

*Хлибык Алина Алексеевна*

магистрант

Институт «Высшая школа менеджмента»

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА БЕНЗИН**

*Аннотация:* в статье рассматриваются теоретические аспекты формирования цен на бензин. Ценообразующие факторы на рынке автомобильного бензина систематизируются в соответствии с характером воздействия на цены: выделены базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы. Описание процесса производства бензина способствует выявлению особенностей создания ценности топлива.

*Ключевые слова:* цены на бензин, факторы формирования цен на бензин, процесс производства бензина, государственное регулирование.

Автомобильный бензин является продуктом нефтепереработки, поэтому для рынка данного вида топлива характерны как некоторые особенности рынка нефтепродуктов, так и специфические для моторного топлива отличительные черты.

### *Понятие ценообразующих факторов*

Для изучения факторов, формирующих цену на розничном рынке автомобильного бензина, необходимо определить суть понятия ценообразующих факторов: под данным термином понимаются условия, в которых формируются структура и уровень цены [2]. По характеру воздействия на формирование цены выделяются следующие группы факторов: *конъюнктурные* (связаны с изменениями рынка); *базовые* или *неконъюнктурные* (внутрипроизводственные, затратные); *регулирующие* (государственная политика) [2]. Рассмотренная классификация помогает определить виды ценообразующих факторов и охарактеризовать способы их влияния на формирование цены.

### *Процесс производства бензина*

Для определения процесса ценообразования бензина и формирования добавочной стоимости на данный вид моторного топлива, необходимо понять, через какие стадии проходит бензин прежде чем попадает к потребителям.

Бензин перерабатывается на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ), куда нефть доставляется в основном трубопроводным способом. Отличительной особенностью нефтепереработки является одновременное производство заводом корзины нефтепродуктов. Готовый бензин транспортируется в терминалы хранения для оптового распределения, далее экспортируется или перевозится в цистернах на розничные станции, где конечные потребители приобретают бензин [7].

На каждом из описанных этапов цепочки происходит последовательное добавление стоимости: затраты на хранение, переработку и транспортировку включаются в цену автомобильного бензина, поэтому расположение НПЗ и его мощности являются одними из факторов формирования цены.

### *Виды цен на бензин*

В описанном процессе можно выделить основные стадии реализации бензина и соответствующие им типы цен: оптовые, розничные и цены внешнеторгового оборота [1]. Оптовая реализация заключается в перепродаже бензина посредникам и продаже крупных объемов бензина предприятиям, на розничном этапе происходит продажа бензина непосредственно конечным потребителям. Цены внешнеторгового оборота применяются при экспорте и импорте нефтепродуктов, формируются на основе мировых товарных рынков. Способы формирования цены на нефтепродукты при поставках на экспорт и для внутреннего рынка могут быть либо фиксированные, либо с использованием котировок.

Последовательность этапов производства и реализации бензина обуславливает зависимость розничных цен от оптовых, поэтому рассматривая ценообразующие факторы на розничном рынке автомобильного бензина необходимо учитывать также особенности оптового рынка данного вида топлива.

### *Факторы формирования цен на бензин*

Формирование цен на бензин происходит под воздействием множества параметров, однако их для установления цен в определенный период времени может варьироваться. Поэтому важно учесть разные аспекты, которые могут вносить вклад в формирование цен.

#### *1. Конъюнктурные факторы.*

Конъюнктурные факторы связаны с изменчивостью рынка, зависят от рыночных тенденций, уровней спроса и предложения, политических условий, поведения потребителей и игроков на рынке. На рынке бензина к данной категории факторов можно отнести спрос и предложение бензина, сезонность, валютный курс и структуру отраслевого рынка.

*Спрос на бензин.* Спрос на автомобильный бензин в конкретном регионе определяется размером и структурой автомобильного рынка, типом двигателей. При оценке спроса на бензин также учитываются реальные доходы потребителей: бензин – нормальный товар и при увеличении доходов потребителей спрос на него возрастет [4].

Динамика спроса на бензин имеет неравномерный характер. В зависимости от экономической активности и частного использования бывают всплески и падения уровня потребления бензина. Поэтому непосредственно со спросом связана *сезонность*, которая выражается в увеличении потребления бензина в определенные периоды, а соответственно и увеличении цен. В периоды повышенного спроса на внутреннем рынке недостаток бензина может компенсироваться за счет увеличения импорта с целью избегания резких ценовых колебаний.

*Предложение бензина.* *Сезонность* играет значимую роль в конъюнктуре предложения бензина. Производство бензина, импорт, запасы – эти факторы подстраиваются таким образом, чтобы сгладить сезонные колебания. Также увеличиваются затраты на хранение запасов, которые компании начинают создавать в преддверии повышенного спроса. Несезонные перебои в поставках также оказывают влияние на цены на бензин. Это могут быть незапланированные ремонты, поломки на НПЗ, что также сказывается на предложении топлива и его

цене [3]. При экспорте произведенного топлива, его объем будет зависеть от внешнего спроса. При этом важно, чтобы не наблюдалось дефицита на внутреннем рынке, который приводит к увеличению цен.

*Валютный курс.* Необходимо учитывать курс национальной валюты страны-производителя по отношению к доллару США. В течение многих десятилетий, сырая нефть и нефтепродукты на международных рынках торгуются по ценам в долларах США, в то время как на внутренних рынках нефтепродукты продаются в национальных валютах. Поэтому нефтеэкспортирующие страны в дополнение к риску волатильности цен на нефть, также подвержены валютному риску, который зависит от структуры внешней торговли (направлений и объемов импорта) [8].

*Структура рынка нефтепереработки.* Понимание структуры рынка нефтепереработки и идентификация основных игроков помогает объяснить изменения цены на оптовом и розничном рынке. Слияния нефтеперерабатывающих компаний и высокая концентрация на рынке нефтепродуктов приводят к увеличению оптовой цены на бензин, а впоследствии и розничной. Наличие крупных национальных производителей, слабая конкуренция создают условия установления завышенной цены на нефтепродукты, что обуславливает необходимость эффективного функционирования системы антимонопольного регулирования, а также создания условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.

## *2. Базовые факторы на рынке бензина.*

На рынке автомобильного бензина к базовым факторам можно отнести *издержки производства*, в частности, себестоимость сырья, затраты на нефтепереработку, глубину нефтепереработки, транспортные расходы.

*Цена сырой нефти.* Бензин путем переработки производится непосредственно из нефти, ее стоимость заложена в затратах на сырье для производства топлива, поэтому удорожание нефти должно приводить к повышению цен на бензин. Однако ряд исследователей отмечает, что цены на бензин асимметрично реагируют на изменения цен на нефть: цены на бензин повышаются быстрее при росте цен на нефть, чем падают, при понижении цен на нефть [5].

*Затраты на переработку.* Данный фактор имеет долгосрочный и стабильный эффект для стоимости нефтепродуктов. Уровень затрат на переработку нефти зависит от технологичности нефтеперерабатывающих заводов и используемого оборудования, которые определяют эффективность производства нефтепродуктов.

*Транспортные расходы.* В формировании цены на нефтепродукты важную роль играет географическое размещение нефтеперерабатывающего завода. Цена в месте производства продукции будет меньше, чем в пункте назначения доставки нефтепродукта за счет транспортной составляющей. В этом плане важно, является ли страна производителем нефтепродуктов, экспортирует или импортирует производные нефти, равномерно ли расположены нефтеперерабатывающие заводы на территории страны.

### *3. Регулирующие факторы.*

Самым распространенным механизмом влияния государства на рынок топлива является налогообложение. Чаще всего, в конечную розничную стоимость бензина включается акциз, который фактически выплачивается потребителем и служит источником пополнения государственного бюджета. Государство может регулировать рынок нефтепродуктов путем введения и изменения экспортных и импортных пошлин для стимулирования экспорта нефти и нефтепродуктов или, наоборот, продаж на внутреннем рынке [6]. Создаваемые государственные требования к экологическим стандартам топлива, увеличивают расходы нефтеперерабатывающих компаний на модернизацию мощностей для производства топлива установленного качества, что также отражается на ценах.

Таким образом, государственная политика в отношении рынка бензина является, с одной стороны, действующим фактором, влияющим на цену, с другой, – непосредственно способом воздействия на остальные факторы.

Таким образом, в статье были рассмотрены основные факторы, влияющие на цену на автомобильный бензин. В соответствии с классификацией ценообразующих факторов в качестве основных конъюнктурных

факторов были выделены особенности спроса и предложения на рынке, сезонность, валютный курс и структура рынка нефтепереработки. К базовым факторам были отнесены цена сырой нефти, затраты на переработку, транспортные расходы. Государство располагает мощными инструментами воздействия на рынок нефтепродуктов и их стоимость, поэтому государственная политика как регулирующий фактор оказывает значительное влияние на работу рынка топлива, в частности, на процесс ценообразования.

### *Список литературы*

1. Наумов В.В. Ценообразование: Учебное пособие (в схемах) / В.В. Наумов, В.Д. Вагин. – М.: МИЭМП, 2005. – С. 49 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/267/38267/files/miemp082.pdf>
2. Особенности ценообразования на современном этапе // Ценообразование. Теория и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pricinginfo.ru/publ/teorija/teorija\\_cenoobrazovanija/osobennosti\\_cenoobrazovanija\\_na\\_sovremennom\\_ehtape/9-1-0-44](http://pricinginfo.ru/publ/teorija/teorija_cenoobrazovanija/osobennosti_cenoobrazovanija_na_sovremennom_ehtape/9-1-0-44)
3. Brown S. P. A. et al. What's driving gasoline prices? // Economic Letter. – 2007. – Т. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ideas.repec.org/a/fip/feddel/y2007ioctnv.2no.10.html>
4. Gasoline Prices, Consumers, And The Economy // University of Southern California [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consumerpsychologist.com/gasoline\\_prices.htm](http://www.consumerpsychologist.com/gasoline_prices.htm)
5. Kaufmann R.K., Laskowski C. Causes for an asymmetric relation between the price of crude oil and refined petroleum products // Energy Policy. – 2005. – Т. 33. – №12. – С. 1587–1596 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S030142150400031X>
6. Mead W.J. The performance of government in energy regulations // The American Economic Review. – 1979. – Т. 69. – №2. – С. 352–356 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.jstor.org/stable/1801672?seq=4#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/1801672?seq=4#page_scan_tab_contents)

7. Motor fuels: Understanding the factors that influence the Retail Price of Gasoline. United States Government Accountability Office. – Published: May 2, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gao.gov/products/GAO-05-525SP>

8. Noreng Ø. The case for euro oil trading // OPEC Energy Review. – 2008. – Т. 32. – №1. – С. 13–32 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1753-0237.2008.00140.x/full>