

Королёв Григорий Вячеславович

студент

Каллаур Галина Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

***Аннотация:** в статье поднят вопрос о возможности реализации в период финансового кризиса новых проектов. Обозначена роль руководителя проекта. Рассмотрены направления, которые стоит воплощать в период кризиса и упомянуты неуместные для этого времени проекты, а также сделано заключение.*

***Ключевые слова:** кризис, управление проектами, экономический кризис, эффективность, руководитель проекта, время, финансы, инвестиции, антирисковые действия.*

Еще 10 лет назад в России можно было задумать и реализовать фактически любой проект. При этом его направление, размах, миссия и эффективность не имели значения: проект в любом случае воплощался и благосклонно воспринимался рынком. Но экономическая ситуация, сложившаяся в мире (и в России в том числе) в 2008 году кардинально изменила ситуацию. В результате этого управляющие компании были вынуждены заняться сначала анализом, а затем и переориентацией своих проектов.

Казалось бы, кризис – надо сворачивать уже имеющиеся проекты, и ни в коем случае не начинать новые. Но, как показывает практика передового опыта управления проектами, в кризис наоборот можно значительно повысить прибыль и воплотить новые, порой самые неожиданные идеи.

Чем же стоит заниматься в период кризиса, какие направления развивать?

Первое, на что следует обратить внимание, это реорганизация бизнеса с целью снижения затрат. Следовательно, необходим проект по оптимизации ведения бизнеса.

Второй главный момент – это усовершенствование вашей продукции. Для этого потребуется сложный, инновационный, но при этом и многообещающий проект, в ходе реализации которого обязательно необходимо продумать: а) что в вашем продукте должно остаться неизменным, так как от данной функции отказаться невозможно; б) что упразднить, так как без этой функции продукт не изменит своего предназначения, а также привлекательности; в) что добавить, так как существует множество функции, которые были бы привлекательны для потребителей, и они были бы согласны за них доплачивать.

Третий момент – это улучшение качество обслуживания, с целью удержания уже имеющихся и привлечению новых клиентов, для чего потребуется проект, направленный на повышение и расширение сервиса. Но мало наметить проекты – их необходимо реализовать. И тут встает вопрос инвестиций. Для внедрения вышеназванных проектов требуются 2 основные вида вложений: а) времени, б) финансов. Со свободным временем, как правило, вопросов не возникает: его в период кризиса достаточно, а вот с финансами сложнее: их в кризис всегда не хватает.

Первый и третий проекты требуют в основном временных инвестиций. Для их осуществления руководитель может привлечь своих квалифицированных сотрудников. В этом есть 2 положительных момента: а) перераспределение сотрудников повлечет за собой более рациональное использование рабочего времени; б) у сотрудников появится стимул получить новый профессиональный опыт и остаться в данной компании (не секрет, что высококвалифицированные специалисты в кризис часто пытаются найти новое место, а возможность участия в новом проекте задержит их на старом месте работы).

Второй проект нуждается в обязательных финансовых инвестициях. Но если вы хотите в перспективе получить прибыль, то надо смириться с дополнительными расходами. Главное – грамотно подойти к решению этого вопроса:

начать с малого и постоянно вести мониторинг экономической результативности инвестиций, который даст возможность своевременно отказаться от проекта в случае форс-мажора, изменения внешних или внутренних условий, а, следовательно, и не допустить лишних финансовых потерь.

На каждый новый проект назначается новый руководитель, который координирует деятельность всей команды, добивается слаженности в работе, четкого исполнения поставленных задач и контролирует весь процесс в целом. Руководителю необходимо обратить особое внимание на то, чтобы проект был выполнен в срок и не выходил за рамки заложенного бюджета. Эта задача становится одной из основных, так как в период финансового кризиса, как правило, у заказчика нет возможности смещать сроки и, тем более, увеличивать денежные вложения. Чтобы справиться с этой задачей, руководителю проекта необходимо максимально действенно сформулировать цели проекта, максимально результативно проводить сбор и анализ требований к продукции, постоянно просчитывать риски и, в зависимости от их результатов, грамотно осуществлять антирисковые действия, опираясь на лучшую практику в области, управления проектами.

Заказчику проекта необходимо быть в курсе абсолютно всего процесса. Для этого руководитель проекта обязан регулярно докладывать заказчику о ходе проекта в наиболее рациональной и краткой форме (например, в форме одностороннего отчета).

Есть ли проекты, которых стоит избегать в период кризиса? Да, это проекты, далекие от уже существующей деятельности компании и излишне рискованные проекты. Но ранее начатые, с большой вероятностью рентабельности, лучше продолжить, ведь кризис – это непостоянное явление, которое рано или поздно закончится, и важно, чтобы компания вышла из него если уж не процветающей, то обязательно крепко стоящей на ногах.

В заключении хочу заметить, что не существует эталонного, подходящего для всех проектов алгоритма по разработке и внедрению его в реальность. Они всегда индивидуальны и развиваются по собственному специфическому сценар

рию. Следовательно, руководителю надо грамотно подходить к процессу внедрения любого проекта и постоянно отслеживать все тонкости возглавляемого им проекта.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Кризисное управление: современные стратегии и технологии / В.Р. Веснин, Л.А. Данченко, Т.В. Юрьева. – М.: Проспект, 2011. – 208 с.
2. Управление проектами в условиях кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/article-ldwy.html>
3. Управление проектным бизнесом в условиях кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://superuchet.ru/article/upravlenie-proektnym-biznesom-v-uslovijah-krizisa>