

Казанцева Светлана Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

Хантимирова Нелли Рашидовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

РОЛЬ РОССИЙСКОГО ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО СОЮЗА В ОБЛАСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме создания агропромышленных кластеров в Российской Федерации, в частности в области птицеводства. В работе также перечислены функции Росптицесоюза.*

***Ключевые слова:** птицеводство, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс.*

Росптицесоюз, объединяющий всю технологическую цепочку птицеводства (от производства кормов до реализации готовой продукции) создан для реализации следующих функций:

- содействие развитию российского птицеводства;
- защита отраслевых интересов на всех уровнях законодательной и исполнительной власти;
- контроль и координация деятельности входящих в Союз птицеводческих хозяйств;
- организация устойчивых производственных и коммерческих связей с предприятиями и организациями, входящих в Союз;
- объединения финансовых ресурсов членов союза для осуществления их совместной деятельности в производстве, переработке и реализации птицеводческой продукции.

Росптицесоюз в процессе осуществления своей деятельности действует в интересах своих членов и обеспечивает информационную прозрачность проводимой им политики.

Учредительное собрание некоммерческой организации Росптицесоюз состоялось 15 мая 2001 года, на котором были подписаны Учредительные документы, принят Устав, утвержден Президент и избран Совет директоров союза.

Росптицесоюз не декларирует своей основной целью извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между членами и ассоциированными членами Союза.

Предметом деятельности Росптицесоюза является:

1. Участие в разработке и реализации программ развития птицеводства в Российской Федерации и повышения конкурентоспособности отечественной птицеводческой продукции:

- а) путём внедрения на предприятиях ресурсосберегающих технологий;
- б) путём внедрения на птицеводческих предприятиях научно-технических достижений;
- в) путем внедрения на предприятиях систем качества.

2. Разработка и осуществление мероприятий по привлечению российских и иностранных инвестиций как в предприятия отрасли, так и в предприятия смежных с ней отраслей. Следует обратить на внимание, что Союз обеспокоен не только тем, чтобы было больше ресурсов в его родной отрасли, но и стимулирует спрос на продукцию отрасли путем организации финансирования смежных, взаимодействующих с ней отраслей.

3. Участие в рассмотрении и принятии решений по инвестиционным проектам в отрасли птицеводства (здесь главным нюансом является то, что предполагается субсидирование процентных ставок за счет федерального бюджета, что связано с достаточно высоким для бизнеса уровнем процентных ставок, затрудняющим и ограничивающим процесс производства) [1].

4. Проведение постоянного мониторинга экономических условий деятельности отрасли (касательно внутренней и внешней среды отрасли).

5. Взаимодействие с федеральными органами законодательной и исполнительной власти в части подготовки защищающих продовольственную безопасность законопроектов.

6. Содействие созданию в отрасли вертикально-интегрированных структур.

7. Организация и участие на всех стадиях разработки специальных технических регламентов, национальных стандартов и стандартов предприятий на птицеводческую продукцию.

8. Участие в разработке и рассмотрении регламентирующих деятельность отрасли норм и нормативов, а также способов их соблюдения.

9. Участие в формировании государственной системы контроля над соблюдением санитарных, ветеринарных и качественных норм для птицеводческой продукции, реализуемой на российском рынке, независимо от страны происхождения.

10. Обеспечение членов Союза информационно-аналитическими материалами касательно успешного опыта птицеводства как в Российской Федерации, так и зарубежных странах, главное – необходимо не забывать про учет национальных и географических особенностей.

11. Организация системы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников отрасли (путем специализированных курсов, семинаров, симпозиумов, совещаний и т. д.).

12. Участие в международных и зарубежных конференциях с целью освещения деятельности отрасли.

13. Организация информационной, рекламной и издательской деятельности.

Благодаря усилиям Союза наша страна за короткий период провела реорганизацию отрасли, полностью обеспечила себя собственным производством и превратилась в крупнейшего производителя мяса курицы и нетто-экспортера [2].

Список литературы

1. Завьялов Д.В. Агропромышленные кластеры: проблемы и ограничения развития // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – №17. – С. 2541–2552. – doi: 10.18334/rp.18.17.38285.

2. Завьялов Д.В. Маркетинг и развитие брендов в кластерных образованиях // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №8. – С.796–800.

3. Устав Росптицесоюза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rps.ru/?menu=5> (дата обращения: 16.10.2017).