

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Аннотация: в статье дано определение термину «бизнес-процессы». Авторами рассмотрены предпосылки создания на предприятии высокоэффективной системы постоянного улучшения бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процессы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.

Современная динамично развивающаяся рыночная экономика открывает новые перспективы для роста многих сфер экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Одной из таких сфер является сфера услуг. Развитие отрасли услуг обусловлено множеством различных показателей.

Успешная экономическая деятельность предприятий сферы услуг, как и любых других организаций в большей степени определяется эффективностью реализации бизнес-процессов. В сфере услуг отмечено преобладание малых и средних предпринимательских структур. Менеджеры таких организаций сталкиваются с отсутствием своевременной, достаточной и адекватной информации о

клиентах и персонале, проблемой неучтенной прибыли и существенными потерями в расходных материалах, поэтому необходимо больше уделять внимание управлению бизнес-процессами.

Принимая во внимание специфику деятельности предприятий сферы услуг, можно выделить следующие циклы основных бизнес-процессов:

- цикл снабжения;
- цикл оказания услуг и формирования финансового результата;
- цикл оплаты.

В таблице 1 представлены основные характерные особенности бизнес-процессов предпринимательских структур.

Таблица 1

Основные характеристики бизнес-процессов предпринимательских структур

Бизнес-процесс	Содержание бизнес-процесса
Цикл снабжения	Бизнес-процессы, связанные с заготовлением товарно- материальных ценностей, приобретением и созданием внеоборотных активов
Цикл оказания услуг и формирования финансового результата	Бизнес-процессы, связанные с процессом оказания и предоставления услуг, а также формирования финансового результата от оказания услуг
Цикл оплаты	Бизнес-процессы, связанные с движением наличных и безналичных денежных средств, а также погашением задолженности, как путем оплаты, так и путем зачета взаимных требований

Фактически циклы бизнес-процессов начинаются с момента возникновения и прекращаются в результате ликвидации или реорганизации предприятия. Таким образом, бизнес-процесс – это установленная последовательность действий, требующая определенного входа, достигающая определенного выхода и использующая определенные ресурсы, которая служит для реализации услуги для внутреннего или внешнего потребителя.

Стоит отметить, что если не проводить постоянных улучшений бизнес- процессов предприятия сферы услуг, то они будут становиться все хуже по сравнению с бизнес-процессами конкурентов. Каждое совершенствование бизнес-процессов предприятия предполагает их изменение. Поэтому, чтобы бизнес-про-

цессы предприятия были совершенными, они должны изменяться достаточно часто, а организация работы по их совершенствованию должна быть постоянной и проводиться по всем направлениям с использованием всех возможностей и ресурсов. Отсюда следует вывод, что одна из главных задач руководителя любого предприятия – это эффективное проектирование и реализация бизнес-процессов.

Система постоянного совершенствования бизнес-процессов предприятия не может функционировать сама по себе, без участия специально организованных и обученных групп. В соответствии со структурой, создаваемой на предприятии системы постоянного улучшения процессов, создаются группы исполнителей, наделенные полномочиями и ресурсами. Создание по настоящему эффективной системы постоянного улучшения бизнес-процессов на предприятии представляет собой сложную задачу, требующую использования всех методологий на макро и микроуровне, создания специальных групп, прошедших специальное обучение, а также систему материального поощрения. Комплексное решение этих вопросов позволит создать на предприятии высокоэффективную систему постоянного улучшения бизнес-процессов, благодаря чему может значительно улучшиться деятельность предпринимательской структуры в целом и повышением ее конкурентоспособности.

Список литературы

1. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 319 с.
2. Топтелов А.П. Выбор информационной системы для управления бизнес-процессами // Финансовая газета. – 2012. – 29 с.