

Кузнецова Екатерина Павловна

магистрант

Институт управления,

экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

***Аннотация:** данная статья посвящена инструменту, посредством которого появляется возможность удаленного взаимодействия между клиентами банка и банком – интернет-банкингу. Приведено описание уровней системы интернет-банкинга. Перечислены основные возможности, предоставляемые исследуемым сервисом.*

***Ключевые слова:** интернет-банкинг, интернет-технологии, банковский сектор, обслуживание, банковские услуги.*

В настоящее время банковский сектор переживает сильные изменения в области обслуживания физических и юридических лиц, так как с целью не только увеличения, но и сохранения числа клиентов банка необходимо идти в ногу со временем, а именно развивать направление, связанное с предоставлением услуг посредством интернет-технологий. С каждым днем интернет пользователей становится все больше, а услуги, предоставляемые посредством интернет-технологий все разнообразней. На сегодняшний день банковское обслуживание достигло того уровня, что для совершения необходимой, для клиента, операции необходимость в посещении отделения банка практически сводится к нулю. Благодаря интернет банкингу предоставляется огромный спектр услуг, который заключается не только в просмотре и контроле собственного счета, но и в покупке и продаже безналичной валюты, с помощью интернет технологий клиент банка получает

возможность невыходя из дома оплачивать доступ в интернет, пополнять баланс мобильного телефона, переводить средства на другие счета, оплачивать штрафы и многое другое. Важно, что данные операции, посредством интернет-технологий, клиент способен совершать круглосуточно 7 дней в неделю.

Интернет-банкинг – это наиболее важный инструмент, посредством которого появляется возможность удаленного взаимодействия между клиентами банка и банком. Интернет банкинг имеет трехступенчатую систему, на каждом уровне системы имеется возможность в осуществлении различных операций, причем некоторые уровни имеют ограниченный спектр предоставляемых услуг.

Уровни системы «Интернет-Банк» [2]:

1. Информационный.
2. Коммуникационный.
3. Операционный.

Информационный уровень системы является базовым, так как он ограничивается предоставлением информации относительно банковских услуг, реквизитов, тарифов. Однако, несмотря на столь маленький спектр предоставляемых услуг, данный уровень имеет огромное преимущество относительно низких рисков, поскольку непосредственной взаимосвязи с сервером не происходит.

Коммуникационный уровень позволяет реализовать некоторые виды информационного взаимодействия между банковской автоматизированной системой кредитной организации и ее клиентами. В зависимости от состава сетевых связей такое взаимодействие может быть ограничено электронной почтой, запросами форм документов и справок о счетах, заявками на ссуды, обновлением стандартных файлов, изменение реквизитов клиента.

Операционный вариант позволяет клиентам выполнять транзакции. Поскольку при этом обычно существуют физические связи систем интернет-банкинга с внутренней вычислительной сетью кредитной организации или обслуживающего ее провайдера, такой архитектуре сопутствует наивысший риск, и поэтому должны существовать такие средства контроля, которые смогут учитывать

все угрозы, возникающие в отношении этой организации и интересов ее клиентуры. Одновременно требуются сложные средства обеспечения защиты и безопасности информации, выявления и контроля источников рисков, оповещения руководства о подозрительных действиях и неблагоприятных ситуациях, а также развитые планы действий на случай чрезвычайных обстоятельств.

В настоящее время в России дистанционное банковское обслуживание активно развивается. Постепенно клиенты понимают и оценивают преимущества данного способа предоставления банковских услуг. Хотя еще присутствует некоторое недоверие и опасения в области безопасности. Тем не менее, российские банки активно развивают и совершенствуют системы электронного обслуживания клиентов, расширяют их функционал и внедряют новые банковские услуги. Несомненно, такие банковские услуги очень удобны, привлекают клиентов своей доступностью и легкостью.

И так, после проведенного небольшого анализа мы можем сделать несколько выводов.

Во-первых, банковский сектор нуждается в удаленном обслуживании населения, как и нуждаются в этом клиенты банка, следовательно, важно не только поддерживать уже имеющиеся системы дистанционного банковского обслуживания, но и развиваться, увеличивая клиентскую базу и количество предоставляемых услуг.

Во-вторых, увеличивая спектр предоставляемых услуг, посредством интернет-технологий, необходимо так же учитывать и уровень возникаемых угроз, иными словами, необходимо контролировать рискованность предоставляемых услуг.

Список литературы

1. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход / Л.В. Лямин. – М.: Кнорус: ЦИПСИР, 2011. – 336 с.
2. Юденков Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски: Учебно-практическое пособие / Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков. – М.: Кнорус, 2014. – 318 с.