

Муратов Александр Юрьевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

УЧАСТИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ В КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИТ-ТОВАРОВ И ИТ-УСЛУГ

Аннотация: в статье дан краткий анализ работы «Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг». Автором высказано мнение о возможности участия российских университетов на этом рынке.

Ключевые слова: ИТ-товары, ИТ-услуги, рынок.

В работе [1] сделана попытка обобщить публикации и интервью аналитических агентств, ученых, создателей и руководителей ИТ-корпораций, экспертов, информация и публикации об опыте таких крупных компаний как «Microsoft», «IBM», «Google», «Hewlett-Packard Co.», «Lenovo Group», «Acer Inc.», «Ebay», «Intel Inside», «Oracle Corp.», «SAP», «Asustek», «ASUS», «Acer», «Samsung», «Apple Computer», «EMC», «CiscoSystems» и др.

Работа [1] в определенной мере продолжает исследования ПетрГУ [2–5] в области изучения закономерностей и особенностей специфических рынков, конкуренции и развития информационных технологий. В то же время, по нашему мнению, авторы, представляющие ПетрГУ, практически не рассмотрели потенциал российских университетов на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг.

Рассматриваемый сектор экономики является одним из наиболее инновационных, динамично развивающихся, масштабных и востребованных отраслей в мире и в России. Их освоения бизнесом, государственными структурами и населением, является глобальной тенденцией научно-технического прогресса в мире, в котором формируется глобальное информационное общество.

В работе [1] убедительно доказывается, что конкурентоспособные компании способны не только выстоять в кризисных ситуациях, но и достойно выйти из них, завоевывая сегменты рынка, ранее контролируемые вынужденными

уйти с этих сегментов конкурентами, поглощая дешевеющие в этот период активы других компаний, а также компаний, которые, как и поглотитель заинтересованы в организации совместной деятельности. Конкуренспособные компании быстро реагируют на изменяющуюся внешнюю среду, принимая стратегические и тактические решения для расширения масштабов своей деятельности.

В рассматриваемой сфере мы видим три основных направления, в которых заинтересованы университеты:

1) подготовка высококвалифицированных кадров как для крупных ИТ-компаний, так и для развития малого бизнеса. Очевидно, что крупные ИТ-компании должны не просто ожидать, когда к ним придут подготовленные кадры из университетов, а на примере западных компаний, серьезно вкладываться в их подготовку материальными и финансовыми ресурсами;

2) активное проведение университетами инициативных и поисковых работ, на базе которых может быть сформирована новая интеллектуальная собственность как коммерческий ресурс для реализации (в данном аспекте – комплексы математических алгоритмов, моделей и программ [6–9]). Необходимо учитывать, что охрана и защита интеллектуальной собственности в виде электронных ресурсов коренным образом отличается от отработанной в университетах системе патентования изобретений и полезных моделей;

3) создание на базе университетов малых инновационных ИТ-предприятий, способных конкурировать в определенных секторах экономики, например, ООО «Опти-Софт» Петрозаводского государственного университета успешно конкурирует на рынке управления процессами производства бумаги и картона целлюлозно-бумажными предприятиями, разрабатывает программы раскроя круглых лесоматериалов для лесопильных предприятий и др.

Список литературы

1. Воронин А.В. Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг / А.В. Воронин, И.Р. Шегельман; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Петрозаводский гос. ун-т. – Петрозаводск, 2010.

2 <https://interactive-plus.ru>

2. Воронин А.В. Университет как системообразующий региональный научно-инновационный комплекс // Высшее образование в России. – 2010. – №8–9. – С. 62–68.

3. Одлис Д.Б. Анализ состояния лесного машиностроения в дореформенной экономике Карелии и выбор перспективных направлений его развития / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман // Микроэкономика. – 2012. – №1. – С. 73–75.

4. Шегельман И.Р. Университет в инновационном пространстве региона / И.Р. Шегельман, А.В. Воронин. // Высшее образование в России. – 2010. – №8–9. – С. 77–80.

5. Шегельман И.Р. Формирование интеллектуальной собственности – важнейший элемент инновационной деятельности университетов // Инновации. – 2011. – №11. – С. 17–19.

6. Воронин А.В. Модели, методы и алгоритмы комплексного планирования и управления материальными потоками в многоуровневых территориально распределенных транспортно-производственных системах: Дис. ... д-ра техн. наук / Петрозаводский государственный университет. – СПб., 2005.

7. Системы программ для совершенствования транспортной логистики и оптимизации транспортно-технологического освоения лесосырьевых баз лесозаготовительных предприятий / И.Р. Шегельман, В.И. Скрыпник, А.В. Кузнецов, А.М. Крупко // Известия Санкт-Петербургской лесотехнической академии. – 2014. – №206. – С. 94.

8. Теория и практика принятия оптимальных решений для предприятий лесопромышленного комплекса: Монография / А.В. Кузнецов, И.Р. Шегельман, Л.В. Щеголева, А.В. Воронин [и др.]; Федеральное агентство по образованию; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Петрозаводский гос. ун-т. – Петрозаводск, 2008.

9. Шегельман И.Р. Применение теории массового обслуживания к моделированию режимов работы лесозаготовительных машин / И.Р. Шегельман, П.В. Будник, Е.В. Морозов // Политематический сетевой электронный научный

журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №84. –
С. 286–297.