

Руденкин Дмитрий Васильевич

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-465009

ЦЕННОСТНЫЕ КОНТРАСТЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В ВОСПРИЯТИИ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в данной статье приведены результаты социологического исследования, проведенного автором в 2017 г. среди представителей молодежи г. Екатеринбурга. Целью исследования была реконструкция основных представлений молодежи о расхождении между ценностями идеального общества и современной России. Приведен перечень основных ценностных уязвимостей российского общества, считываемых представителями молодежи.*

***Ключевые слова:** молодежь, российская молодежь, ценности, политическая культура, социологическое исследование.*

Работа подготовлена на средства гранта Российского научного фонда, проект №17–18–01278.

Вопрос о ценностных ориентирах, присущих российской молодежи, находится в поле отечественной социологии уже относительно давно. Соответствующие проблемы едва ли не ежегодно актуализируются в аналитических докладах Института Социологии РАН [4] и ВЦИОМ [5] и многократно звучали в научных трудах целого ряда исследователей (в частности, Л.И. Миклиной [1], Е.А. Николаюк [2], В.В. Петухова [3] и др.) Тем не менее, к текущему моменту сложились обстоятельства, стимулирующие повышенный интерес к данной предметной области. Обострение международной обстановки, падение реальных доходов населения и ужесточение внутреннего законодательства, которое все отчетливее тяготеет к регламентации частных жизненных практик граждан, ставят перед российским обществом много новых нравственных дилемм. Ценностные ориентиры

молодежи, которые формируются в этих условиях, представляют повышенный научный интерес: нынешние молодые россияне вступают в жизнь в момент своеобразного мировоззренческого поиска российского общества, и нравственные ориентиры, которые у них формируются, могут быть непредсказуемы.

Стремясь разобраться в соответствующей проблематике, в мае-июле 2017 г. мы выполнили собственное социологическое исследование, посвященное мировоззренческим дилеммам российской городской молодежи. Эмпирической базой работы послужил анкетный опрос, реализованный среди представителей молодежи г. Екатеринбурга. Всего в ходе исследования были опрошены 304 респондента в возрасте от 18 до 30 лет. Для отбора использовалась квотная выборка по полу, возрасту и оценке материального положения. В своем исследовании мы фокусировались на представлениях опрошенных о ценностях, которые должны быть характерны обществу в идеале, и ценностях, которые возобладали в современной России. Перечень ценностей, которые были предложены опрошенным, включал такие позиции, как выгода, доверие, закон, личный успех, мораль, права человека, равенство, свобода, семья, собственность, справедливость, традиция, труд. Итоги этих вычислений помогли сделать несколько принципиальных выводов (рис. 1).

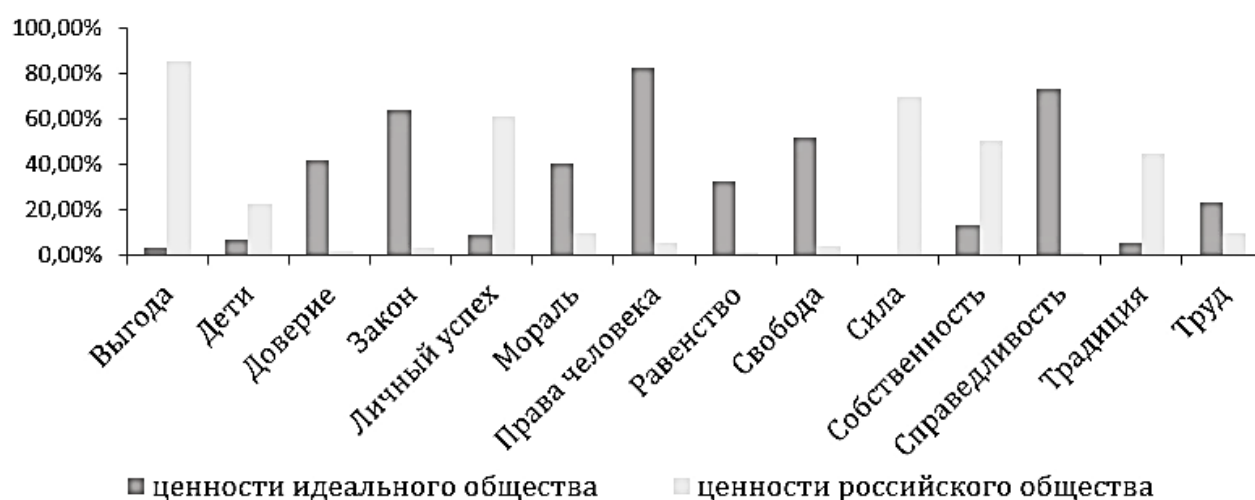


Рис. 1. Идеальное и реальное ценностное устройство
российского общества в ответах опрошенных

Первый вывод. В глазах опрошенных ценностные матрицы идеального общества и современного российского общества представляют собой антиподы. Каждая ценность либо приписывается большинством опрошенных идеальному социуму, но лишь очень немногими упоминается применительно к российскому обществу, либо же, наоборот, отмечается многими как характерная для современной России, но лишь изредка приписывается идеалу. Причем величина разрывов свидетельствует о том, что опрошенные относительно единодушны в своем пренебрежении к одним ценностям и экзистенциальной тоске по другим.

Второй вывод. Неудовлетворенность большинства опрошенных связана с ощущением избыточности индивидуалистических ценностей. Набор тех ценностей, которые опрошенные приписывали современному российскому обществу чаще, чем идеальному социуму, включает в себя такие позиции как «Сила», «Собственность», «Личный успех» и «Выгода». Примечательно, что все эти ценности являются атрибутами либерального (или даже неолиберального) идеологического мировоззрения.

Третий вывод. Наиболее дефицитными ценностями российского общества, судя по полученным ответам, являются «Справедливость», «Свобода», «Права человека» и «Закон» (в среднем разница между упоминанием в контексте идеального и российского общества превышает 45%, то есть фактически половина опрошенных одновременно и видят их атрибутом идеального общества, и не ощущают их присутствия в современной России). Такая явная и даже острая актуализация ценностей права, справедливости, закона, свободы происходит из-за осознания опрошенными спорности, несостоятельности, неправильности сложившегося вокруг них морального порядка: опрошенные чувствуют недостаток уважения к правам личности и дефицит всесильного закона, который беспристрастно защищает всех невиновных и также беспристрастно карает всех преступников.

В целом же анализ ценностей, выраженных опрошенными молодыми людьми, позволяет довольно подробно реконструировать мировоззренческие дилеммы, которые волнуют их сильнее всего. Почти очевидным предстает тот

факт, что либеральные по духу тематики личной выгоды, успеха, гедонизма, потребления им, как минимум, не близки, а возможно, даже вызывают у многих из них раздражение. Точно так же почти очевидным представляется и тот факт, что наибольший эмоциональный отклик у респондентов вызывает тематика законности, честности и справедливости окружающего их социального мира. Также можно говорить о некоторой значимости для респондентов вопросов, связанных с тематиками семьи, нравственности, доверия, труда, но все эти вопросы являются ощутимо менее значимыми для них, чем те же проблематики честности, справедливости и законности. Фактическое совпадение настроений респондентов из разных социальных сообществ свидетельствует об устойчивости, даже некой универсальности выявленных мировоззренческих дилемм молодежи.

Список литературы

1. Миклина Л.И. Социальная память современной российской молодежи / Л.И. Миклина // Власть. – 2015. – №1. – С. 136–140.
2. Николаюк Е.А. Ценностная структура российской молодежи и ее самосохранительное поведение на современном этапе / Е.А. Николаюк // Власть. – 2016. – №11. – С. 145–150.
3. Петухов В.В. Поколение «нулевых»: социальные настроения, идеологические установки, политическое участие / В.В. Петухов // Полис. Политические исследования. – 2012. – №4. – С. 56–62.
4. Россия реформирующаяся: ежегодник. Вып. 15. / Отв. ред. М.К. Горшков. – М.: Новый Хронограф, 2017. – 568 с.
5. Россия удивляет 2015: настроения, суждения, ценности. – М.: Эксмо, 2016. – 208 с.