

Шаброва Виктория Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассмотрена роль развития выставочно-конгрессной деятельности для экономического роста региона. Выявлены положительные стороны влияния выставочно-конгрессной деятельности на экономическое развитие региона.

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, конгрессно-выставочная деятельность, конгрессная деятельность, регион, экономическое развитие региона, экономика региона.

В новых современных условиях хозяйствования регионы оказались активными участниками международных связей. Для многих из них выставочно-ярмарочная деятельность стала доминирующим фактором экономического развития, расширяющим спрос на продукцию, средством интеграции в мировое хозяйство.

В соответствии с Концепцией развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ [1], определившей это направление как перспективное для развития экономики страны, в ряде субъектов Российской Федерации (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Нижегородская область, Тверская область, Костромская область, Самарская область, Мурманская область, республики Карелия и Чувашия и др.) разработаны, подготовлены и приняты концепции, программы и планы развития конгрессно-выставочной деятельности, что на уровне региона, способствует продвижению местных товаропроизводителей и предоставляемых ими услуг на российском и зарубежном рынках, увеличивает поступления в бюджет.

Выставочно-конгрессная индустрия в регионах страны растет и реализует свой потенциал, свидетельством чего является развитие материально-технической базы. За последние годы введены в эксплуатацию или планируются к вводу новые выставочно-конгрессные комплексы. Например, в 2013–2015 гг. введены в эксплуатацию специализированные площадки в Санкт-Петербурге, Воронеже, Новгороде, Красноярске, Уфе, Владимире, Ростове-на-Дону и Краснодаре [2].

Конгрессную индустрию по своей природе можно отнести к инновационной инфраструктуре, и в таком случае, она является важнейшим инструментом развития экономики региона. Выставочно-конгрессная деятельность сформировалась как самостоятельная, динамично развивающаяся индустрия, имеющая собственные механизмы реализации, инфраструктуру, материально-техническую базу и специализированные кадры. В конгрессную индустрию вовлечены тысячи организаций промышленности, телекоммуникаций, сферы услуг.

Проведение конгрессных мероприятий престижно, что стимулирует научный и деловой обмен, экономический рост, способствует распространению инноваций, приносит существенные экономические выгоды региону. Конгрессная индустрия играет важную роль в развитии российских регионов.

На региональном уровне выставочно-конгрессная деятельность реализует конкурентный потенциал территорий и формирующихся инновационных высокотехнологичных кластеров, расширяя доступ к инновациям, технологиям, совместным кооперационным проектам [6].

Значение и привлекательность российских регионов в экономическом, финансовом и политическом отношении постоянно возрастают. Соответственно, должна расти и роль региональных выставок, проводимых на территории РФ. В настоящее время в выставочно-конгрессионной деятельности, в особенности региональной, отсутствует концептуальный подход федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Федерации, ТПП РФ и региональных ТПП к организации экспомероприятий, имеющих особо важное значение для экономики РФ в целом [5].

Также выставочная деятельность вносит значительный косвенный вклад в валовый региональный продукт. Привлекая сотни тысяч участников и посетителей выставок, конгрессно-выставочные центры загружают гостиничную, транспортную, ресторанный и прочую инфраструктуру крупных городов и регионов. Тем самым они генерируют денежные поступления от широкого спектра сервисных услуг и способствуют пополнению валового регионального продукта и увеличению налоговых поступлений в бюджеты регионов и в консолидированный бюджет Российской Федерации.

Однако вопросы развития выставочно-конгрессной сферы в регионах исследованы недостаточно глубоко и системно, в научной литературе отсутствует системный подход к изучению регионального аспекта формирования конгрессного кластера, недостаточно статистических данных и практических исследований, необходимых для построения региональных моделей управления выставочно-конгрессной деятельностью [4].

Регион, на территории которого проводятся выставки, ярмарки и конгрессные мероприятия, кроме основного экономического эффекта, получает также выгоды так называемого «нематериального характера». Проведение выставочно-конгрессных мероприятий престижно, стимулирует деловой и научный обмен, деловое сотрудничество, влияющее на развитие региональной экономики, создание дополнительных рабочих мест и обеспечивает рост престижа региона на национальном и мировом уровнях.

Развитие конгрессной и выставочно-ярмарочной деятельности – важнейшее направление для российской экономики. Выставки направлены на то, чтобы помогать модернизации промышленности, чтобы привлекать современные технологии в производство, а также на то, чтобы оказывать услуги населению [3].

По экспертным оценкам, бюджетная эффективность от проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий складывается из многих показателей, среди которых: денежные поступления от аренды площадей, оборудования, грузоперевозок; издательская и полиграфическая деятельность, проживание участников и гостей мероприятий, организация питания в кафе и ресторанах,

проезд на транспорте, услуги связи, организация экскурсий и т. д., что влечет за собой увеличение налогов в бюджеты регионов и в консолидированный бюджет Российской Федерации.

Выставочно-конгрессная деятельность в настоящий момент, к сожалению, слабо развита в большинстве регионов Российской Федерации. Однако, как показала практика, роль выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как фактора экономического развития региона в имеющихся условиях значительно возрастает, и регионам следует давать все возможности для внедрения и дальнейшего развития выставочно-конгрессной деятельности.

Список литературы

1. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. №1273-р.

2. Перспективы развития конгрессной индустрии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rnc-consult.ru/publications/publications-1_15.html

3. Аселедченко О.М. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельностью в условиях конкурентной борьбы и увеличении потребностей // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 358–361.

4. Зуева С.В. Оптимизация расходов на реализацию выставочно-конгрессной деятельности органов исполнительной власти региона. // Финансовая экономика и современное государство: Сборник научных трудов. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 174 с.

5. Карлина М.М. Значение конгрессной и выставочной деятельности в формировании инновационного имиджа региона // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2013. – №2.

6. Педыч Л.П. Управление конгрессной деятельности как фактором инновационного развития региона: Автореф. дис. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/upravlenie-kongressnoy-deyatelnostyu-kak-faktorom-innovatsionnogo-razvitiya-regiona-1>