

*Дзампаев Ахсарбек Казбекович*

аспирант

ФГБОУ ВО «Горский государственный

аграрный университет»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

## **ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ РАЗНОПРОФИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы формирования кластеров разнопрофильных предприятий АПК, предложены методические подходы и рекомендации формирования кластера разнопрофильных предприятий АПК. Уточнено определение кластера, в соответствии с которой кластеры есть сосредоточенные по территориальному принципу группы взаимосвязанных конкурирующих разнопрофильных предприятий в определенных областях, но при этом осуществляющие совместную целенаправленную деятельность.*

***Ключевые слова:** аграрная экономика, продовольственная безопасность, кластеризация, интегрированные структуры, разнопрофильные конкурирующие предприятия.*

Включение Российской Федерации в глобализационные процессы вызвало острую необходимость экономической защиты ее национальных интересов, в том числе достижения продовольственной безопасности, что сопряжено с максимальным задействованием национальных ресурсов и обеспечением конкурентоспособного развития аграрного сектора. В условиях возрастающей конкуренции в аграрной экономике большая часть производственно-экономической деятельности имеет тенденцию концентрироваться вокруг региональных центров, особенно, в республиках СКФО. Такое сосредоточение можно объяснить отсутствием инфраструктуры и переработчиков, а также связано с бездействием управленческих структур по регулированию конкуренции в АПК. Многие экономисты утверждают, что отраслевая логика управления развитием экономики

уже устарела. В связи с этим, они предлагают отрасль рассматривать как виртуальное понятие, так как, по их мнению, нет ни объекта, ни субъекта ее развития.

Изменить ситуацию могут кластерные технологии. Сегодня уже очевидно, что устойчивый экономический рост в сельском хозяйстве невозможно обеспечить, задействуя лишь рыночные механизмы. Это вызывает необходимость взаимодействия трех системообразующих элементов – рынка, государственного регулирования и социальной устойчивости. На заре кластеризации пионеры-кластеры предприятий малого бизнеса возникали спонтанно. Стихийный способ формирования кластера предприятий являлся эффективным толчком с точки зрения его жизнеспособности и развития. В этом кластере малые предприятия – лидеры знали, что, как и когда нужно им делать. В литературе как классический образец стихийного образования кластера предприятий часто приводится Туттлингенский кластер. Успехи конкурентов по производству ножей в Солингене стал толчком производства хирургических инструментов в Туттлингене. К началу XX века производство различных видов хирургических инструментов кратно стало расти, вследствие чего рынок заставил часть производителей уйти в другой бизнес, а другую часть – к заключению доверительных отношений с партнерами.

Классически в агрокластеры входят сельскохозяйственные промышленные предприятия, учебные заведения и государственные учреждения в определенном секторе, территориально сконцентрированные и взаимосвязанные друг с другом.

Маршал является одним из первопроходцев по определению кластера. Вместе с тем, известны и более ранние по времени образования определения данного понятия. Они, в основном, показывали экономическую специфику и условия образования «сгустка» конкурентоспособных предприятий в рамках отдельных отраслей, занимавших, несмотря на малый территориальный размер, лидирующие позиции по всему миру. Наиболее популярным автором данного понятия является Майкл Портер. Однако, многие исследователи трактуют его по-своему. Так, например, в работе автор утверждает, что кластером является группа территориально соседствующих взаимосвязанных предприятий (поставщики,

переработчики и т. п.), а также сопряженные с ними организаций (ВУЗы, органы государственного управления, инфраструктурные предприятия и т. п.), действующие в конкретной сфере и взаимодополняющие друг друга.

В приведенном определении довольно трудно разглядеть особенности экономического содержания понятия кластер. Во-первых, здесь конкретно не утверждается о каких кластерах идет речь, также не ясно речь идет о компаниях одной отрасли или разных? Далее, также не ясно какие формы собственности у входящих в кластер учреждений? Если, в данном случае, это предприятия в рамках собственности одной организации – это одно дело. Тогда холдинг полностью подходит под понятие «кластер». Если же мы говорим о юридически независимых учреждениях – то это совсем иное дело. Такой подход исследователи называют квазиинтеграционным процессом. Также двойственное значение имеет фраза «предприятия, действующие в конкретной сфере и взаимодополняющие друг друга». Довольно расплывчато и не понятно – говорится об одной отрасли, об одном районе, об одной нише, внутри одной компании и т. д. Нам представляется, что подобная интерпретация позиции М. Портера не только не корректна, но и не правомерна. М. Портер четко различает понятия кластера отраслей и кластера фирм. Причем, М. Портер под кластером понимает «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга».

Приведем определение другого автора. Под кластером он понимает «сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости». Данное утверждение тоже не бесспорно, ибо если под кластером понимать сеть, то не понятно, например, чем же она отличается от других объединений? Возникает еще множество вопросов, в частности, касающихся характера взаимоотношений внутри сети, обязательств по управлению активами, относительно статуса компаний, входящих в данную сеть и т. п.

Частично ответы на эти вопросы можно найти в работе «Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования», где автор приводит основные различия кластеров и сети малых предприятий:

– под термином «сеть» подразумевается, в нашем случае, группа средних предприятий, взаимодействующих для обеспечения поставленной общей цели, например, захвата новых рынков;

– под понятие «кластер» подразумевается географическая и отраслевая концентрация фирм, производящих и реализующих группу взаимосвязанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями.

В экономической литературе широко представлены основные виды интеграции активов, комбинация которых является основой отбора необходимой региону кластерной стратегии. Приведем наиболее популярные из них: вертикальная (в кластерах происходят смежные этапы производственных процессов); горизонтальная (группа отраслей присутствуют в более крупном кластере; географическая (образование территориальных кластеров экономической активности); латеральная (в кластер входят разные секторы, за счет масштабности обеспечивается дополнительная экономия); технологическая (сюда входят отрасли, использующие одну и ту же технологию...).

Считаем, что одной из причин неудачных реализаций программ АПК в республиках СКФО является отсутствие региональной стратегии. И это естественно, ибо развитие кластера невозможно осуществлять в отрыве от развития региона в целом. Неслучайно один из ключевых разработчиков кластерного подхода М. Портер в качестве одного из существенных факторов эффективного развития кластера называл наличие устойчивой стратегии.

Естественно, что в стране с развивающейся экономикой ситуация с кластерами не может быть идентичной по сравнению со страной с развитой экономикой. Так, например, в регионах СКФО основная часть предприятий пищевой промышленности АПК имеет местное базирование. Основная часть экспортных отраслей преимущественно ориентируется на реализацию сырья. Такой подход делает кластеры номинальными и они, в основном, зависят от иностранных

производителей, поставляющих комплектующие изделия, технологии и сервисное обслуживание. В связи с этим, предприятия часто вынуждены интегрироваться по вертикали...

Исследователи отмечают, что кластеры хозяйствующих субъектов выступают в виде неформальной совокупности юридически обособленных предприятий без рыночной власти на отраслевом рынке.

Концентрация производства сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработки, хранение, транспортировка, реализация, в границах регионального интегрированного рыночного кластера, является действенным инструментом регулирования рыночной конъюнктуры на региональном и межрегиональном уровнях. Особенностью образования агропромышленных кластеров в республиках СКФО является интеграция сельскохозяйственных предприятий субъектов вокруг динамично развивающегося перерабатывающего предприятия. Более того, большинство сельскохозяйственных предприятий на грани банкротства и для своего самосохранения они массово переходят в подчинение к такому промышленному предприятию.

Республики СКФО испытывают острый недостаток кластеров практически во всех отраслях народного хозяйства – начиная от туристско-рекреационного, кончая агропромышленными кластерами, что негативно сказывается на эффективности отраслей, и особенно, по показателю производительности труда. В условиях санкций стало уже очевидным, что Россия дальше не способна увеличивать объем экспорта за счет низкой стоимости рабочей силы и тотальной эксплуатации природно-сырьевых ресурсов даже в условиях применения импортных технологий. Отсюда также бесспорно, что никакой альтернативы для развития отечественной экономики нет, кроме наращивания производительности труда и потребительской стоимости выпускаемой продукции.

*Таким образом, можно утверждать – для того, чтобы региональные производственные комплексы АПК республик СКФО стали эффективно работать, чтобы появились необходимые условия для совершенствования продукции, технологических процессов и т. п., необходимо создавать агрокластеры. В других*

случаях республики не будут в состоянии противостоять обыденному процессу увеличения локальных издержек, а регионы с более низкими факторными затратами, естественно, будут иметь определенные преимущества в данном производстве. Более того, кластерные структуры сегодня оптимально соответствуют новым экономическим вызовам, позволяют не только повысить конкурентоспособность АПК, но и обеспечить его устойчивое инновационное развитие.

### ***Список литературы***

1. Анохина М. Агрокластеры и экономический рост отечественного АПК [Текст] / М. Анохина // АПК: экономика и управление. – 2014. – №5. – С. 77–85.
2. Гасанова Х. Формирование кластерной политики в регионах / Х. Гасанова, М. Измайлова, П. Бурак, И. Рождественская // АПК: экономика, управление. – 2016. – №2. – С. 25–33.
3. Рождественская И.А. Взаимодействие власти и бизнеса в формировании и развитии территориальных кластеров: роль инфраструктурных организаций // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1. – Ч. 1. – (66–1).