Явич Евгений Германович

магистрант

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: *в статье рассматривается понятие и сущность экономической безопасности предприятия, анализируются основные финансовые показатели, характеризующие устойчивое функционирование организации в изменяющихся экономических условиях. Обобщаются основные этапы гармонизации торговой и промышленной политики предприятия и дается оценка направлений их развития в условиях поддержания экономической безопасности на высоком уровне.*

Ключевые слова: *торговая политика, промышленная политика, экономическая безопасность, финансовые коэффициенты.*

Проводимые с 1991 г. в России экономические реформы ставили среди важнейших задач достижения финансовой стабильности системы как средства привлечения большого числа иностранных инвестиций. При этом задач активизации промышленной политики в совокупности с разработкой эффективной торговой стратегией практически не ставилось по причине ориентированности на другие цели. Это привело к отсутствию желаемых темпов и перспектив экономического роста в стране.

В настоящее время перед отечественными предприятиями встает задача сохранения финансовой самостоятельности и безопасности в условиях затяжного экономического кризиса, что обуславливает необходимость более активной ориентации на нужды общества в целях сохранения и увеличения потребительского спроса на товары и услуги и, соответственно, достижения сбалансированности между торговой и промышленной политиками организации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Под гармонизацией промышленной и торговой политики понимается деятельность, направленная на взаимное согласование объемов производства и ассортимента товаров предприятия с текущими потребностями на рынке. В свою очередь, обеспечение сбалансированности между уровнем платежеспособного спроса и производственными возможностями организации позволяет достигать максимальной эффективности деятельности и обеспечивать устойчивое долгосрочное функционирование.

При этом стоит отметить, что бессистемное изменение объемов производства, ориентированное исключительно на текущий размер потребительского спроса с целью получения максимально возможной прибыли в долгосрочной перспективе может привести к изменению уровня экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия (ЭБП) – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [2].

Термин «экономическая безопасность» включает в себя такие формы проявления защищенности организации, как (рис. 1):

Рис. 1. Понятие экономической безопасности предприятия

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для достижения наиболее высокого показателя экономической безопасности организации необходимо обеспечить максимально возможную защищенность основных функциональных составляющих системы ЭБП (рис. 2).

Рис. 2. Функциональные составляющие ЭБП

В качестве основных показателей, позволяющих оценить текущий уровень экономической безопасности предприятия стоит отметить такие, как:

– объемы производства и реализации продукции, ее ликвидность;

– показатели финансовой устойчивости и независимости организации;

– коэффициенты ликвидности предприятия;

– показатель платежеспособности;

– коэффициент финансовой независимости организации и др.

Рекомендуемые значения приведенных выше показателей приведены в таблице 1. Отдельно стоит отметить, что при оценке текущего уровня экономической безопасности предприятия первостепенное значение имеют не только абсолютные значения показателей в конкретный период времени, но и их динамика

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

за несколько предшествующих периодов, как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Таблица 1

Показатели оценки уровня финансового состояния организации

Показатель	*Описание показателя и методики его расчета*
Коэффициент автономии	Отношение собственного капитала к общей сумме активов предприятия
Коэффициент финансового левериджа	Отношение заемного капитала к собственному
Коэффициент обеспеченности СОС	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам.
Степень платежеспособности по текущим обязательствам (в месяц)	Отношение краткосрочных обязательств за вычетом доходов будущих периодов к среднемесячной выручке
Коэффициент текущей ликвидности организации	Отношение суммы оборотных активов предприятия к размеру его краткосрочных обязательств за вычетом доходов будущих периодов

Расчет данных показателей и уровень их динамики позволяет определить тип текущего состояния экономической безопасности организации как один из четырех общепринятых вариантов:

– устойчивое функционирование предприятия;

– неустойчивое состояние;

– опасное состояние, при котором прослеживается положительная динамика в показателях финансовой устойчивости;

– опасное состояние [3].

Обеспечение экономической безопасности предприятия – это процесс реализации функциональных составляющих экономической безопасности с целью предотвращения возможных ущербов и достижения максимального уровня экономической безопасности в настоящее время и в будущем [1].

Для обеспечения своей экономической безопасности предприятие использует совокупность корпоративных ресурсов (рис. 3).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

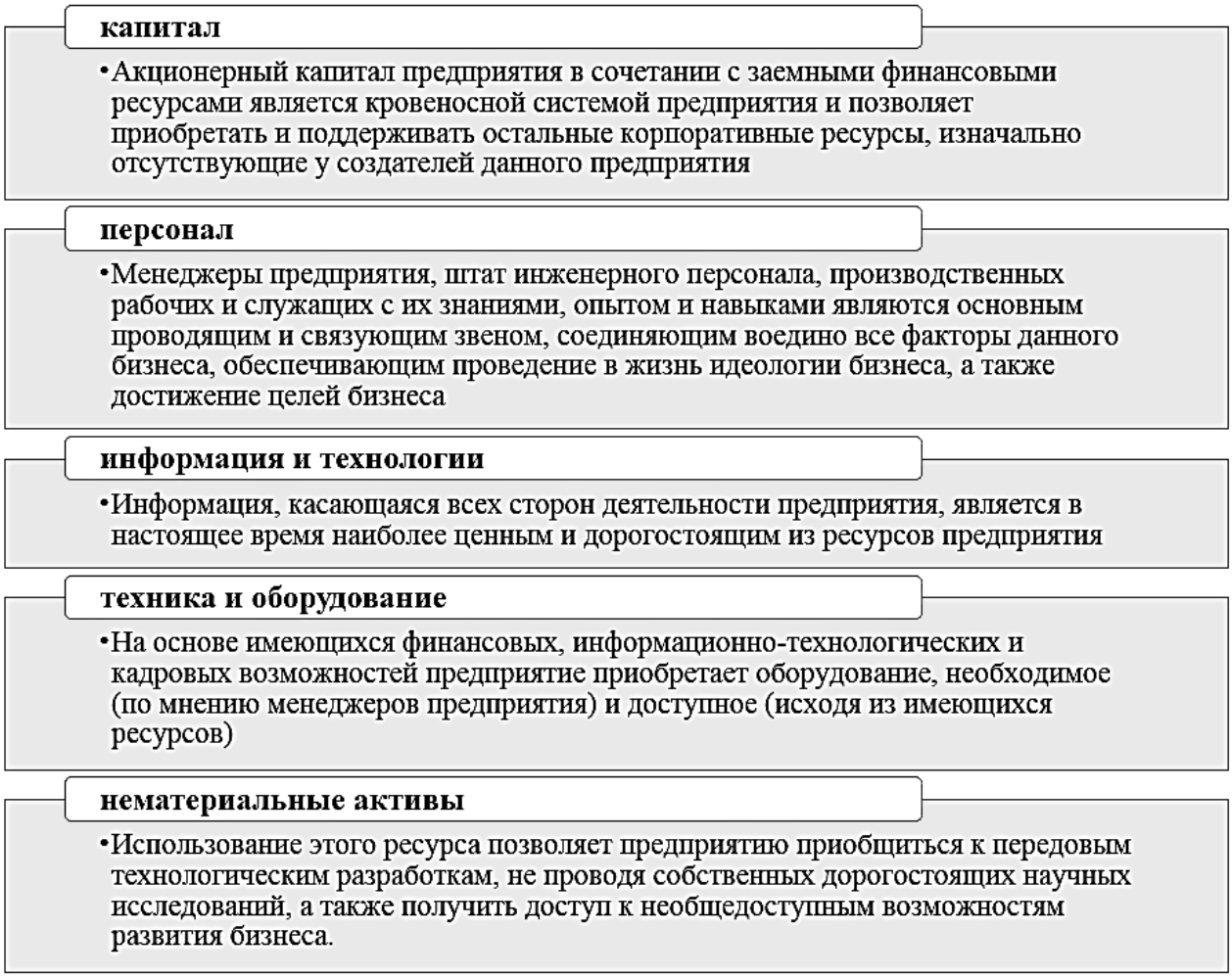

Рис. 3. Корпоративные ресурсы

Отдельно стоит отметить, что комбинация ресурсов и их удельные веса в организации в целом и в каждом структурном подразделении должны быть ограничены с учетом отраслевых особенностей деятельности, текущих экономических условий и внутреннего состояния организации. Иными словами, ресурсов различного рода не должно быть больше или меньше требуемого для обеспечения мотивации людей и бесперебойной работы всего предприятия.

На основе вышесказанного можно сформулировать следующие направления развития гармонизации торговой и промышленной политики в условиях поддержания необходимого уровня экономической безопасности:

– развитие производства и разработка новых видов продукции, работ, услуг на основе инновационных технологических решений;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– активное использование как собственных, так и сторонних НИОКР в целях более эффективного функционирования производства;

– внутрикорпоративное обучение. Гармонизация промышленной и торговой политики организации требует значительных усилий от персонала организации, так как именно сотрудники предприятия являются звеном, связующим все корпоративные ресурсы для достижения наиболее эффективных результатов деятельности;

– снижения затрат на производство путем использования ресурсосберегающих технологий, что позволит расширить спрос на продукцию путем установления более низких цен по сравнению с конкурентами;

– тщательная работа над взаимоотношениями производителя – поставщика товаров и дистрибьюторов. Постоянный контакт между ними позволит проводить анализ ситуации на рынке, своевременно реагировать на изменившиеся условия и выстраивать гибкую, гармоничную промышленно-торговую политику [4].

Таким образом, стратегию гармонизации торговой и промышленной политик организации в условиях поддержания ее экономической безопасности можно рассматривать как последовательность следующих мероприятий:

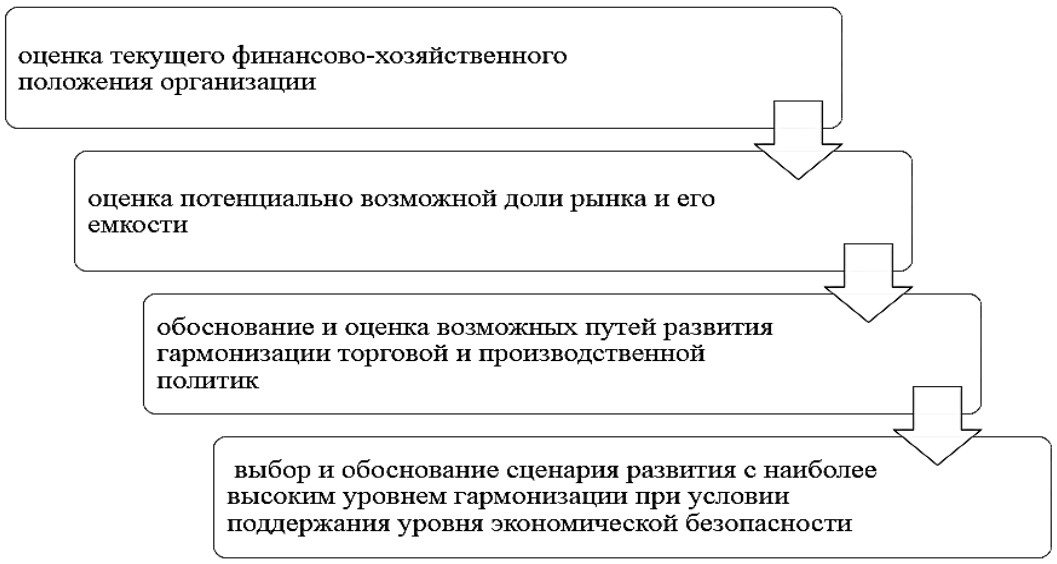

Рис. 4. Этапы гармонизации торговой и промышленной политик предприятия

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Оценка и сравнение сбалансированности торговой и промышленной политик предприятий в условиях высокого уровня экономической безопасности может осуществляться следующим образом:

– на первом этапе оценки рассматриваются основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций (с финансовой, производственной, управленческой, инновационной, маркетинговой сторон);

– второй этап предполагает ранжирование предприятий как по отдельным показателям деятельности, так и по их совокупности;

– третий этап включает в себя расчет отклонений суммы рангов каждого предприятия от эталонного числа и ранжирование рассматриваемых организаций от предприятий с наиболее гармонизированной политикой к менее сбалансированной.

Список литературы

1. Батова В.Н. Гармонизация торгово-промышленной политики предприятия с учетом экономической безопасности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2012. – №5.

2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2011.

3. Федорова Т.А. Стратегия гармонизации производственной и коммерческой политик предприятия с учетом экономической безопасности / Т.А. Федорова, Е.В. Бельская // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – №3–1.

4. Смольянова Е.Л. Гармонизация промышленной и торговой политики предприятий на основе развития инновационной деятельности: Автореф. дис. … д-ра экон. наук / Воронежская государственная технологическая академия. – Воронеж, 2009.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)