

Демин Данил Олегович

студент

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ВЛИЯНИЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье анализируется, на что влияет оценка деловой репутации организации в России. Автором представлена процедура проведения оценки деловой репутации.

Ключевые слова: организация, предприятие, компания, оценка, репутация, эффективность, сертификация.

Любой бизнес, который создается в современном мире – современным человеком – требует сертификации, которая выступит признаком качества и гаранта его организации. Одним из самых признанных и популярных вариантов, среди большого количества предприятий, является – оценка деловой репутации организации. Эта процедура является весьма актуальной для многих организаций на различных этапах развития, не важно, сформировавшееся и фундаментальное это предприятие или же только зарождающееся. Если заинтересованное лицо ознакомиться более подробно со всеми необходимыми данными и тем, что требуется для ее прохождения, то можно будет сделать вывод, что в этом процессе нет ничего сложного и пройти данную оценку может практически любой компания. Речь идет о Классификаторе государственных стандартов, именуемым, как «ГОСТ 56002», актуальным в редакции за 2014 год, который постепенно обновляется более свежими и откорректированными данными. Все необходимые требования для этого стандарта – небольшие и выполнимы большинством предприятий.

На сегодняшний день, данную оценку деловой репутации организации, производят специальные аккредитационные центры, которые имеют для этого необходимый инструмент и располагают большим опытом в оценке организаций. Специалисты подбирают наиболее приемлемые условия для каждой организации, которая хочет получить соответствующий сертификат.

Как происходит оценка деловой репутации организации:

Чтобы пройти данную стандартизацию, специалисты аккредитационного центра должен получить доступ ко внутренней документации компании. Для этого требуются лишь некоторые документы и данные, которые позволяют прямо или косвенно утверждать определенные и необходимые параметры в репутации организации.

К примеру:

1. Необходима бухгалтерская отчетность за последние 3 года перед оценкой, также потребуется бухгалтерский баланс, отчет о прибыли и убытках.
2. Аудиторские заключения по бухгалтерской отчетности компании.
3. Реестр (список) всех основных материальных средств компании на дату, когда будет проводиться оценка.
4. Информация о всех имеющихся активах предприятия (недвижимость, акции, акции сторонних организаций, вексели, запасы, патенты, лицензии; все это должно быть с расшифровкой и пояснениями).
5. Необходима расшифровка дебиторской задолженности компании.
6. Информация или список о наличии дочерних компаний и финансовая отчетность по ним.

Также важную роль играет количество и качество выполненных организацией или предприятием заказов. Их общее количество, количество заказчиков и партнеров, а также все параметры, которые помогут в оценке репутации всего предприятия, в целом;

Специалисты проводят изыскания и получают возможность сделать актуальное заключение на предмет того, какой репутацией организация владеет, в какой у неё более практический опыт и другие аспекты.

После выполнения и окончания данной процедуры оценивая организации, выдается соответствующий сертификат о прохождении аудита по «ГОСТ 56002» и необходимые дополнительные документы.

Оценка деловой репутации организации гарантированно повышает её рейтинг и статус как среди конкурентов, так и среди различных клиентов и потенциальных партнеров и позволяет привлечь внимание более серьезных и влиятельных инвесторов. Принято считать, что данная оценка требуется только лишь для серьезных, масштабных и активно развивающихся организаций и предприятий, но это совсем не так. Как я и упоминал уже, данный комплекс из оценки организации позволяет получить большое количество преимуществ и для обыкновенной небольшой организации, которая не стремится к тому, чтобы поглотить рынок или доминировать в своей среде производства товаров или услуг. Оценка деловой репутации несет в себе широкие возможности даже для небольших фирм, и позволяет получить им качественный результат в большинстве случаев. Для любой организации и предприятия важным считается её квалифицированная оценка деловой репутации, так как именно этот параметр, характеризует организацию и позволяет добиться заметного и внушительного результата в тех местах, где остальные методы оказались недействительными и не привели к желаемому результату.

Также оценка деловой репутации организации гарантированно повышает её статус среди конкурентов, позволяя новым клиентам и партнерам чувствовать себя в надежных руках. Так как намного надежнее работать с компанией, которая подтверждает свою квалификацию и реальный опыт работы или торговли на рынке.

Оценка реального опыта и репутации организации позволяет и самой организации понять, над чем ей стоит работать в самую первую очередь. Что именно стоит оптимизировать и какие улучшения и модернизации можно отложить на дальний срок, и чем стоит заняться и что требует незамедлительного улучшения именно сейчас. Именно поэтому для руководителей – это превосходный инструмент по совершенствованию своей компании и бизнеса в целом.

Оценка деловой репутации организации, также обеспечивает превосходную возможность встать в один ряд с более крупными и сильными конкурентами, сделав из своей компании более заманчивый и интересный объект для новых и потенциальных клиентов. Если проходить данную процедуру оценки периодически, результат может быть колossalным. Это поможет зарекомендовать себя, как сильную, стабильную и успешную компанию.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка деловой репутации организации и предприятия в России очень сильно влияет на то, каким образом будут в дальнейшем развиваться и складываться её дела. Поэтому, после того, как организация проходит сертификацию и получает соответствующий этому документ, она открывает для себя доступ на более серьезные рынки заказов. Также такие организации могут принимать участие в тендерах, и имеют достаточно большое количество различных преимуществ, перед другими компаниями, тем самым привлекая к себе серьезных инвесторов. Ведь даже если фирма не планирует крупного развития, связанным с поглощением рынка, повышение своего качественного уровня – является отличительной чертой сильной и успешной компании, которая будет пользоваться огромным доверием и притягивать к себе каждый раз новых клиентов и партнеров.

Список литературы

1. Для чего нужна оценка деловой репутации компании? // Справочник для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles/practice/market/dlya-cheogo-nuzhna-ocenka-delovoy-reputacii-kompanii.htm>
2. Как происходит оценка деловой репутации компании? // Справочник для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catback.ru/articles/practice/manage/kak-proishodit-ocenka-delovoy-reputacii-kompanii.htm>
3. Государственный, муниципальный и хозяйственный менеджмент: Состояние и пути совершенствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stgau.ru/science/conference/sborniki/sbornik22.pdf>