

Абдуллаева Алия Сердаровна

аспирант

Калимуллина Раиля Рустемовна

студентка

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены этапы, организация реализации бюджетного управления в коммерческой организации. Бюджетное планирование является логическим продолжением стратегического и оперативного планирования, поэтому решения, которые будут приниматься на основании данных системы бюджетирования, могут носить не только оперативный, но и стратегический характер.

Ключевые слова: бюджетирование, этапы, реализация бюджетного управления, планирование.

Бюджетирование лежит в основе деятельности любой организации, в связи с этим немаловажно то, на чем основывается, кем и как организован этот процесс.

Бюджет – это документ, в котором цели компании, сформулированные в плане, получают количественное выражение.

По мнению Р. Энтони, «бюджет представляет собой план, выраженный в количественных, обычно денежных, показателях, охватывающих заданный период времени, как правило, год» [1]. Точное определение приводят английские экономисты Дж.К. Шим и Дж.Г. Сигел, объясняя термин «бюджет»

как «...качественный план деятельности предприятия и выполнения программ, представляющий собой связанный набор финансовых (активы, собственный капитал, доходы и расходы и т. д.) и (или) натуральных (объем произведенной продукции и оказанных услуг и пр.) экономических показателей деятельности компании...». Аналогичной точки зрения придерживаются Б. Нидлз , С. Миллз и Г. Андерсон, определившие бюджет как «план действий, который прогнозирует будущие экономические операции, хозяйственную деятельность и результаты в финансовых или нефинансовых показателях» [2].

По мнению В.Н. Самочкина, «бюджетирование – это система согласованного управления подразделениями предприятия в условиях динамично изменяющегося, диверсифицированного бизнеса...» [3].

Бюджетирование на предприятии предполагает, прежде всего, совершенствование информационных связей в существующей организационно-управленческой структуре. Организационная структура предприятия определяет функции отдельных подразделений и ответственность их руководителей. Потому именно организационная структура является отправной точкой для построения системы бюджетирования. Анализ организационной структуры и основных бизнес-процессов управления и планирования в ходе финансовой структуризации позволяет менеджменту компании задуматься над их более оптимальной организацией [4].

При реализации бюджетирования можно выделить следующие этапы:

- анализ имеющейся модели предприятия;
- формирование финансовой и бюджетной структуры предприятия;
- формирование управленческой учетной политики предприятия и постановка управленческого учета;
- определение методики планирования и финансово-экономического анализа [5];
- разработка на предприятии положений по бюджетированию.

Анализ имеющиеся модели предприятия – это один из наиболее важных этапов реализации бюджетного управления. На данном этапе закладываются предпосылки успешного внедрения всего комплекса бюджетного управления, т.к. происходит выделение бизнес-процессов, носящих основной и вспомогательный характер, рассматривается организационная структура, выделяются основные клиенты, анализируется на адекватность существующая на предприятии методика планирования, определяются заказчики и исполнители процесса бюджетирования. Кроме того, с целью эффективного управления затратами определяются виды нормируемых затрат, анализируются на адекватность установленные нормативы и лимиты.

Примерный порядок действий, осуществляемых при постановке бюджетного управления, приведен в табл. 1.

Таблица 1

Организация бюджетного управления на предприятии

	Мероприятие	Источник данных	Результат
1	Определение целей и задач постановки бюджетного управления на предприятии	стратегические планы руководства предприятия	цели и задачи бюджетирования
2	Оценка существующей системы планирования	методика планирования, действующая на предприятии	недостатки методики планирования
3	Определение организационной структуры предприятия	штатное расписание, управленческий учет	организационная структура
4	Определение бизнесов предприятия	учетная политика, управленческий учет	перечень видов деятельности
5	Выделение основных и вспомогательных структурных единиц предприятия, а также единиц общепроизводственного и общехозяйственного назначения	функции подразделений	соответствие: бизнес-подразделение, т.е. координация, согласование деятельности различных подразделений предприятия
6	Определение основных бизнес-процессов организации	положения о структурных подразделениях, отделах	процессная модель
7	Определение сроков, этапов и исполнителей системы бюджетирования	процессная модель, состав проектной группы	план-календарь внедрения бюджетирования, состав бюджетного комитета

Бюджетное планирование является логическим продолжением стратегического и оперативного планирования. Анализ и формирование управленческого воздействия может происходить не только на уровне бюджета на следующий месяц, квартал или год, но и на уровне стратегических планов и целей компании. По сути, бюджетирование является своеобразной «исполнительной системой» при реализации стратегического управления на предприятии. Поэтому решения, которые будут приниматься на основании данных системы бюджетирования, могут носить не только оперативный, но и стратегический характер.

Список литературы

1. Anthony R.N., Reece J.S. Accounting: Text and Cases. Illinois, 1989. – Р. 898.
2. Шим Дж.К. Основы коммерческого бюджетирования / Дж.К. Шим, Дж.Г. Сигел. Пер. с англ. – СПб., 1998. – С. 456.
3. Managerial Accounting / Needles B.E [et al.]. – Boston, New York, 1999. – Р. 264.
4. Шмырева М.Б. Методика внутрифирменного бюджетирования / ЭКОНОМИНФО. – 2010. – №13. – С. 30–32.
5. Китайгоро Т.А. Методические основы создания системы бюджетирования на угольных предприятиях // Российское предпринимательство. – 2008. – Т. 9. – №6. – С. 109–112.