

Духовницкая Ольга Игоревна

ведущий специалист, помощник депутата
Законодательное Собрание Ростовской области
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

Зундэ Виктория Викторовна

д-р экон. наук, доцент, профессор
Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОТЕКЦИОНИЗМ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены экономические аспекты влияния протекционизма на внешнеторговую политику регионов Российской Федерации, на относительную зависимость актуального импортно-экспортного состава от политических факторов и особенностей регионального социально-экономического развития, а также на изменения во внешнеторговой политике периода 2015–2017 гг.

Ключевые слова: протекционизм, внешнеторговая политика, стратегия, социально-экономическое развитие, экономические санкции.

Современная внешнеторговая политика Российской Федерации в целом, и каждого ее субъекта в отдельности, во многом зависит от политических факторов, определяющих вектор социально-экономического развития.

За столетия мирового экономического развития сформировались два типа системных практик внешнеторговой политики: протекционизм и свободная торговля (либерализация торговли).

В XXI веке правительства стран синтезируют свободную торговлю и протекционизм, усиливая протекционистскую линию в периоды спада и депрессии экономических циклов и национального, и глобального масштабов.

Современная внешнеторговая политика Российской Федерации базируется на основе национального топливного-энергетического превосходства, вследствие которого со второй половины XX века в структуре экспорта доминируют продукты газа, нефти, другого сырья, а в структуре импорта – продукты машиностроения, легкой, пищевой отраслей и т. д.

Вступление России в 2012 году в ВТО обещало национальному бизнесу постепенный рост отечественной конкурентоспособности, усиления российских внешне торговых позиций. В 2014 году начался период взаимных санкций и ограничительных мер – торгового, производственного и инвестиционного характера с бизнес-партнерами европейских стран, США, Турции, Японии, Южной Кореи и т. д.

Пакет санкций против РФ формируется и продлевается на протяжении 2014–2017 годов Конгрессом США (кстати, и в отношении Китая, Ирана, Сирии также), лидерами стран Европейского союза на соответствующих саммитах. Санкции ограничивают доступ отечественных компаний и банков к инвестициям из ЕС, снижают экономическую активность в сырьевой сфере, авиастроении и ВПК. Российский президент в августе 2014 года также подписал Указ о применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации.

Данные обстоятельства значительно ухудшили показатели протекционистского статуса Российской Федерации. Санкции имели политическое происхождение при этом, несмотря на нежелание ВТО рассматривать подобные прецеденты при наличии отсылки к исключениям по соображениям принятия мер безопасности, санкции фактически выводят Россию из общепринятых правил международной торговли, легитимизируют нарушения этих правил, сдерживают экономическое развитие стран-партнеров. Это приводит к увеличению издержек

импортно-экспортных операций и создает серьезные преграды для развития внешнеэкономической деятельности российского корпоративного сектора.

Напряжения во внешнеторговом взаимодействии привели Россию к более активному формированию связей с развивающимися странами, Китаем, Индией, а также странами АТР. В этом одно из немногочисленных преимуществ введенных санкций, они могут быть использованы для активизации торговли с перспективными партнерами. Смена геополитического вектора Российской Федерации с европейского на азиатский принимает все более значительные очертания. Если недавно речь шла в основном о масштабных межгосударственных проектах России и Китая, то сейчас внимание уделяется сотрудничеству на уровне представителей малого и среднего бизнеса этих двух стран.

Нарастающая нестационарность мировой экономики, в совокупности с необходимостью решения актуальных задач государственного и социально-экономического развития, повышают требования к качеству региональной экономической политики. Использование этого исключительно важного направления экономической политики позволяет компенсировать наблюдаемое в условиях глобализации существенное сокращение возможностей правительства для осуществления макроэкономического регулирования, решить многие противоречия, проявившиеся в ходе государственного, социально-экономического, территориального развития стран. Обязательным условием действия интеграционных механизмов является развитие регионов в новом качестве – в качестве экономических субъектов, равных (но не одинаковых) по потенциалу, самостоятельных, осознающих собственные интересы и арсенал ресурсов, позволяющий эти интересы реализовать на мировых рынках.

Соответственно, имеет место несколько уровней внешнеторговой политики:

- национальный – макроуровень;
- региональный – по округам или субъектам Российской Федерации – мезоуровень;
- муниципальный – на уровне городов, муниципальных образований.

Так, относительно независимую торговую политику ведут многие города России (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону, Сочи и др.).

Регионы как субгосударственные единицы постепенно выходят на международную арену, получая в собственных государствах новые возможности, заявлять о своих целях и интересах на внешних рынках. К внешней деятельности регионов относится их участие в международных организациях, а также развитие приграничного, межрегионального и трансрегионального сотрудничества. Основанием для такой деятельности регионов служит, с одной стороны, внутригосударственное законодательство, наделяющее их соответствующими правами и компетенциями, с другой, – как правило, надгосударственное законодательство (ВТО, Таможенные кодексы таможенных союзов, двухсторонние торговые договоренности и пр.).

Таким образом, внешнеторговая политика на мезоуровне – это часть самостоятельного, важного направления хозяйственной деятельности в рамках территориальных образований.

Текущее состояние региональных хозяйств Российской Федерации ставит перед территориями задачу повышения их экономической эффективности. Обязательным условием решения поставленной задачи, является выбор наиболее конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющей максимально использовать его внешнеэкономический потенциал.

В условиях формирования глобального рынка регионы РФ, пытаясь более активно интегрироваться в мировую экономику, конкурируют между собой за инвестиционные ресурсы, способные не просто модернизировать их экономику, но и создать устойчивые конкурентные преимущества.

В октябре 2008 г. Правительство Российской Федерации одобрило Внешнеэкономическую стратегию страны до 2020 года, подготовленную Минэкономразвития России при активном участии других министерств и ведомств, а также бизнеса. В Стратегии были зафиксированы отраслевые и географические приоритеты внешнеэкономической политики России в увязке с долгосрочными целями внутренней политики страны.

Долговременной целью внешнеэкономической политики России является обеспечение глобальных лидирующих позиций страны, как одной из ведущих мировых экономических держав XXI века. В этой связи Внешнеэкономическая стратегия базируется на ключевых положениях КДР-2020, в том числе раздела 6 «Внешнеэкономическая политика», где зафиксированы цели, принципы, приоритетные направления и географическая диверсификация внешнеэкономических связей России.

Одновременно, в регионах были подготовлены и реализуются Стратегии внешнеэкономического развития, содержащие, в том числе и внешнеторговые аспекты.

Стратегия экономического развития регионов определяет систему мероприятий, направленных на перспективное решение задач социально-экономического развития государства в целом. Степень участия в решении этих задач каждого региона определяется с учетом их реальных возможностей и ограничений. Социально-экономическое состояние регионов определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, географическое положение), так и субъективными факторами, например, методами регионального управления.

Разрабатывая и реализуя внешнеэкономическую стратегию, субъекты Российской Федерации получают возможность:

- оптимизировать и структурировать совместную деятельность органов государственной власти, профессиональных и бизнес сообществ, общественно-политических организаций, оказывающих влияние на развитие региона, для создания единого направления развития с учетом особенностей территории, включая природные и трудовые ресурсы, сформировавшуюся производственную и сервисную специализацию, экономико-географические и конкурентные преимущества;

- сформировать благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат, создать лучшие условия и гарантии; конкуренция на рынке капиталов

усиливается и интернационализируется. Особенно актуально это для значительного числа российских регионов, не имеющих месторождений газа и нефти, в представлениях зарубежных инвесторов почти не отличающихся друг от друга;

– консолидировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях, обозначить «точки роста» в наиболее перспективных направлениях. Такой подход позволяет создавать в регионе кластеры – группы взаимосвязанных в отраслевом аспекте, территориально сконцентрированных предприятий. Развитие основных элементов кластера дает возможность активизировать развитие связанных секторов экономики региона, эффективно использовать ресурсы регионального бюджета, а также источники федерального центра и частных инвесторов на приоритетных направлениях.

Долгосрочная региональная стратегия развития предполагает внесение в нее изменений, основанных на анализе ее промежуточных результатов, а также развития России в целом, соседних и партнерских регионов, изменений на внутреннем и внешнем рынках.

Соответственно, внешнеторговые стратегии российских регионов с 2014 года претерпели изменения в направлениях:

- 1) товарном (развитие импортозамещающих производств, закупка бюджетных комплектующих, сырья, полуфабрикатов);
- 2) географическом (ориентация на партнерство стран Азиатско-тихоокеанского региона);
- 3) управленческом (обновление баз поставщиков, инвесторов, партнеров; оптимизация кадровых и маркетинговых процессов, аутсорсинг и пр.).

Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации в I полугодии 2017 года свидетельствуют о том, что по объемам экспортно-импортных операций лидируют Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа, на последнем месте – Северо-Кавказский федеральный округ. Из года в год сохраняется положительное торговое сальдо в РФ в целом, но около 30 субъектов имеют отрицательное торговое сальдо.

Анализируя данные Таможенной службы России 2016–2017 годов, нужно отметить, что в товарной структуре экспорта и импорта субъектов существуют следующие особенности:

1) в экспорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) наибольшие продажи имеют Ростовская область, г. Москва, Краснодарский край, Приморский край, г. Санкт-Петербург;

2) в импорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) наибольшие закупки имеют: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Калининградская область;

3) в экспорте минеральных продуктов лидируют: г. Москва, Ханты-Мансийский автономный округ (Тюменская область), г. Санкт-Петербург, Сахалинская область;

4) в импорте минеральных продуктов лидируют: г. Москва, Челябинская область, Омская область;

5) в экспорте топливно-энергетических товаров на первом месте – г. Москва, далее – Ханты-Мансийский автономный округ, г. Санкт-Петербург, Сахалинская область;

6) в импорте топливно-энергетических товаров лидируют: г. Москва, Оренбургская область, Свердловская область.

Анализируя информацию Министерства экономического развития Российской Федерации можно отметить, что ведущими направлениями регионального развития являются:

– мониторинг и прогнозирование социально-экономической, внешнеэкономической динамики;

– координация по взаимодействию органов государственной власти и бизнеса;

– поддержка и развитие моногородов.

Таким образом, одна из важнейших тенденций современности – все более тесное взаимодействие торговой политики и бизнеса. Если в «классическом» ва-

рианте регулирования торговли и в целом международных экономических отношений представлялось как правительственная верховная сила, которая задавала правила игры для корпоративного сектора, руководствуясь часто не всегда до конца понятными для бизнеса политическими факторами, то в настоящее время это – практический инструмент, активно используемый каждой страной для продвижения и обеспечения экономических интересов национального предпринимательства.

Список литературы

1. Киреев А. Международная экономика // Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: Учебное пособие для вузов; в 2-х ч. Ч. I – М.: Международные отношения, 1997. – 416 с.

2. Der Spiegel: ЕС продлил санкции против России, несмотря на миллиардные убытки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/inotv/2017-06-23/Der-Spiegel-ES-prodlil-sankcii>

3. Бессилие Трампа: президент США разочарован санкциями против России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/349417-bessilie-trampa-prezident-ssha-razocharovan-sankciyami-protiv-rossii>

4. Власова М.С. Стратегия экономического развития регионов / М.С. Власова, Е.Г. Головешкина, С.А. Кузнецов // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. II Междунар. студ. науч.-практ. конф. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/>

6. Указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/46404>