

Маякова Елизавета Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный

исследовательский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Саратовская область

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается спектр рисков в предпринимательстве. Автором выявляются причины, обуславливающие специфичность предпринимательских рисков в России и методы воздействия на них.*

***Ключевые слова:** риск, предпринимательство, риск-менеджмент.*

Риск представляет собой неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения в силу того, что неопределенность – неотъемлемая характеристика условий хозяйствования.

Природа возникновения и отличительные характеристики предпринимательских рисков в России обусловлены особенностями ведения хозяйственной деятельности.

К числу специфических рисков, присущих российской экономике относят нестабильность и несовершенство правовой базы, высокий уровень монополизации отдельных сегментов экономики, неустойчивость финансово-кредитной системы.

Согласно опросам предпринимателей шкалу уровня значимости рисков, можно представить следующим образом:

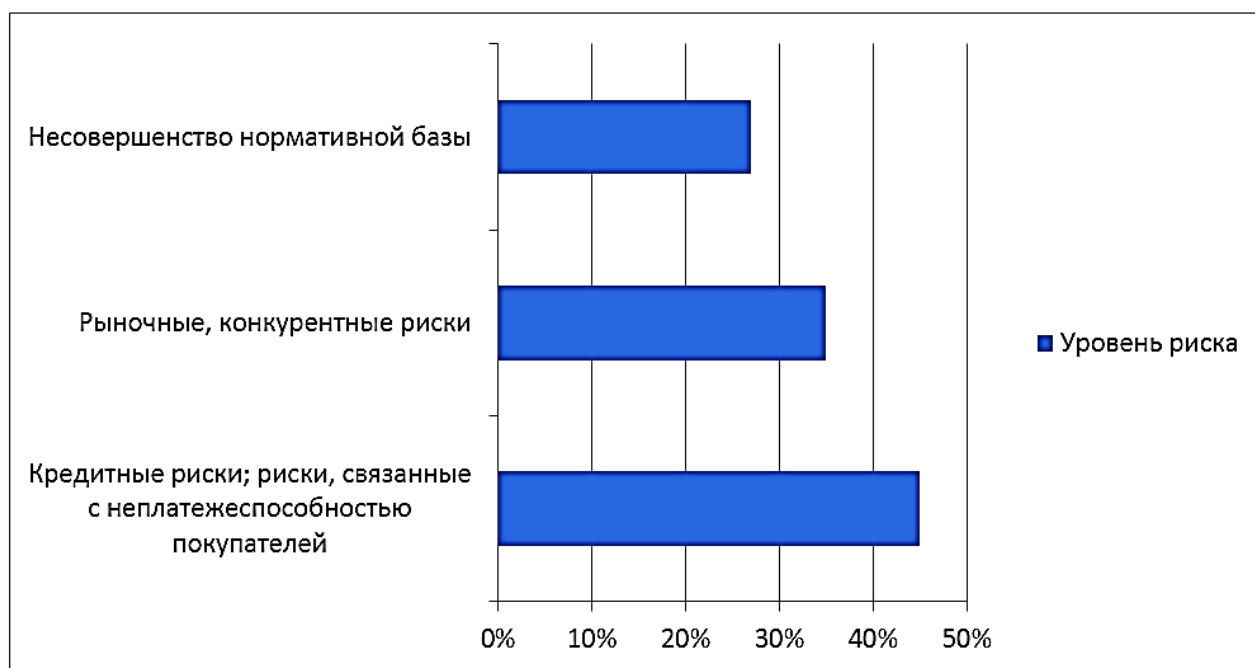


Рис. 1. Шкала приоритетов рисков в России

В качестве основного фактора риска в России выделяется рыночный или конкурентный риск (состояние относительной неопределенности, присущее конкурентным действиям). В целях управления данным риском предприятия в России внимательно отслеживают состояние и тенденции развития рынка и стремятся определить стратегию своих конкурентов. Наблюдается сознательное стремление формировать и поддерживать положительный имидж, а также повышать общественный статус предприятия.

Серьезную озабоченность у предпринимателей вызывают кредитные риски или риски, связанные с неплатежеспособностью покупателей. Значительная доля российских предприятий, прежде чем установить деловые отношения с покупателями или заказчиками, проводит комплексную проверку потенциальных партнеров, включая анализ его кредитоспособности и постоянный мониторинг деятельности. Обычной практикой является также ограничение размеров кредитования и работа на условиях полной предоплаты.

Помимо этого, отражают специфику российских реалий имеющие место длительные бюрократические процедуры: 1–2 года могут длиться переговоры между потенциальными партнерами, подписание и утверждение контрактов – 2–3 месяца, согласование и получение лицензии еще 2–3 месяца. Данная ситуация

позволяет определить новый тип риска – «бюрократический». Методом воздействия на данный вид риска представляется комплексная работа по созданию более гибкой и чувствительной законодательной базы и сферы гос. обслуживания, сводящей к минимуму, так называемые «бюрократические проволочки». Очевидно, что это работа не одного года. На текущий момент наблюдаются положительные эффекты от создания, к примеру, многофункциональных центров, повсеместного распространения возможности удалённого взаимодействия с государственными структурами, постепенный уход от бумажных носителей информации, что значительно сокращает процессы документооборота.

Как следующую особенность можно выделить факт того, что на российских предприятиях недостаточное внимание уделено выявлению и прогнозированию организационных рисков, связанных в первую очередь с качеством менеджмента. Здесь сказывается недостаточный уровень подготовки и отсутствие опыта в области оценки рисков, неразвитость системы преемственности. В результате не редки случаи, когда жизнеспособные проекты не имели реализации по причине болезни или смене руководства.

Сильное влияние на уровень развития риск-менеджмента в отечественной экономике оказывает факт длительного периода плановой экономики и закрытости системы. В то время, когда большинство европейских стран приобретали опыт и «набивали шишки» в области изучения рисков и управления ими, российская экономика функционировала в режиме планов, отсутствия категории предпринимательства, как такового.

Между тем, важно отметить, что на текущем этапе процесс управления предпринимательскими рисками в России стремительно развивается, отечественные компании берут на вооружение опыт западных фирм по управлению предпринимательскими рисками и в ускоренном режиме разрабатывают системы управления, адаптированные под российские реалии.

Ещё одним фактом, накладывающим отпечаток на ведение предпринимательской деятельности в России является высокий уровень монополизации рос-

сийского рынка сырья и комплектующих, что, в ряде случаев, приводит к диктату цен и сильно повышает коммерческие риски. Оптимальным в борьбе за снижение данного вида риска со стороны предпринимательства является ведение договорной работы, а именно закрепление в договоре определенных условий и жестких санкций за их несоблюдение по предотвращению внезапного повышения цен.

В целом ситуация в области риск-менеджмента имеет положительную тенденцию – ряд руководителей российских компаний подтверждают факт создания специализированных подразделений управления рисками или юридических отделов, в сферу компетенции которых включено управление рисками (несоответствия нормативным требованиям).

При этом есть необходимость ускоренного прохождения этапа освоения и переход к активному применению в текущей деятельности методик управления рисками, в силу того, что нужно не просто перенять западный опыт, но и адаптировать его в отечественных реалиях.

Список литературы

1. Магомедова А.Д. Особенности предпринимательского риска в России // Сборник статей международной научно-практической конференции «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации». – 2016. – С. 246–248.

2. Хабибуллина Л.М. Особенности предпринимательских рисков в условиях инновационной экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelskih-riskov-v-usloviyah-innovatsionnoy-ekonomiki>

3. Апресова Н.Г. Риск в предпринимательской деятельности // Информационно-аналитический портал Предпринимательство и право – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1112>

4. Костюкова А.И. Управление предпринимательскими рисками / А.И. Костюкова, С.Г. Черемисина // Инновационная наука. – №5. – 2017. – С. 105–107.