

**Чеботарёва Наталия Андреевна**

студентка

**Александрова Алёна Анатольевна**

студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе  
г. Севастополь

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

***Аннотация:** в данной работе анализируется сфера туризма в Республике Крым, её проблемы и перспективы. Подробно рассматривается каждая из отраслей, составляющих комплекс туризма в Крыму, приводится статистика количества отдыхающих в разные годы.*

***Ключевые слова:** туризм, Республика Крым, политология, развитие.*

Рыночная экономика в России обуславливает развитие туристической отрасли обслуживания населения. Это возникает из-за того, что негативные последствия конкуренции и коммерциализация туризма приводят к необходимости регулировать эту сферу на уровне государства.

Сейчас проблеме туристической сферы в Российской Федерации отведено отдельное место. Этой отрасли сложно развиваться эффективно из-за отсутствия четкого государственного регулирования развития и недостаточной инфраструктуры, обеспечивающей адекватность использования всех туристических сфер. В процессе анализа российских научных трудов оказалось, что понятийный аппарат – главное, что мешает системному подходу и применению научной методологии в обосновании характерных черт туризма и его проблемах в России [1].

Одной из главных проблем Республики Крым является отсутствие механизмов регулирования туристической отрасли. После воссоединения с Россией в 2014 году республика погрузилась в так называемый «переходный период». Первостепенной задачей вот уже 3 года является стратегическое решение вопросов,

касающихся самой перспективной статьи бюджета Крыма и России – туризма [3]. Необъятное количество проблем, даже учитывая все богатство и потенциал рекреационно-туристических ресурсов, не позволяет до сих пор развиваться Республике Крым полноценно и эффективно.

До того, как Крым стал частью России, большая часть отдыхающих приезжала из Украины. Это было частью политики страны, которая не хотела обременять себя большими тратами для развития инфраструктуры и развлекательного комплекса. Соответственно, зарубежные туристы в регион почти не приезжали. Плохой уровень сервиса, отсутствие условий жизни, к которым привыкли современные люди, особенно в Европе или США, часто отталкивали почти всех теоретических желающих отдохнуть в Крыму. Так продолжалось до марта 2014, когда Республика Крым вернулась в РФ. Даже при том, что поток украинских туристов значительно упал (с 65% до 5%), это не сказалось серьезно на спросе и предложении туристической сферы Крыма – вакантные места сразу заняли туристы из России (от 26% в 2013 году до 95% в 2015). После этого изменились и приоритеты для отдыхающих: если ранее главными факторами отдыха в Крыму были цены, то для более обеспеченных россиян они не являются определяющей причиной [1].

Сейчас технически-материальная база Крыма, ассортимент и уровень предоставления услуг отстают от мирового уровня, и это значительно понижает туристическую конкурентоспособность региона [2].

Опираясь на исследования специалистов, приходим к выводу, что база гостиничного бизнеса в Крыму значительно перевешивает в сторону низкого качества. Помимо этого, на полуострове серьезно стоит вопрос сезонности отдыха. К примеру, для гостиниц сезон продолжается 3 месяца, а для лечебно-санаторных учреждений – 5. Средний уровень коэффициента сезонности Крыма – 0,45. Этот показатель также отмечает повышение продаж по сравнению с течением года в общем. Именно этот факт показывает, что главный признак туризма в Крыму – сезонность [4].

Проблема дисбаланса размещения рекреационных учреждений лежит в основе неудобства транспортировки. Основные области нахождения подобных мест – Ялтинский и Евпаторийский районы. Специалисты пришли к неутешительному выводу: значение лечебных процедур уменьшается с каждым годом все больше, отдав первенство развлекательным и оздоровительным мероприятиям.

Судя по официальным данным, в Крыму существует 38 кемпингов, и это всего лишь палаточные городки на берегу моря. Там отсутствует даже минимальный набор удобств, к чему, например, европейские туристы не готовы. Если говорить о потребностях и явлениях, в которых нуждаются туристы сейчас, преобладает нужда в арендах домов или комнат в частном секторе.

Главной проблемой развития туризма в Крыму является проблема транспортной сети: добраться на полуостров можно через переправу, либо на самолете (и то, и другое часто неудобно для разных категорий отдыхающих). К 2018 году закончится строительство Крымского (Керченского) моста, который должен стать главным фактором решения всех проблем транспортной системы Крыма. Сейчас правительство предпринимает все меры для того, чтобы, помимо внедрения моста, облегчить транспортные пути в Крыму методом усовершенствования инфраструктуры, ремонта дорог и постройки автобанов.

Совершенствование туристической отрасли в Крыму возможно через создание туристско-рекреационных кластеров. Главное основание для создания инфраструктуры в рамках кластеров – федеральные программы развития Крыма до 2020 года в рамках государственного развития понятийного аппарата. Доказано, что конкуренция является главным импульсом работы государства, в том числе в области туризма и рекреации. Методом укрепления сил в сфере конкуренции повышается уровень продаж, качество транспортной инфраструктуры, питания, торговли и количество рабочих мест [5].

Таким образом, Крым – важнейший регион, связанный с культурой и исторической основой России. Среди множества методов повышения уровня Крыма главным считается развитие туристической отрасли. Республика Крым, без преувеличения, – один из самых богатых в плане ресурсов и рабочих мест регион.

Опыт последних лет показал, что эффективное развитие полуострова возможно даже в условиях информационной войны, но для этого необходимы инвестиции, развитие инфраструктуры и сервиса региона. Керченский мост, ремонт в транспортной области, повышение классификации и универсальности специалистов в области туризма и рекреации значительно ускорят рост уровня крымских отелей, пляжей и в общем туристических комплексов, выводя регион на международный уровень. Крым сейчас является быстро развивающимся регионом России, который сможет удовлетворить туристический интерес при активной совместной работе государства, владельцев учреждений туристической сферы, социальной сферы и общем повышении культуры населения.

### *Список литературы*

1. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minkurort.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4627](http://minkurort.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4627)
2. Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма // Перспективы модернизации современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Отв. редактор Шайбаков Риф Насибуллович. – М., 2015. – С. 48–51.
3. Козлов Д.А. Прогноз развития туристского комплекса Крыма / Д.А. Козлов, М.Ю. Лайко, Л.А. Попов // Роль экономических наук в развитии общества: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2014. – С. 61–63.
4. Козлов Д.А. Оценка влияния туризма на экономику страны // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 200–203.
5. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма / Под ред. М.Ю. Лайко. – М.: Onebook. – 2014. – 274 с.