятельности как у молодежи, так и у старшего поколения.

По мнению Инглхарта [2], от степени приоритетности ценностей самовыражения зависит то, как далеко продвинулось общество по пути к демократии – и насколько устойчивы созданные в результате демократические институты. Ценности самовыражения воздействуют как на само возникновение демократии, так и на ее качество. Изменчивость ценностей самовыражения помогает понять степень интеграции, адаптации и эффективного функционирования демократических институтов. Благоприятные условия существования людей побуждают их ставть больший акцент на свободе и возможностях выбора, что, в свою очередь, дает импульс для утверждения и укрепления демократических свобод. Демократия несет с собой не только свободу, но и рост экономического благосостояния. Переход от традиционных ценностей к секулярно-рациональным связан с ростом ощущения защищенности и независимости человека, порождающим гуманистическую культуру толерантности и доверия, в рамках которой люди относительно высоко ценят независимость и самовыражение личности, а также ориентированы на политическую активность. На постиндустриальном этапе социально-экономического развития, стремление к самовыражению и повышение эффективности демократических институтов действуют в совокупности, обеспечивая средства, ценности и права, дающие людям возможность и желание строить свою жизнь в соответствии с собственными самостоятельными решениями, сравнительно свободными от внешних ограничений. Ценности самовыражения акцентируют толерантность к многообразию и усилившееся стремление граждан участвовать в принятии решений по экономическим и политическим вопросам.

Примечание. «Условия моей жизни благоприятны для того, чтобы жениться/выйти замуж и иметь детей?». Полученные данные показывают наличие существенных различий между ответами двух возрастных групп. Представители старшего поколения указали на то, что их жизненные условия неблагополучные (мп. 80%, жп. 18.5%). Что касается молодежи, то большинство отметило, что у них жизненные условия благополучные (мп. – 69.7%, жп. – 30.7%).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Такие различия в ответах обусловлены тем, что благоприятные условия жизни молодежи объясняются их чувством родительской опеки.

Используя методику попытались проанализировать основные тенденции трансформации армянского общества. Во внутренней логике армянского искусства все более и более проявляется постмодернистская ориентация.

В ходе исследования нами было обнаружено значительное различие между поколениями в процессе приобретения социокультурных ценностей. Если для молодежи основной целью жизни является реализация себя как личности и стремление испытать все радости и удовольствия жизни, то для старшего поколения качество жизни считается удовлетворительным только тогда, когда обеспечивается безопасность и высокий уровень жизни в старости.

Старшее поколение, жившее при социализме, проходило социализацию в духе советской идеологии, когда воспитание было направлено на формирование коллективистских ценностей (пусть и в декларативном виде). Превалировали ориентация на получение образования, достижение долгосрочных целей, социальную справедливость и равенство (пусть даже в декларативном виде). Нынешняя армянская молодежь в гораздо большей степени ориентирована на ценности индивидуализма и быстрое достижение материального благополучия, гедонизм, конкуренцию.

Следует отметить, что в армянском обществе все еще сохраняется межпоколенная трансмиссия ценностей: поддерживаются самобытные национальные особенности в повседневной жизни, традиции проведения досуга и праздников. Оба поколения армян ценят свою этническую и религиозную идентичность, сформированную тысячелетиями, сохраняют свой язык, поддерживают связи с этническими армянами во всем мире. Позитивную роль в этом процессе играет возрождающаяся Армянская Апостольская церковь, ценности которой воспринимаются быстро распространяются среди молодежью и связывают разные поколения армян.

Результаты нашего исследования (2016г.) показывают, что сохранилась преемственность и в религиозном аспекте: например 85,0% респондентов ответили,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

что их семьи – последователи Армянской апостольской церкви, и они с радостью и уважением следуют предписанным семьей и церковью традициям и обычаям. А отвечая на вопрос «является ли вера важнейшей составляющей моей жизни» среди респондентов 20,4% заявили, что они находятся в состоянии неопределенности и лишь 14,0% твердо назвали себя неверующими. Любопытно, что среди верующей молодежи, лишь 43,4% являются верующими в традиционном смысле слова – они регулярно посещают храм и исполняют религиозные предписания. Варианты ответов в процентном отношении показали, что в армянском обществе почти абсолютное большинство молодежи, в отличие от представителей старшего поколения, считают себя последователями христианства (46,2% молодежь, старшее поколение – 19,4%). Этим фактом обусловлена и частота посещения церкви и религиозных центров молодежью, и что наша общество проявляет толерантность по отношению к мероприятием христианской религии, тогда как общество интолерантно по отношению к сектантам. Степень религиозности не может не влиять на отношение респондентов к роли религии в фильтрации духовных ценностей. Армянская Апостольская церковь в современных условиях выступает гарантом трансляции социокультурных ценностей и духовной связи поколений

В Армении ценятся оцениваются семейные традиции, ритуалы и обряды. Молодежью поддерживается ценность уважения к старшим и взаимопомощь в семье. Приверженность всех поколений армян традиционным ценностям, как в Армении, так и за ее пределами, обеспечивает успешную межпоколенную трансмиссию социокультурных ценностей и культурную устойчивость в обществе в целом.

Переход от материалистических к постматериалистическим ценностям в нашем обществе проявляется в низком уровне доверия молодежи ко всем государственно-политическим структурам, и невысоком уровне реального участия в политических и общественных инициативах. Причина такого отношения молодежи к власти объясняется тем, что сегодняшняя власть Армении не отражает интересов общества.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Итак, исследование методики Р. Инглхарта позволило сделать вывод, что постматериалистические ценности еще полностью не интегрировались в армянское общество, а секульярно-рациональные ценности развиты слабо.

Список литературы

1. Инглхарт Р. Постмодерн: Меняющиеся ценности и изменяющиеся общества. –М.: Полис, 1997. – №4.

2. Инглхарт Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель. – М., 2011.

3. Inglehart R., Christian Welzel. Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence. – Cambridge University Press, 2005 (2011).

4. World Value Survey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.worldvaluessurvey.org/WVSOnline.jsp, http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp (дата обращения: 29.04.2016).

5. Европейская волонтерская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: служба//https://europa.eu/youth/volunteering/evs-organisation_en?country=AM&topic=Creativity+and+culture&field_eyp_vp_accreditation_type=3&town=&name=&pic=&eiref=&inclusion_topic= (дата обращения: 29.04.2016).

6. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб: Евразия, 1999 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psulib.org.ua/books/masla01/index.htm, http://hpsy.ru/public/x2489.htm (дата обращения: 22.04.2016). Maslow A. Motivation and Personality. – 3rd ed. N.Y.: Harper and Row, 1988.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)