

Королев Денис Александрович

студент

Петров Игорь Федорович

д-р филос. наук, профессор

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМА УСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме трудоустройства молодых специалистов. В кадровых агентствах выпускники являются самой сложной категорией, так как крайне редко работодатели ищут сотрудников без опыта работы. Ситуация на рынке труда такова, что не столько имя вуза имеет значение (хотя для некоторых компаний это важно), сколько знания, потенциал и целеустремленность кандидата.*

***Ключевые слова:** молодой специалист, строительная компания, знания, работа, повышение квалификации, карьерный рост, кадры.*

Поступая в учебное заведение, многие считают, что, получив диплом, они станут высококвалифицированными, востребованными специалистами. Но придя на работу, часто оказывается, что полученных знаний и навыков не достаточно и чтобы стать профессионалом приходится дополнительно учиться в процессе работы, а так же проходить дополнительное обучение внутри компании. В кадровых агентствах выпускники так же являются самой сложной категорией, так как крайне редко работодатели ищут сотрудников без опыта работы. Но, молодые специалисты нужны, ведь «старые» кадры уходят и им нужна замена. Кроме того, в больших компаниях часто требуются помощники и ассистенты для специалистов, так как опытный сотрудник может не справляться с возрастающими делами и обязанностями. На роль помощников отлично подходят выпускники, начинающие карьеру.

Давайте разберемся, как быть молодому специалисту. Совершенствовать свои качества в строительной компании или уйти в другую сферу деятельности. С одной стороны, сегодня, ремонтно-строительный сектор стремительно увеличивается, и, следовательно, это открывает определенные перспективы для роста. С другой, начинающего сотрудника могут и не заметить.

В настоящее время строительная область постоянно развивается, что приводит к увеличению спроса на различных специалистов. Но все ищут уже состоявшихся профессионалов, имеющих за плечами не один завершённый проект. А что же делать молодым специалистам – вчерашним выпускникам вузов? Картина не очень радужная. Последние тенденции рынка труда свидетельствуют, что спрос на молодых специалистов растёт очень медленно. Программы содействия трудоустройству студентов, отношения компаний с вузами, а также уровень профессиональной подготовки зачастую остаются на низком уровне. Однако за счёт активности, коммуникабельности, быстрой обучаемости и целеустремленности, молодые специалисты всё же являются востребованными в ряде профессии и фирм, потому как многие компании предпочитают «выращивать» специалистов «с нуля» и этим повышают свою эффективность.

Попробуем определиться – куда стоит идти недавним выпускникам.

Наибольший спрос сейчас можно отметить на специалистов по управлению проектами. Проекты могут быть разной сложности, главное – умение управлять проектом в целом, вовремя принимать решения в нестандартных ситуациях. Работодатели предлагают здесь очень разный уровень оплаты труда. В зависимости от сложности объекта и уровня ответственности сумма может быть от 30 тысяч рублей и выше. Наибольшие зарплаты специалистам готовы предложить девелоперские компании.

Как свидетельствуют статистические данные, на данный момент заключено огромное количество сделок с инвесторами, начаты работы на крупных проектах во всех отраслях недвижимости: складской, офисной, гостиничной, торговой, жилой (любого класса), индустриальной. Нельзя сказать, что компании, которые являются заказчиками, строят менее активно, просто объём бизнеса

девелоперских компаний на сегодняшний день выше. Да и для заказчика зачастую профильным видом деятельности недвижимость не является. Хотя всегда найдутся исключения, например, история девелоперских проектов компании ИКЕА, которая на сегодняшний день является крупнейшим игроком рынка торговой недвижимости.

Также хотелось бы отметить рост бизнеса консультационных компаний. Их задача в содействии бизнесу компаний, занимающихся развитием недвижимости. Эти компании оказывают консультационные услуги по аренде и продаже офисных, торговых и складских помещений, консультируют в области гостиничной недвижимости, оказывают услуги по оценке недвижимости, разработке концепций, управлению объектами недвижимости, по исследованию рынка, проводят анализ инвестиционных проектов и многое другое. Здесь себя могут проявить молодые специалисты, как из области ведения строительных работ, так и из инвестиций и продаж.

Как видим, строительная сфера очень перспективна. Рост любой экономики напрямую влияет на рост строительного бизнеса – развивается жилая, торговая, офисная и другая недвижимость. И, конечно, увеличивается спрос на профессионалов в этой сфере. Престижная и интересная работа достается людям общительным и оптимистичным, которые могут легко и быстро устанавливать контакты с другими людьми, обучаться и эффективно применять полученные знания и навыки. Потому что эффективность любой работы напрямую зависит от отношений с людьми, коммуникативной компетентности, культуры общения, а также психологической гибкости.

И в заключение следует сказать, что ситуация на рынке труда такова, что не столько имя вуза имеет значение (хотя для некоторых компаний это важно), сколько знания, потенциал и успехи кандидата. Если у одного кандидата есть диплом лучшего строительного вуза Москвы, но нет опыта, а у второго – диплом неизвестного вуза, но отличные знания, опыт, интерес к профессии, то, конечно, выберут второго. Кроме того, вне зависимости от того, работает кандидат в российской или иностранной компании, английский язык необходим для того,

чтобы была возможность профессионально развиваться. Он понадобится для общения с иностранными компаниями-партнерами. Например, кандидат работает инженером по технадзору на стороне заказчика, его подрядчики – иностранные компании. Без знания английского языка он не сможет с ними общаться, соответственно, ему предпочтут, возможно, менее опытного кандидата, но говорящего по-английски. Бизнес в Москве интернационален и знание английского языка помогает открыть очень многие двери.

Список литературы

1. Безработных среди молодежи в России в 5 раз больше, чем среди 30–40-летних // Ведомости. – 28.10.2015. – №3948.
2. Волков А.Е. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / А.Е Волков, Д.С Зуева, В. В. Галкин. – М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2015. – 104 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Коваль С. Выпускники вуза и работодатель: противоречия и перспективы // Ректор вуза. – 2010. – №7. – С. 63–65.
5. Коминский Д.С. От кризиса до кризиса: состояние и перспективы рынка труда молодых специалистов // Ректор вуза. – 2009. – №8. – С. 58–63.
6. Компетентностный подход как фактор успеха будущего специалиста на рынке труда / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Альма Матер. – 2011. – №8. – С. 52–55.
7. Крылова Н. Молодежь и безработица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>
8. Курапова О.А. Проблемы социальной адаптации молодежи к современным условиям рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.SCTavolsu.ru>
9. Кязимов К. Рынок труда и профессиональное образование. // Человеческие ресурсы. – 2003. – №2. – С. 17–19.
10. Молодежный рынок труда в контексте социальной политики / И.Н. Иванова // Высшее образование в России. – 2010. – №2. – С. 63–69.

11. О направлениях государственной политики по содействию в трудоустройстве выпускников вузов / Н.В. Локтюхина // Право и образование. – 2009. – №11. – С. 32–39.
12. О трудоустройстве выпускников // Ректор вуза. – 2009. – №9. – С. 14–17.
13. Петров И.Ф. Социальная структура личности и потребности // Вестник ИМСИТ. – 2016, №1 (65). – С.7–8.
14. Петров И.Ф. Социальные потребности как важнейшая характеристика общества / И.Ф. Петров, Л.И. Петров // Вестник ИМСИТ. – 2013. – №3–4 (55–56). – С. 47–54.
15. Петров И.Ф. Потребностное содержание личности: взаимосвязь и взаимообусловленность // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – №2 (50). – С. 167–175.
16. Проблемы адаптации молодёжи на рынке труда (на примере города Москвы) / Н.В. Локтюхина, В.Д. Рожков // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2014. – №5 (71).
17. Карьера в строительстве: памятка для молодых специалистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria-in.ru/professiya/karera/karera-v-stroitelstve-pamyatka-dlya-molodykh-spetsialistov> (дата обращения: 30.10.2017).