

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

***Аннотация:** в статье идет речь о модели эффективности развития духовного производства, где важнейшее место отводится качеству духовных продуктов, их усвоению и обратному влиянию на общественное сознание. Исследование ценностей в модели эффективного духовного производства дает оценку реального состояния общественного сознания, условий духовного развития общества и его перспектив.*

***Ключевые слова:** духовное производство, ценности, духовные ценности, общественное сознание, эффективность духовного производства.*

На современном этапе развития общества духовное производство играет серьезную роль, т. к. позволяет раскрыть различные стороны существующих проблем общества. Ситуация духовного кризиса напрямую связана с кризисом социальным, что подчеркивают в своих работах многие философы и социологи, обосновывая свои доводы достаточным количеством социальных исследований. Анализ ситуации духовного состояния общества возможен в соответствии с определением результатов деятельности духовного производства, а конкретно – эффективностью. Эффективность в данном случае определена качественными параметрами производимых духовных продуктов, являющихся результатами духовной деятельности человека и общества в целом. Под эффективностью духовного производства понимается качество произведенного и потребленного духовного продукта, которое можно учесть в доступности и направлении, специфике духовной деятельности. Как приоритетное в данном исследовании выделяется

качество усвоения и обратное влияние духовной деятельности, оказывающее существенное действие на общественное сознание и реализацию дальнейшей деятельности общества. Выделены четыре критерия оценки духовного производства, в совокупности образующие интегральный показатель эффективности духовного производства. Это критерии эффективности в сфере производства и потребления духовного продукта, реализации и самореализации общества и личности; критерии эффективности духовного производства, характеризующие доступность духовного продукта обществу и аспект направления деятельности духовной сферы; критерии эффективности духовного производства в форме освоения и усвоения духовного продукта, позволяющие исследовать интеллектуальный, творческий, психологический и ценностный аспект развития общества и личности [5, с. 109]. Полученная модель позволяет раскрыть содержание ценностного развития общества, т. е. определить состояние взглядов, позиций, общественного сознания в целом.

Показатели ценностного формирования личности и общества в процессе усвоения духовного продукта – одни из показателей, имеющих значительное влияние и на остальные стороны усваиваемого духовного продукта, на интеллектуальную сторону развития общества, на процессы эмоционального восприятия окружающей действительности обществом, а также на творческий потенциал. В целом же ценностное формирование общественного сознания влияет на дальнейшее производство, потребление, в значительной степени проявляя себя в процессах, которые названы обратным влиянием (критерии эффективности духовного производства, учитывающие обратное влияние духовной деятельности на дальнейшее развитие общества). Речь здесь идет, прежде всего, о тех негативных последствиях, которые можно обнаружить при рассмотрении жизненных процессов в обществе, подчеркивающих его нестабильность, ожесточенность, проявляющиеся в высоком уровне преступности, теневой экономике, снижении уровня образования, социальной неустроенности общества в целом и т. д. Таким образом, ценности являются значительной составляющей, опираясь на исследования которой можно связывать различные блоки при определении всей деятельности

духовного производства в единое целое. Исследования многих современных авторов позволяют рассмотреть, как изменяются ценности и потребности современного общества и как идет процесс снижения запросов новых поколений относительно производства и потребления духовных ценностей. Кроме того, серьезное внимание уделяется снижению уровня ценностей, имеющих значение при рассмотрении стабильности состояния общества. Таким образом, то, как распределены ценности в общества, что привлекает и заботит его в первую очередь, позволяет ориентироваться в его реальном состоянии, сложившейся ситуации [1, с. 35–47; 3, с. 100–112].

Среди ценностей, позволяющих определить состояние общества, ценности различных отраслей и направлений жизнедеятельности общества. Их специфика полностью зависит от условий реализации духовного продукта и, конечно, в свою очередь влияет на его производство. Свои предложения в ценностном исследовании мы ориентируем на многие исследования, проводимые авторами-социологами, занимающимися таким анализом. При анализе ценностной ориентации общества возможно учесть то, что исследования данного направления всегда будут сочетаться с выявлением потребностей общества. Поэтому, на наш взгляд, наиболее общие, точные оценки в данном случае лучше всего проводить, исследуя и специфику потребностей данного уровня. Кроме того, вся совокупность ценностного предпочтения личности может быть рассмотрена с точки зрения выстраивания этих ценностей в соответствии с первичными и вторичными ценностями, с тем, что общество предпочитает более всего в соотношении с этими ценностями, среди которых: первичные ценности: витальные ценности, гражданские ценности, этические ценности, эстетические ценности); вторичные ценности: политико-правовые ценности, социально-экономические, экологические, альтернативные ценности: индивидуальные ценностные предпочтения [2; 4].

Процесс исследования ценностей позволяет сориентироваться в реальной ситуации общества, основанной на состоянии его общественного сознания, что является важнейшей оценкой результатов эффективности деятельности духовного производства.

Список литературы

1. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление. – М.: Мысль, 1988. – 253 с.
2. Бойко В.Ю. Типология ценностных позиций и состояние кризисного сознания // Ценности социальных групп и кризис общества: Сб. ст. / Отв. ред. Н.И. Лапин. – М.: ИФАН, 1991. – С. 65–70.
3. Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1996. – 152 с.
4. Фролов Д.Е. Проблемы и перспективы современной аксиологии // XX Огаревские чтения. Тезисы докладов научной конференции. – Саранск: Изд-во Мордовского гос. университета, 1991. – С. 27.
5. Явкина Т.А. Дис. ... канд. филос. наук. – Саранск, 2004. – 182 с.