

Чернышев Станислав Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
агарный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Аннотация: в статье проведен исторический анализ развития института защиты прав потребителей и путей его законодательного закрепления. Автором представлена попытка детального изучения положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

Ключевые слова: защита прав потребителей, законодательство, потребители.

Принятый в 1992 г. Закон РФ «О защите прав потребителей» дал толчок к развитию не только самостоятельного института, но и целого движения в защиту прав потребителей.

На первый взгляд, изменения и дополнения, внесенные в Закон, позволяют говорить о наличии достаточно стройной системы норм, регулирующих отношения с участием потребителей. Но более детальное изучение положений Закона, а также проблемы применения их на практике, позволяют выявить серьезные «сбои» в механизме гражданско-правовой защиты прав потребителей.

Рассматривать проблему модернизации того или иного нормативно-правового акта необходимо через призму как теории, так и практики. Только в этом случае гармоничное сочетание двух начал даст положительный результат, и не будет страдать «перекосами» в сторону одного из субъектов отношений с участием потребителей.

Следует отметить, что данная категория дел давно уже не относится к разряду «простых». Суды стали более тщательно вникать в суть проблемы, возникшей между потребителем и его контрагентом, в обоснованность предъявляемых требований.

Но, к сожалению, именно отсутствие хорошо проработанной теоретической основы порождает массу проблем при правоприменении. В этом свете необходимо найти баланс между теорией и практикой, который позволит гармонизировать положения Закона для успешной реализации поставленной цели – защиты прав потребителей.

Право на качество товара (работы, услуги) – это фундаментальное право потребителя, т. к. любой гражданин, вступая в обязательственные правоотношения с продавцом (изготовителем, исполнителем), рассчитывает на достижение того эффекта, который позволит удовлетворить личные, бытовые, семейные и иные нужды в необходимом ему объеме. Иными словами, в большинстве своем граждане не задумываются о неблагоприятных последствиях (и не должны задумываться), связанных с возможным приобретением некачественного товара (работы, услуги).

Отношения, складывающиеся между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем), носят гражданско-правовой характер и, как правило, возникают на основании договора. Экономическое неравенство потребителя и предпринимателя обусловлено тем, что потребитель, во-первых, так или иначе вынужден присоединяться к тем условиям договора, которые ему предлагает контрагент, а во-вторых, не имеет адекватных средств защиты от недобросовестности (чаще всего скрытой) последнего. Теоретическое обоснование экономически неравного положения продавцов и потребителей успешно дано в работах Ю.В. Романца, А.Л. Маковского, М.И. Кулагина и др., подтвердивших необходимость предоставления дополнительных прав и гарантий потребителям.

Гражданско-правовой механизм защиты прав потребителей включает в себя два связанных между собой этапа: внесудебный (претензионный) и судебный. На первом этапе, который в настоящее время осуществляется вне четких правовых

норм, т. к. отсутствует правовая регламентация досудебного порядка урегулирования данного вида споров, потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, предъявляет свои требования продавцу. Частично такой порядок регламентируется ст. 18 Закона. Так, в частности, в случае разногласий между продавцом и покупателем относительно характера возникших в товаре недостатков продавец обязан провести экспертизу качества товара за свой счет. Потребитель, не согласный с результатами экспертизы, вправе ее оспорить в судебном порядке. Данное положение косвенным образом подтверждает необходимость первоначального обращения к продавцу с соответствующим требованием. Сроки проведения экспертизы установлены следующим образом: экспертиза товара проводится в сроки, установленные ст. 20, 21 и 22 Закона для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Список литературы

1. Райлян А.А. Гражданско-правовая защита прав потребителей: вопросы теории и практики // Арбитражный и гражданский процесс. – 2008. – №10. – С. 22–24.
2. Романец Ю.В. Принцип справедливого равенства субъектов правоотношений между собой // Журн. рос. права. – 2010. – №7. – С. 46–54.
3. Челышев М.Ю. О совершенствовании судебного и внесудебного порядков защиты прав потребителей / М.Ю. Челышев, Д.Х. Валеев // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2010. – №5. – С. 16–20.
4. Богдан В.В. Новые тенденции в регулировании отношений с участием потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/28_PRNT_2011/Pravo/9_93925.doc.htm (дата обращения: 27.09.2017).