

Лавернова Анастасия Николаевна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ГАЗЕТЫ «ОЛЕКМА»

Аннотация: в статье проведен контент-анализ газеты «Олекма» с целью выяснения, насколько в газете пишут про молодежь и для молодежи.

Ключевые слова: молодежь, Олекминск, газета, спорт, культура, проблема молодежи.

Газета «Олекма» – районное общественно-политическое издание, распространяющееся на территории Олекминского района Республики Саха (Якутия). Периодичность газеты – издается по вторникам и пятницам. Общий недельный средне разовый тираж составляет более 6 000 экземпляров. Выходит на русском и якутских языках.

За период 2015–2016 (январь, февраль, март) в Олекминской газете «Олекма» было опубликовано 47 статьей, связанных с молодежью.

Редакторы газеты особое внимание уделили темам:

– спорт, мероприятия, образование, работа, семья, вандализм, туризм, политика.

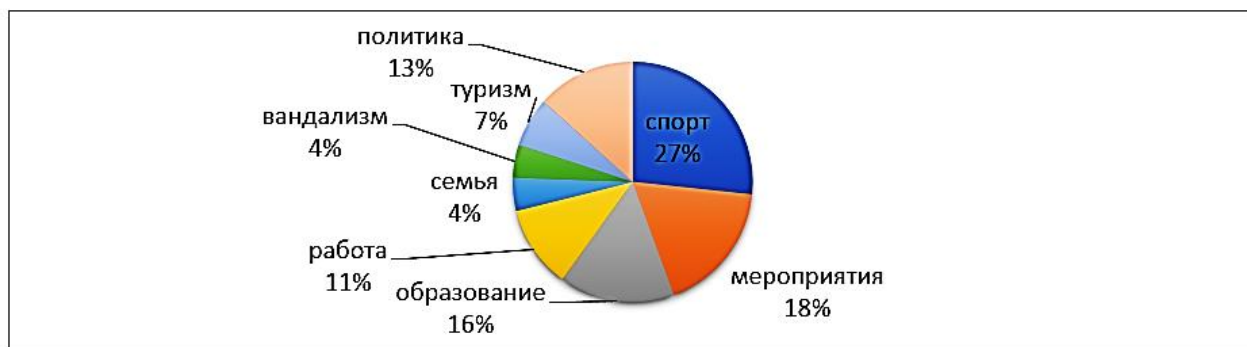


Рис. 1. Распределение по основным темам

Наибольшее число статей про спорт, из этого можно сделать вывод, что Олекминский район развивается в плане спорта и оздоровления своих жителей. Есть статьи про студентов, которые обучаются в Олекминском филиале ЯГСХА, об их досуге и учебе. Об образовании в целом было опубликовано 7 статей.

Присутствуют и статьи отрицательного характера, например, «Что еще должно случиться?..». В этой статье жители дома пишут жалобу о том, что молодые люди беспокоят своим присутствием в подъездах ветеранских домов. Просьба принять меры Администрации МР «Олекминский район».

Таким образом, темы про молодежь были разные, но повторяющиеся: спорт, соревнования, здоровый образ жизни, фестивали, мероприятия, конференции, флешмобы и многие другие статьи.

Количественная характеристика выпусков за 2015–2016 (январь, февраль, март) гг. составляют 47 статей. За 2015 г. про молодежь была написана 43 статья, а за 2016 г. (январь, февраль, март) 4 статьи.

В нашей газете были использованы следующие жанры:

1. Информация – 34 статьи за 2015–2016 гг.
2. 5. Интервью – 3 статьи за 2015–2016 гг.
3. 6. Репортаж – 6 статей за 2015–2016 гг.

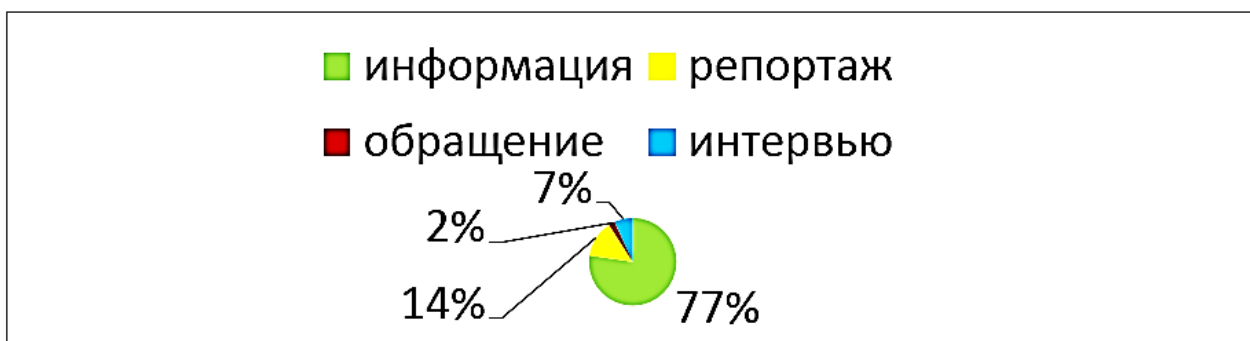


Рис. 2. Распределение по жанрам

Анализ данных диаграммы 2 показывает, что подавляющее большинство материалов газеты (77%) создается в виде информации. А 2% в виде обращение.

Такая форма подачи информации используется как для облегчения ее восприятия со стороны читателей, так и для увеличения числа материалов и повышения информативности газеты.

Количественная характеристика по авторской позиции (рис. 2):

- 1) эмоциональное (положительное) – 36 статей;
- 2) нейтральное – 1 статья;
- 3) эмоциональное (отрицательное) – 1 статья;
- 4) официальное – 9 статей.

Проведенный анализ показал, что газета почти не использует в своей деятельности такие жанровые виды, как отчет, заметка, рассказ, и очерк.

Как видим, большое количество разных статей (8), связанных с молодежью, было опубликовано Марией Григорьевой. Узнали, что Мария Григорьева – штатный корреспондент газеты «Олекма».

Таким образом, проведенный нами контент-анализ газеты «Олекма» показывает, что несмотря на то, что данная газета является основной газетой Олекминского района, информация, касающаяся молодежи, выходит иногда с очень высокой периодичностью.