

Иванова Анастасия Александровна

канд. полит. наук, доцент

Черкасова Карина Михайловна

студентка

Южно-Российский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ НА ФОРМИРОВАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН

Аннотация: данная статья посвящена влиянию политических элит на формирование политической культуры граждан. Авторами рассмотрены факторы и технологии, применяемые политическими элитами в процессе воздействия на культурные установки граждан.

Ключевые слова: политическая элита, политическая культура, социокультурный аппарат, влияние, граждане.

На сегодняшний день понятие политической культуры становится одним из самых популярных и актуальных не только в политической науке, но и в повседневной лексике. Его употребляют как профессиональные политики и журналисты, так и люди далекие от политики. Элита обладает властью, богатством, наивысшим социальным статусом, престижем, авторитетом в той или иной области жизнедеятельности. Актуальность работы обусловлена изменением политической ситуации в стране за последние два десятилетия, в этот период сформировались новые типы политической культуры элит и новые механизмы формирования политической культуры граждан. В современных российских политических процессах сказывается определенная институциональная недостроенность, компенсируемая лидерско-элитным позиционированием и «ручным»

управлением [1]. Проблема исследования заключается в неиспользовании политическими элитными группами возможностей и ресурсов в должной мере для повышения уровня политической культуры граждан.

В рамках настоящей работы политическую культуру будем понимать, как совокупность политических знаний, норм, правил, обычаев, стереотипов политического поведения, политических оценок, политический опыт и традиции политической жизни, политическое воспитание и политическая социализация. Данное определение в полной мере раскрывает сущность термина «политическая культура». Эпитет «политическая» придает слову «культура» иное содержательное направление, конкретизирует цели и задачи, по результатам решения которых формируется значимость политкультуры [2]. Для лучшего понимания проблемы, авторами был разработан и реализован pilotный проект по выявлению наиболее эффективных механизмов влияния политических элит на формирование политической культуры граждан [3]. По данным реализованного в рамках указанного проекта опроса населения 86% респондентов солидарны с авторской дефиницией «политической культуры». 9,3% респондентов ответили, что политическая культура – это показатель того, как люди относятся к политике.

Политическая культура играет важную роль в формировании и развитии политических институтов и отношений, 60,5% респондентов согласны с этой точкой зрения и 34,9% придерживаются ответа «скорее да, чем нет». Политическая культура в значительной степени определяет направление политического процесса, способствует интеграции общества, обеспечивает координацию деятельности политических институтов, создает общее ценностно-нормативное пространство.

Политическая элита как привилегированная группа, занимающая руководящие позиции во властных структурах и непосредственно участвующая в принятии важнейших решений, связанных с использованием власти, по определению призвана влиять на политическую культуру граждан. 67,4% людей считает, что политическая элита в большей мере влияет на формирование политической культуры граждан.

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Посредством чего можно оказывать такое влияние? Поднимается вопрос об источниках. Одними из мощнейших социокультурных инструментов являются СМИ и Интернет. 32,6% респондентов интересуются информацией о политике посредством Интернет-источников. В современном мире он является одним из мощнейших социокультурных аппаратов, и оказывает больше влияния на людей, дает нам возможность моментально получать нужную информацию, а также, высказывать свое мнение. Большую популярность в последнее время набирают блоги. Существует огромное количество блогов, созданных с различными целями и реализующими множество функций. Блоги, содержащие информацию о политической жизни, так же существуют и развиваются на просторах Интернета. Порядка половины опрошенных «время от времени» посещают такого рода сайты. Вместе с тем, более 30% не интересуются ими совсем.

На вопрос «Интересуетесь ли Вы политикой?» 46,5% респондентов ответили, что интересуются политикой в меньшей степени, иногда читают информацию о политике в Интернете и смотрят телевидение и лишь 11,6% активно интересуются политикой, читают политическую литературу, читают газеты и журналы, постоянно смотрят новости по телевидению, интересуются информацией в Интернете, общаются лично на тему политики, принимают участие в митингах.

Задав вопрос людям о том, какие источники СМИ являются более предпочтительными, мы выяснили, что телевидение и Интернет – это главные источники (46,5% респондентов предпочитают телевидение, а 48,8% – интернет).

Политические элиты функционируют в рамках ряда социально-политических институтов. Социальные институты – это ценностно-нормативные комплексы (ценности, правила, нормы, установки, образцы, стандарты поведения в определенных ситуациях), а также органы и организации, обеспечивающие их реализацию и утверждение в жизни общества. Такие социальные институты как семья, образование и государство в большей мере влияют на формирование политической культуры граждан. По данным опроса, 46,5% людей считают, что та-

кой социальный институт как государство в большей мере влияет на формирование политической культуры, 39,5% считают, что таким институтом является образование, 9,3% считает, что это семья.

Принимая решение о мерах, необходимо учитывать, что большая часть населения полагается на новую стратегию государства, которая будет способствовать прививанию детям политических норм, правил, обычаев и т. п. с малых лет, тем самым в будущем получив высококультурное общество в области политики, а также на повышение уровня жизни населения для активизации политической позиции граждан.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Респонденты считают, что государство и образование являются одними из главных социальных институтов, в рамках которых элиты оказывают воздействие на формирование политической культуры. Но, по мнению людей, для достижения высокого уровня политической культуры гражданами, элитам нужна более эффективная и прозрачная политика, новая стратегия государства, которая будет способствовать прививанию детям политических норм, правил, обычаев и т. п. с малых лет. Это даст шанс на получение высококультурного общества в области политики в будущем. Государству нужно приложить усилия для повышения уровня жизни населения, что в свою очередь активизирует политическую позицию граждан.

Список литературы

1. Понеделков А.В. Современная российская элитная репрезентация в экспертом измерении / А.В. Понеделков, А.М. Старостин // Коммуникология. – 2016. – Т. 4. – №6. – С. 16.
2. Власов В.И. О политической культуре в российском измерении // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2013. – №2 (21). – С. 53.
3. Пилотный проект был разработан и реализован в апреле-мае 2017 года, опрос был проведен на территории Ростова-на-Дону, количество опрошенных респондентов – 60 человек.

4. Иванова А.А. Проблемы изучения общественного мнения о государственной гражданской службе Российской Федерации // Ученные записки СКАГС. – 2017. – №1. – С. 197.