

Савельева Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ФРГ

***Аннотация:** в статье выявлены наиболее характерные особенности инновационного развития промышленности Германии, обеспечивающие высокие результаты инновационного развития экономики и конкурентоспособность немецких предприятий на мировом рынке.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная система, промышленность, стимулирование инновационной деятельности.*

ФРГ является признанным инновационным лидером в ЕС и мире. Глобальный инновационный индекс свидетельствует о значительных успехах, достигнутых экономикой Германии в последнее десятилетие (страна занимает 9 позицию в рейтинге 2017 года) [1]; по оценкам Bloomberg Innovation Index 2016, Германия находится на 3 месте и входит в топ-5 наиболее инновационных экономик мира, наряду с Южной Кореей, Швецией, Японией и США [2].

Уровень затрат на НИОКР и инновации в Германии составляет 3% от ВВП (при целевом ориентире Федерального правительства – 3,5%). Занимая первое место в Европе по данному показателю (уровень затрат на НИОКР по странам ОЭСР составляет в среднем 2,2%), в мировом масштабе Германия уступает лишь США, Японии и Китаю. Германия является признанным лидером по производству высокотехнологичной продукции, по экспорту которой занимает первое место в ЕС [3]. В ряде отраслей промышленности, таких как автомобилестроение, электротехника, химическая промышленность и станкостроение, ФРГ по оценкам Всеобщей научной конференции (Gemeinsame Wissenschaftskonferenz) находится на лидирующей позиции в мире [4].

Инновационная активность предприятий ФРГ сосредоточена преимущественно в технологически развитых отраслях с высокими входными барьерами и длительными сроками окупаемости инновационных разработок; акцент немецкой промышленности сделан, в большей степени, на внедрении продуктовых инноваций, нежели процессных. В ходе проведенного в 2014 г. Центром европейских экономических исследований (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung; ZEW) анализа было установлено, что наиболее передовые в технологическом аспекте фирмы малого и среднего бизнеса, а также корпорации ФРГ, участвующие в процессах внедрения инноваций, получают наибольшую отдачу на вложенный капитал при внедрении именно продуктовых инноваций (рисунок 1) [5].

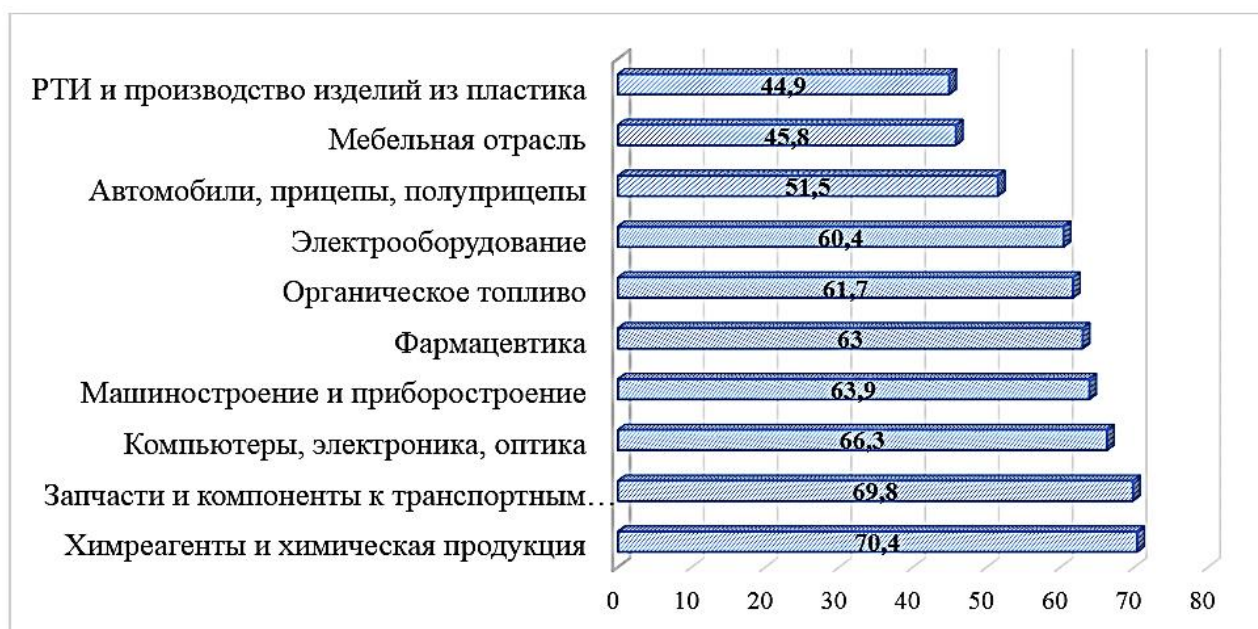


Рис. 1. Рейтинг отраслей ФРГ по количеству предприятий, осуществлявших продуктовые инновации в 2012 году, % от общего числа предприятий в отрасли
[составлено по: 6]

Детерминантами столь высоких инновационных результатов являются некоторые ключевые особенности инновационной системы Германии.

1. Выверенная инновационная политика и инновационная стратегия, увязанная с устойчивым экономическим ростом.

2. Инновационная система «полного цикла» с хорошо развитыми кооперационными связями между фундаментальной и прикладной наукой, государством и бизнесом в создании и коммерциализации инноваций.

3. Мощное государственное финансирование инноваций, которое призвано способствовать снижению издержек национальных предприятий и повышению их конкурентоспособности на мировом рынке. Так, в 2016 г. правительство Германии увеличило финансовые затраты на инновационные исследования до 3% объема производства по всей стране (данный показатель планируется поднимать до 3,5% уже в 2017 г.) [3].

4. Четкая реализация принципа государственно-частного партнерства в финансировании инновационной деятельности, в соответствии с которым доля государственного финансирования науки и инноваций составляет примерно одну треть, две трети ассигнований приходится на промышленный сектор.

5. Высокий уровень кооперации немецких компаний в инновационной деятельности как на национальном, так и на международном уровнях. Германия является удачным местом для развития международной кооперации, поскольку ее промышленные поставки и исследовательские учреждения являются одними из лучших в мире, а возможности инкорпорировать уникальную технологическую культуру привлекают партнеров со всего мира.

6. Развитая практика создания кластеров, целью которых является сотрудничество фирм, работающих на одном сегменте рынка и связанных единой технологической цепью. Результат такого сотрудничества заключается в обмене информацией о потребителях, что обеспечивает рост числа потребителей и увеличение масштабов производства.

7. Опора на предприятия среднего и малого бизнеса (99,3% всех предприятий страны), установка, что именно они должны быть источником создания и распространения инноваций.

8. Развитая система финансовых (инновационные ваучеры, доленое участие, поручительство, венчурное финансирование, налоговые льготы и др.) и нефинан-

совых (развитие исследовательской инфраструктуры, подготовка высококвалифицированных кадров, коучинг малых и средних инновационных предприятий и др.) инструментов стимулирования инновационной деятельности [7].

Германия имеет более высокое значение ключевых индикаторов инновационного развития, чем страны ОЭСР в целом, что обусловлено, прежде всего, продуманной инновационной политикой, в основе которой лежит детальная программа высокотехнологичного развития, а также широкий набор инструментов поддержки инноваций. Планомерная реализация инновационной стратегии в сотрудничестве с другими странами ЕС позволяет достичь высоких показателей развития отдельных отраслей промышленности и экономики в целом.

Список литературы

1. The Global Innovation Index 2017. Innovation Feeding the World. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/home>
2. Bloomberg Innovation Index 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
3. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2016 году. Берлин: Министерство экономического развития Российской Федерации, Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3119d445-1773-435f-a57e-a69cb190f456/Obzor_economy_FRG_2016.pdf
4. Gemeinsame Wissenschaftskonferenz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gwk-bonn.de/>
5. Bartelsmann E., Dobbelaere S., Peters B. Allocation of Human Capital and Innovation at the Frontier: Firm-level Evidence on Germany and the Netherlands. // ZEW: Discussion Paper No. 14-064. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/dp/dp14064.pdf>
6. Zentrum fur Europäische Wirtschaftsforschung [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zew.de/en/>

7. Балашова С.А. Административные и экономические механизмы обеспечения инновационного развития (опыт германии и скандинавских стран) / С.А. Балашова, А.А. Шполянская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №47. – С. 53–66.