

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Аннотация: в статье дано определение термину «рыночные инструменты», предложена их классификация, позволяющая упорядочить их использование, проследить их влияние на изменения конкурентного положения организации и оптимизировать выбор инструментов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности организаций.

Ключевые слова: рыночные инструменты, спрос, предложение, цена.

Понятие «рыночные инструменты» в экономической литературе в последние годы стало встречаться все чаще и чаще. При этом значение, смысл этого словосочетания может отражать различный концепт. Поэтому, прежде чем рассмотреть особенности этого понятия, следует дать ему наиболее полное смысловое определение. В широком смысле, инструментом можно считать и сами элементы рыночной системы, формирующиеся в результате экономических отношений: спрос, предложение и цену. В узком смысле, в установившейся товарно-денежной системе отношений, рыночные инструменты – это способы воздей-

ствия на элементы этих отношений, те меры, которые способствуют взаимосвязанному изменению предложения, спроса и цены, приводящего, в конечном счете, к росту прибыли конкретного предприятия. В экономической литературе понятие «рыночные инструменты» определяется как средство воздействия субъектов экономического хозяйствования на объекты взаимодействия.

Рыночные инструменты (РИ) – это средства воздействия на элементы внешней и внутренней среды организации, влияющие на спрос, предложение и цену и используемые хозяйствующими субъектами для обеспечения их конкурентоспособности. В современных экономических условиях существует большое число рыночных инструментов. Их многообразие обусловлено теми конкретными задачами, для решения которых они применяются. Другой фактор – условия, в которых находится в данный момент организация. В связи с широким спектром средств, повышающих общую эффективность, а также конкурентоспособность и привлекательность организаций, возникает потребность в их упорядочивании и систематизации. Целесообразно такую систематизацию произвести, согласуя с сущностью рыночных инструментов и возможностью практического применения. Так как РИ оказывают воздействие на элементы внешней и внутренней среды организации, логично выделить два класса РИ:

- экзогенные РИ – воздействие извне на деятельность организаций;
- эндогенные РИ – воздействие организаций на элементы внешней среды.

Каждый из этих классов логично разбить на группы в соответствии с тем, какой элемент РИ (спрос, предложение или цена) подвергается первостепенному воздействию:

- инструменты воздействия на спрос;
- инструменты воздействия на предложение;
- инструменты воздействия на цену.

Такая классификация РИ отражает системную и динамичную взаимосвязь отдельных элементов экономических отношений производителей услуг и потребителей этих услуг. Предложенная классификация РИ позволяет упорядочить их использование, проследить их влияние на изменения конкурентного положения

организации и оптимизировать выбор инструментов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности организаций.

Список литературы

1. Арутюнова А. Е. Рыночные инструменты развития сферы образовательных услуг: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Е. Арутюнова. – Майкоп, 2013. – 102 с.
2. Завалько Н.А. Методология повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере образовательных услуг: Дис. ... экон. наук: 08.00.05 / Н.А. Завалько. – М., 2013. – 143 с.
3. Сысова Е.Л. Рыночные инструменты в сфере дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/rynochnye-instrumenty-v-sfere-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya.html> (дата обращения: 09.10.2017).