

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в статье рассматриваются инструменты формирования и оптимизации деятельности предприятия, позволяющие учесть изменения и своевременно принять управленческие решения.

Ключевые слова: финансовые инструменты, финансовая устойчивость, платежеспособность.

Управление устойчивостью предприятия торговли является многоаспектным, поскольку устойчивость развития обуславливается совокупностью инструментов, которые подвергаются управляющему воздействию с целью достижения требований сохранения устойчивости предприятия. Определения инструментов устойчивости развития предприятия в литературе раскрывают характерные свойства отдельных его видов. В общем виде дефиниция «инструмента» рассматривается как устройство, механизм или алгоритм, применяемые для влияния на объект: его измерения или изменения в целях достижения полезного эффекта.

Инструментарий обеспечения устойчивости развития выражается не только через финансово-экономические показатели деятельности предприятия, но и моделирование, анализ, нормативы экономической системы.

В литературе утвердилось представление о многообразии инструментальных средств, к которым относят:

- резервы, находящиеся в распоряжении предприятий торговли;
- инструменты мониторинга важнейших параметров деятельности предприятия;
- средства, применяемые для диверсификации экономических систем (торговых предприятий) и развития конкуренции в их внутренней среде;
- инструменты виртуального характера, создающие позитивный имидж предприятия, его инвестиционную привлекательность.

Чем шире перечень анализируемых инструментов, тем больше возможностей для глубокого анализа тенденций развития торгового предприятия, оценки эффективности использования ресурсов предприятия. Это позволит наиболее точно определять, каким именно ресурсам торгового предприятия необходимо уделять повышенное внимание, эффективность каких инструментов обеспечения устойчивости необходимо увеличивать. Такие инструменты формирования и оптимизации деятельности предприятия позволяют учесть изменения и своевременно принять решения о повышении эффективности использования ресурсов. Мы считаем, что оценка уровня эффективности деятельности предприятия и исследование воздействующих на него факторов является составной частью системы управления предприятием и важной предпосылкой коммерческого успеха.

Развитие устойчивости предприятия, а значит и повышение эффективности его хозяйственной деятельности, является важным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли на рынке. Исходя из видов устойчивости развития предприятия, можно выделить функциональные виды инструментов: финансовые, организационные, социальные, производственно-технические, информационные.

Финансовые инструменты – одна из основных экономических категорий. Финансовую устойчивость можно представить как уровень экономических процессов следует сопоставлять с затратами. Финансовая устойчивость характеризует достижение стратегических целей с наименьшими затратами средств, а именно показывает, какой суммой вложений средств и ресурсов или общих затрат достигается результат. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется системой абсолютных и относительных показателей. Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является соответствие величины источников (собственных и заёмных) средств для формирования запасов.

Платежеспособность предприятия, как один из показателей, определяет его способность собственными средствами своевременно и полностью удовлетворять все имеющиеся обязательства. Углубление и развитие анализа методик, применяемых для оценки обеспечения устойчивости развития предприятия, выступают необходимым условием постоянной работы торгового предприятия и дают возможность предвидеть коммерческую и хозяйственную ситуацию для достижения устойчивого состояния.

Список литературы

1. Абязова Н.О. Управление социальным развитием организации. – М.: Инфра-М, 2014. – 416 с.
2. Антонова Е.А. Оценка устойчивости развития предприятия торговли / Е.А. Антонова, Т.А. Переверзева // Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – №3 (31). – С. 75–78.
3. Антонова Е.А. Управление устойчивым развитием сферы услуг с использованием рыночных инструментов (на примере предприятий торговли Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/upravlenie-ustojchivym-razvitiem-sfery-uslug-s-ispolzovaniem-rynochnyh.html> (дата обращения: 09.10.2017).