

Ахметова Светлана Петровна

канд. пед. наук, доцент

Сеньков Валерий Моисеевич

старший преподаватель

Григорьева Татьяна Алексеевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Республика Чувашия

DOI 10.21661/r-465407

ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ К ПРАЗДНИКУ

Аннотация: статья посвящена особенностям подготовки проведения праздников на открытом пространстве; поиску факторов, определяющих режиссуру пространства; поиску колористической выразительности; рассмотрению возможных для применения в оформлении материалов; монтажу оборудования; необходимости соответствующей вечерней иллюминации и созданию атмосферы праздника.

Ключевые слова: дизайн, пространство, конструкция, форма, иллюминация, цвет, зрители, праздник, действие.

Праздник. Что это для семьи, коллектива, народа? Праздник – это выход за пределы обыденности, рутины, каждодневных забот, неудач, утрат и т. п. Праздник – это обновление чувств, прилив бодрости и вдохновения, это заряд энергии, объединение и движение в будущее.

Издревле в каждом национальном этносе существовали свои языческие, религиозные, бытовые семейные праздники, и большая часть из них сохранились и по сей день. Однако с развитием цивилизации, с социальным и индустриальным развитием появились много больших и малых праздников (например, День престарелых, День учителя, День единства народов России и т. д.).

По сути дела, мы, архитекторы и дизайнеры, можем сами предложить городу свой новый праздник. Приступая к праздничному оформлению площади, необходимо подумать о месте предстоящего праздника в жизни общества. Это могут быть причудливые погружения в необыкновенные сказочные миры или полные неожиданных и познавательных встреч с футуристической робототехникой, аппаратами воздухоплавания события. Это могут быть военно-спортивные игры для детей и юношей с патриотической окраской и, наконец, это могут быть дни культуры и быта Чувашского этноса с ретроспективой и современностью. Здесь возможны поэтические, музыкальные и театральные вечера чувашских мастеров, а также других народов России.

Определение круга задач при проведении праздника.

При постановке задач по проведению праздника на открытой площади необходимо осознать, какого психологического эффекта мы пытаемся добиться в процессе массового народного гуляния. Обговариваются все факторы, определяющие проведение и успех запланированного праздника:

- это время (дневное или вечернее)
- это ожидаемое количество народа
- это возраст, на который вы в основном ориентируетесь
- и, наконец, это заложенные под ваш праздник денежные средства.

Понятно, что подобное мероприятие не что иное, как театральное действие со всей своей драматургией, декорациями, музыкальным сопровождением, вечерней иллюминацией. Иными словами, художник-дизайнер в составе группы специалистов, выступает здесь, как режиссер-постановщик праздничного гуляния. Существенным различием от классической театральной постановки можно считать то, что здесь сам народ является и зрителем, и участником действия, последний, на наш взгляд, важен для успеха проведения подобного мероприятия. Для этого необходимо продумать зоны ознакомления окружающей публики с мастерами своего дела, или предложить участвовать в каких-либо представленных вами забавных или познавательных аттракционах. Также важно поддерживать общее музыкальное и речевое сопровождение в течение проведения всего

праздника. Это необходимо для поддержания приподнятого настроения и чувства сопричастности к какому-либо важному событию.

Художественные средства выразительности.

Форма, цвет, свет (вечером), материалы и фактура – средства, которыми оперирует художник при создании искусственной среды любого назначения, любой национальной окраски. Создание яркого незабываемого пространства с конкретной функциональной направленностью, одна из сложнейших задач художника. Рождение цельного, законченного образа проходит поэтапно.

Программируется некая модель воздействия на эмоции и чувства человека с целью создания атмосферы общего праздничного подъёма, ощущения свободы, дружелюбия, мира. Сюда входит весь набор предложенных мероприятий, на основе тематики праздника. Вся территория с её рельефом, водоёмами, растительностью, временными и постоянными сооружениями, прилегающими участками с её вечерней иллюминацией должны быть использованы для выявления темы, подчеркивания того или иного аспекта, создания нужного настроения зрителя. Хотя решение всего пространства является трехмерным, в основе лежит хорошо продуманный план. Сценарий же указывает, как это сделать, намечает форму, колористику, музыкальное сопровождение, ударные композиционные точки и т. д.

Дизайнер должен добиться того, чтобы восприятие всего зрительного ряда не вызывало внутренних противоречий и отрицательных эмоций у участников праздника. Вокруг них создается максимально благоприятная атмосфера и свобода перемещения в любом направлении и получения любой нужной ему информации.

Праздничное оформление городских площадей осуществляется с учетом тематики праздника и времени года. Существуют универсальные, выдерживающие любые температурные условия украшения площади к празднику (светодиодные гирлянды и пластиковые флаги), и те, что могут радовать нас лишь в определенный период.

Какие малые архитектурные формы временного характера могут быть здесь использованы? Это небольшие павильоны, имеющие занимательную, познавательную, развлекательную, гастрономическую и прочую, в зависимости от идеи праздника, тематику. Материалы подбирают, как правило, легкие и недорогие для устройства несущего каркаса и покровных оболочек. Это металлический профиль, деревянный брус, доска, синтетические тканые и нетканые материалы. Из них сооружаются различные каркасно-натяжные, щитовые, пневматические конструкции с возможностью их многократного использования.

Одним из важнейших факторов, влияющих на психоэмоциональное состояние человека, является колористическое оформление пространства праздничной площади, прилегающих улиц и их вечерняя иллюминация. Это в основном яркие тёплые тона (желтый, оранжевый, красный), так как именно эта часть спектра создает эмоциональный подъём и бодрое настроение. А также в меньшей массе должны присутствовать и холодные цвета: синий, фиолетовый, зеленый.

Оформление городского праздника с помощью световых элементов выглядит наиболее эффектно, особенно в ночное время. Чаще всего оформление городской площади к праздникам реализуется посредством использования светильников и прожекторов разной мощности, статических или динамических электрогирлянд, световых фигур тематических персонажей.

Комбинируя различные типы подсветки, можно кардинально преобразить строения и даже воссоздать на их фасадах световые узоры или сюжеты. Оформление площади к празднику можно эффектно дополнить динамичными медиафасадами, на которых транслировался бы поздравительный видеоряд.

Праздничное оформление площадей в летнее время всегда отличается яркостью и красочностью. Часто в качестве декора используют живые цветы. Создают незабываемые флористические композиции, а с помощью специального металлического каркаса, который крепится к фасаду здания, можно озеленить и облагородить городские строения.

Конечно, все задуманные праздничные мероприятия напрямую зависят от имеющегося бюджета, однако не всегда дорогие заезжие певцы и долгие

оглушающие фейерверки (ставшие обыденными) могут украсить праздничный вечер. Нужен поток новых форм, массового задействования самих людей в праздничных мероприятиях: выступления, конкурсы, встречи с интересными людьми, выставки и т. д.

Список литературы

1. Кликс Р.Р. Художественное проектирование конструкций: Монография. – М.: Высшая школа, 1978. – 368 с.
2. Гапонов С.Н. Праздничное световое оформление городов / С.Н. Гапонов, Г.А Щербина. – Киев, 1976. – 172 с.