

Ткачева Мария Васильевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье подробно рассматриваются основные критерии инновационных технологий, из них выявлены более эффективные критерии инновационных технологий.

Ключевые слова: инновационная технология, эффективные инновации, критерии инновационной технологии.

Рыночная экономика диктует сегодня свои требования к хозяйственной деятельности на производственных предприятиях, в научных и образовательных учреждениях. Повышение эффективности их, необходимое для существования и развития, может быть получено путем введения новых инноваций на предприятиях всех типов. В условиях конкуренции и свободного рынка непозволительно использование неэффективных инноваций и инновационных технологий.

Только в случае применения эффективных инноваций в отраслях экономики, науке, образовании осуществляется прогресс, а не регресс, происходит повышения эффективности предприятий, научных и образовательных учреждений.

Большое значение приобретает поиск и выбор инноваций, маркетинговые идеи. Маркетинговая идея инновации и ее коммерческая ценность зависят от квалификации и инновационной активности кадров, информационной сети, информационного обмена и от возможности и средств инвестирования инновационного процесса. В настоящее время разработаны инструкции для создания инновационного и инвестиционного проекта [1]. В них рассматриваются методы оценки экономической, бюджетной и финансовой эффективности проектов. Эти показатели составляются применительно к одной уже выбранной технологии.

Но как выбрать нужную, эффективную технологию? Каковы основные критерии при таком выборе? Какая технология сегодня является эффективной и может составлять предмет инновации?

Ранее в качестве основного критерия инновационной технологии был ее научно-технический уровень, ее патентоспособность [2]. Высокий научно-технический уровень технологии означает технологию, основанную на качественно новых процессах, закономерностях, явлениях, веществах и оборудовании.

Сегодня технология является приоритетной и эффективной, если она имеет рыночную ценность, т.е. по ней возможно получение более выгодных, качественно новых товаров или усовершенствованной продукции. Поэтому указанные выше критерии являются необходимыми, но недостаточными для оценки эффективности инновационной технологии.

Эффективная инновационная технология должна быть конкурентоспособной, т.е. быть способной производить при ее использовании экономически выгодную продукцию с определенными потребительскими характеристиками для конкретного рынка в запланированный будущий период времени [3].

Эффективность инновационной технологии будет определяться и экономическими показателями, в частности рентабельностью [4] при высоких экономических затратах: трудоемкости, энергоемкости и транспортных расходах и др. обесцениваются свойства, определяющие коммерческую ценность инновационных технологий [5]. Поэтому экономические параметры инновационных технологий и различные затраты при их использовании составляют отдельные критерии при выборе технологий, хотя они и связаны с конкурентоспособностью технологий.

Необходим и экологический критерии при выборе инноваций. Экологически опасные инновации неэффективны. Поскольку с каждым годом возрастает расходы на уплату штрафов за ухудшение экологической обстановки и, следовательно, повышаются экологические риски [6]. Возможность инвестирования и выбора неэкологических технологий мала.

К критериям инновационной технологии следует отнести и риск инновационной деятельности.

В целом риск, возникающий при использовании инновационной технологии будет включать маркетинговые риски снабжения ресурсами и сбыта продукции, риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов, усиление конкуренции, риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения, экологические риски и прочее. Одной из причин возникновения риска ошибочного выбора инновационной технологии является необоснованное определение приоритетов инновации, экономической и рыночной стратегии.

Наиболее серьезные, невидимые риски – технологические. При выборе инновационных технологий должна учитываться каждая ступень от инновационной идеи в цепи к рынку до реализации товара, продукции, должен учитываться временной, сезонные факторы. Не учет хотя бы одного фактора на любой ступени технологии и продвижения продукции к рынку способствует провалу внедрения инновации в производство либо из-за технических, либо из-за экономических и инновационных ошибок.

Указанные высокие критерии выбора эффективных технологий обеспечивает прогресс предприятия, повышение его эффективности.

Таким образом, рекомендация технологии для создания на ее основе инновационных проектов и ее внедрения возможна лишь при определенной экспертизе предлагаемой технологии и оценке ее как эффективной технологии. В свою очередь только эффективная технология инвестируема и вероятность инвестирования будет составлять объединенный, основной критерий эффективности и рыночной ценности инновационной технологии. При этом в дальнейшем должны быть определены количественные соотношения частных и общего критериев оценки инновационных технологий.

Таким образом, критериями эффективности инновационных технологий являются:

- патентоспособность технологии;
- конкурентоспособность;

- высокая рентабельность;
- малые затраты при ее реализации;
- экологическая чистота экологии;
- малый риск инновационной деятельности и объединенный – вероятность инвестирования инновационного процесса.

Список литературы

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инновационных проектов и их отбору для финансирования / А.Г. Шахназаров [и др.] – Белгород: Белаудит. – 1994. – 79 с.
2. Патентный закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. // Интеллектуальная собственность. – 1993. – №1–2.
3. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами / Под. ред. С.В. Валдайцева. – СПб.: Изд-во С.-ПГУ, 1995. – 208 с.
4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфули. – М.: Инфра-М, 1996. – 176 с.
5. Финансовое управление фирмой / В.И. Терехин, С.В. Моисеев, Д.В. Терехин, С.Н. Цыганов; Под. ред. В.И. Терехина. - М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1998. – 350 с.
6. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. – В.Г. Медынский, Л.Г. Шартукова. – М.: Инфра-М, 1997. – 240 с.