

Явкина Татьяна Анатольевна
канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье идет речь о модели эффективности развития духовного производства, где важнейшее место отводится качеству духовных продуктов, их усвоению и обратному влиянию на общественное сознание. Исследование ценностей в модели эффективного духовного производства дает оценку реального состояния общественного сознания, условий духовного развития общества и его перспектив.

Ключевые слова: духовное производство, ценности, духовные ценности, общественное сознание, эффективность духовного производства.

На современном этапе развития общества духовное производство играет серьезную роль, т. к. позволяет раскрыть различные стороны существующих проблем общества. Ситуация духовного кризиса напрямую связана с кризисом социальным, что подчеркивают в своих работах многие философы и социологи, обосновывая свои доводы достаточным количеством социальных исследований. Анализ ситуации духовного состояния общества возможен в соответствии с определением результатов деятельности духовного производства, а конкретно – эффективностью. Эффективность в данном случае определена качественными параметрами производимых духовных продуктов, являющихся результатами духовной деятельности человека и общества в целом. Под эффективностью духовного производства понимается качество произведенного и потребленного духовного продукта, которое можно учесть в доступности и направлении, специфике духовной деятельности. Как приоритетное в данном исследовании выделяется

качество усвоения и обратное влияние духовной деятельности, оказывающее существенное действие на общественное сознание и реализацию дальнейшей деятельности общества. Выделены четыре критерия оценки духовного производства, в совокупности образующие интегральный показатель эффективности духовного производства. Это критерии эффективности в сфере производства и потребления духовного продукта, реализации и самореализации общества и личности; критерии эффективности духовного производства, характеризующие доступность духовного продукта обществу и аспект направления деятельности духовной сферы; критерии эффективности духовного производства в форме освоения и усвоения духовного продукта, позволяющие исследовать интеллектуальный, творческий, психологический и ценностный аспект развития общества и личности [5, с. 109]. Полученная модель позволяет раскрыть содержание ценностного развития общества, т. е. определить состояние взглядов, позиций, общественного сознания в целом.

Показатели ценностного формирования личности и общества в процессе усвоения духовного продукта – одни из показателей, имеющих значительное влияние и на остальные стороны усваиваемого духовного продукта, на интеллектуальную сторону развития общества, на процессы эмоционального восприятия окружающей действительности обществом, а также на творческий потенциал. В целом же ценностное формирование общественного сознания влияет на дальнейшее производство, потребление, в значительной степени проявляя себя в процессах, которые названы обратным влиянием (критерии эффективности духовного производства, учитывающие обратное влияние духовной деятельности на дальнейшее развитие общества). Речь здесь идет, прежде всего, о тех негативных последствиях, которые можно обнаружить при рассмотрении жизненных процессов в обществе, подчеркивающих его нестабильность, ожесточенность, проявляющиеся в высоком уровне преступности, теневой экономике, снижении уровня образования, социальной неустроенности общества в целом и т. д. Таким образом, ценности являются значительной составляющей, опираясь на исследования которой можно связывать различные блоки при определении всей деятельности

духовного производства в единое целое. Исследования многих современных авторов позволяют рассмотреть, как изменяются ценности и потребности современного общества и как идет процесс снижения запросов новых поколений относительно производства и потребления духовных ценностей. Кроме того, серьезное внимание уделяется снижению уровня ценностей, имеющих значение при рассмотрении стабильности состояния общества. Таким образом, то, как распределены ценности в обществе, что привлекает и заботит его в первую очередь, позволяет ориентироваться в его реальном состоянии, сложившейся ситуации [1, с. 35–47; 3, с. 100–112].

Среди ценностей, позволяющих определить состояние общества, ценности различных отраслей и направлений жизнедеятельности общества. Их специфика полностью зависит от условий реализации духовного продукта и, конечно, в свою очередь влияет на его производство. Свои предложения в ценностном исследовании мы ориентируем на многие исследования, проводимые авторами-социологами, занимающимися таким анализом. При анализе ценностной ориентации общества возможно учесть то, что исследования данного направления всегда будут сочетаться с выявлением потребностей общества. Поэтому, на наш взгляд, наиболее общие, точные оценки в данном случае лучше всего проводить, исследуя и специфику потребностей данного уровня. Кроме того, вся совокупность ценностного предпочтения личности может быть рассмотрена с точки зрения выстраивания этих ценностей в соответствии с первичными и вторичными ценностями, с тем, что общество предпочитает более всего в соотношении с этими ценностями, среди которых: первичные ценности: витальные ценности, гражданские ценности, этические ценности, эстетические ценности); вторичные ценности: политico-правовые ценности, социально-экономические, экологические, альтернативные ценности: индивидуальные ценностные предпочтения [2; 4].

Процесс исследования ценностей позволяет сориентироваться в реальной ситуации общества, основанной на состоянии его общественного сознания, что является важнейшей оценкой результатов эффективности деятельности духовного производства.

Список литературы

1. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление. – М.: Мысль, 1988. – 253 с.
2. Бойко В.Ю. Типология ценностных позиций и состояние кризисного сознания // Ценности социальных групп и кризис общества: Сб. ст. / Отв. ред. Н.И. Лапин. – М.: ИФАН, 1991. – С. 65–70.
3. Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1996. – 152 с.
4. Фролов Д.Е. Проблемы и перспективы современной аксиологии // XX Огаревские чтения. Тезисы докладов научной конференции. – Саранск: Изд-во Мордовского гос. университета, 1991. – С. 27.
5. Явкина Т.А. Дис. ... канд. филос. наук. – Саранск, 2004. – 182 с.