

Астафьев Василий Вячеславович

старший преподаватель

ФГОБУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

университет телекоммуникаций

им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

г. Санкт-Петербург

СПОРТ И СОВРЕМЕННАЯ МОДА: НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: в статье автор подчёркивает, что спортивный стиль оказывается суперсовременным. Образ человека в спортивном костюме может символизировать общечеловеческие ценности, актуальные для глобальной культуры, – ценность здорового образа жизни, иллюзию доступности качественной жизни, проиллюстрировать видимость равенства прав и возможностей человека в современном мире, физической и информационной мобильности.

Ключевые слова: спорт, направление, стиль, образ, мода.

Культура эпохи глобализма активно вырабатывает адекватные собственной сложности аксиосхемы. На сегодняшний день можно говорить о наличии базовых универсальных ценностей, утверждаемых на метакультурном уровне – стремление к личностной реализации, гуманизм, конкурентная борьба, поиски доминант актуальных в ситуации глобализации. Спорт и мода в таком контексте во многом стали инструментом и воплощением конфигурации аксиосферы новой транснациональной культуры. Важным моментом во взаимодействии спорта и моды становится утверждение национальной идеологии, укрепления национальной политики, как в самом государстве, так и на международной арене.

Мода – отражение духовных идеалов социальной группы в конкретных объектах, выражающих определенные ценности. Поэтому мода является и отражением значимости для определенной культуры конкретных ценностей. Интерес моды к спорту выражается в нескольких направлениях – спортивный стиль в костюме, модная одежда для занятий спортом; утверждение ценностей здорового

образа жизни, как модного стандарта, актуализация спортсменов как модных персон, олицетворяющих спортивный дух, основанный на честной борьбе.

«Массовый спорт» пропагандирует здоровый образ жизни как неотъемлемую часть бытия современного человека, завлекает новых адептов красивой удобной спортивной формой и аксессуарами. Спортивная форма даже для начинающих «спортсменов», «непрофессионалов» становится визитной карточкой социальной успешности. Здесь тоже существует своя мода, связанная не только с названием бренда, цветом, но и развитием эргономики, новых материалов.

Спорт как публичное зрелище является основным моментом, вокруг которого создается и становится общепринятой идеология успеха, победы над собой, мужского превосходства над женщинами и превосходства богатых над бедными. Коммерциализация, акцент на зрелищности, делают спортивную карьеру мифологизированной, глянцевой, что, к сожалению, часто нивелирует проблемы самого спорта, создает ощущение легкости получения спортивных достижений. Соответственно состязания становятся и ареной продвижения спортивных марок одежды. Так, марка «Adidas» демонстрирует свои достижения и на чемпионатах мира по футболу (с 1970 г. фирма – официальный поставщик мячей, и на Олимпийских играх). Производители спортивной одежды не случайно занимаются продвижением своих марок не только для занятий спортом, но и как стиль повседневной одежды. В отличие от марок элитной одежды «от кутюр», такие фирмы, как «Adidas», «Nike» активно используют массовую рекламу. Т. Вандербильд в книге «История кроссовок» отмечает, что 80% тех, кто носит спортивную обувь никогда не использует ее для занятий спортом.

Спорт «больших достижений» в целом все больше обращает внимание на художественную, эстетическую стороны спортивных соревнований. Художественно-эстетическая компонента спорта играет роль утверждения ценности гармонично развитой личности, как идеала современности. Внешний вид спортсмена, тренера является не только рекламой занятий спортом, но и инструментом

для продвижения спортивного образа жизни, саморекламы конкретного человека. Часто спортивная одежда позиционируется как противовес деловому костюму символу «бизнес жизни».

В то же время спортивный стиль выступает как символ мировой унификации жизни, стирания половых, национальных различий, информационной идеологической экспансии развитых стран, что активно используется кинематографом. На субкультурном уровне спортивный стиль оказывается востребованным молодыми успешными персонами, молодежными группами как борющимися за свое место в современном мире, так и выступающими против его несправедливости. Множественность прочтений спортивного стиля находит отражение и в технологии продвижении спортивных марок.

Встреча локального и глобального, индивидуального и массового в спортивном стиле происходит логично, естественно, благодаря тому, что ценности здоровья, личностных достижений, свободы самосовершенствования остаются универсальными для всех социальных слоев. Основой взаимодействия спорта и моды является метакультурный уровень ценностей, декларируемых спортом, возможность их конвертации в коммерческий, в политический, идеологический и даже в андерграундный капитал. Спорт, как социальный институт, формирует личность способную быстро адаптироваться в изменяющем мире, предлагает решения противоречия человек-общество, воспитывая эгалитарные взгляды. Мода так же вносит свою лепту в мифологизацию спорта как арены честной борьбы, универсального пути к здоровью, признанию. Мода, обладая собственными институтами, выполняя определенные функции в культуре, может быть удобным инструментом трансляции и сохранения ценностей спорта. Параллельно с этим данные сферы ярко иллюстрируют и проблемы современной культуры – тотальная коммерционализация, стереотипизация поведенческих моделей, неприятие аутсайдеров, унификационные процессы. У моды и спорта есть ряд общих идеологических черт – *демонстративность*, мода, как и спорт, не существует без зрителя, *современность*, мода актуальна только «здесь и сейчас», как и спортив-

ные рекорды, существующие только до того, как их превзойдут. *Игровой* характер свойственен как спорту, так и моде, им присущи такие черты игры как состязательность (желание быть самым модным, или самым первым), наличие правил и традиций их нарушения. Это общность в конфигурации облегчает взаимодействие моды и спорта на всех культурных уровнях, делая моду, в том числе и проводником ценностей спорта.

Список литературы

1. Астафьев В.В. Содержание и структура профессионального блока образовательных программ в сфере физической культуры и спорта / В.В. Астафьев, М.М. Гупалов // Современные проблемы науки и образования в войсках национальной гвардии Российской Федерации: Сборник научных трудов научно-педагогического состава Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. – СПб, 2016. – С. 30–34.
2. Астафьев В.В. Педагогические условия формирования общекультурных компетенций во время занятий физической культурой / В.В. Астафьев, О.И. Белоус // Современные проблемы науки и образования в войсках национальной гвардии Российской Федерации: Сборник научных трудов научно-педагогического состава Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. – СПб, 2016. – С. 26–29.
3. Иваненко А.В. Педагогическая модель физического воспитания студентов вузов с применением нормирования тренировочной нагрузки / А.В. Иваненко, О.М. Стародубцева, М.И. Соколов // Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Харьковский государственный педагогический университет имени Г.С. Сковороды, Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова. – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. – С. 143–145.
4. Килин В.В. Психологические характеристики курсантов, определяющие успешность овладения методами силовой подготовки гимнастов / В.В. Килин,

В.В. Астафьев // Физическая подготовка – основа боеспособности войск национальной гвардии Российской Федерации: Сборник научных статей межвузовской научно-практической конференции. – 2016. – С. 37–38.

5. Легенький Ю.Г. Система моды: культурология, эстетика, дизайн / Ю.Г. Легенький, Л.П. Ткаченко. – К.: ГАЛПУ, 1998. – 222 с.

6. Национальный олимпийский комитет Косово стал полноправным членом МОК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/12/09/nokkosovo/> (дата обращения: 09.02.2015).

7. Кантор К.М. Мода как стиль жизни / К.М. Кантор // Мода: за и против. – М., 1973. – С. 193.

8. Потапова Е.В. Комбинированное упражнение для совершенствования силовой подготовленности студентов Е.В. Потапова / Отв. редактор А.А. Сукиасян // Современные технологии в мировом научном пространстве: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 144–146.

9. Стародубцев М.П. Анализ мотивов, определяющих направленность занятий физическими упражнениями у студентов / М.П. Стародубцев, Т.А. Иваненко // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – №11 (141). – С. 208–211.

10. Стародубцев М.П. Мотивационно-потребностный подход в повышении эффективности физкультурно-спортивной деятельности студентов / М.П. Стародубцев, О.М. Стародубцева, В.Л. Татаренцев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – №3 (121). – С. 239–245.

11. Анна Демшина. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX – начало XXI вв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-anna-demshina/60741-moda-v-kontekste-vizualnoy-kultury-vtoraya-polovina-hh-nachalo-xxi-vv-anna-demshina/read/page-6.html> (дата обращения: 13.09.2017).