

Плюснина Ольга Михайловна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ПУШНО-МЕХОВОГО РЫНКА РОССИИ

***Аннотация:** пушно-меховая отрасль в России играет важную роль. В статье рассмотрены проблемы, связанные с современной ситуацией на рынке пушно-меховых изделий, уровнем производства, государственной поддержки, реализацией программы маркировки меховых товаров.*

***Ключевые слова:** экономика, пушно-меховые изделия, экспорт, импорт, торговля.*

Российский рынок пушно-меховых изделий в последние годы зависит от импортной продукции. Это подтверждает таможенная статистика. Ежегодно в страну ввозится пушно-меховых товаров более чем на 200 млн. долл. США [2].

По данным исследования Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) и Высшей школы экономики «Ключевые проблемы легкой промышленности», рынок товаров легкой промышленности в России оценивается примерно в 3 трлн руб., в том числе около 30% – незаконно ввезенная и незаконно произведенная продукция. В бюджет не попадает более 200 млрд руб. таможенных и налоговых платежей [5].

В Китае производится до 87 млн. шкурок в год. Из этого объема около 30 млн. шкурок составляет популярный мех норки. Вслед за Китаем крупными производителями являются США, Греция, Дания и Польша. В то время, как в Китае развитие производства идет полным ходом, в России производится только 3 млн. шкурок в год. И даже они не пользуются популярностью на аукционах. Проблема заключается в том, что российские производители сырья для пушно-

меховых изделий не могут конкурировать с продукцией Китая, которые предлагают самые низкие цены на аукционах. Производители из Европы и США еще могут конкурировать с Китаем, так как обладают мощным оборудованием и современными технологиями, в отличие от России, где до сих пор при обработке шкур используется дорогостоящий ручной труд. Кроме того, Россия отстает по уровню сортировки сырья. Работа производится в ручную, что увеличивает время и стоимость изготовления [3].

Оборот российских шуб и изделий из меха в РФ в 2016 году составил 7,3 миллиарда рублей, из них 4% приходятся на экспорт и 96% – на внутренний рынок.

Внутренний спрос внутри России удовлетворяется отечественными производителями примерно на треть. Из-за дешевизны китайской продукции, российские предприниматели покупают сырье и готовую продукцию из Китая. Существует проблема «серого» рынка, при которой российские производители покупают шкурки животных не через официальные аукционы.

По данным статистики, выручка отечественных предприятий, занятых выделкой и крашением меха, а также производством меховых изделий, за первое полугодие 2015 года составила лишь 592,6 млн. рублей. Рост к аналогичному периоду предыдущего года был значителен – 38%, но во многом он был обусловлен инфляцией [2].

Таким образом, в России существуют две основные проблемы, связанные с увеличением импорта пушно-мехового сырья и изделий из них из Китая:

- большое количество продукции, которая попадает в Россию из Китая, минуя таможенные и налоговые платежи;
- изготовление неконкурентоспособного пушно-мехового сырья и изделий из него, в связи с устаревшим техническим оснащением и малым бюджетированием отрасли.

Для того чтобы решить первую проблему, с апреля 2016 г. в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (Россия, Армения, Белоруссия, Ка-

захстан, Киргизия) был запущен пилотный проект по маркировке меховых изделий: все они должны быть снабжены RFID-чипами (КИЗ). Соответствующее соглашение между странами, подписанное в сентябре 2015 года, коснется всех предпринимателей, имеющих отношение к обороту меховых изделий, производителей, импортеров и ритейлеров [1,7].

Маркируются как изделия, произведенные на территории стран ЕАЭС, так и ввезенные в эти страны из-за границы. Каждая метка содержит собственный идентификационный номер, а также информацию о категории и наименовании товара, стране его происхождения, производителе или импортере. Согласно проекту постановления правительства, предприниматели должны размещать заявки на изготовление чипов в информационной системе проекта, после одобрения ФНС метки изготавливаются официальным поставщиком и высылаются бизнесменам [7].

Путь меховых изделий внутри стран ЕАЭС отслеживается с помощью информационной системы, доступ к которой получили как контролирующие органы, так и предприниматели. Участники рынка отчитываются о движении изделий по цепочке: например, при передаче товара от производителя ритейлеру первый должен отчитаться об отгрузке, а второй – о получении товара, и так до тех пор, пока изделие не будет продано клиенту, тогда оно уйдет из системы.

Для реализации этого проекта в России, по оценке правительства, потребовалось в 2016 году выделение из федерального бюджета 473,525 миллиона рублей.

Координация деятельности по формированию системы маркировки товаров легкой промышленности в России осуществляется Федеральной налоговой службой. Оценка итогов эксперимента проведена до 10 февраля 2017 года.

Соответствующий федеральный закон принят Госдумой 15 апреля и одобрен Советом Федерации 20 апреля 2016 года.

Соглашение подписано членами Евразийского экономического союза в сентябре 2015 года.

Для улучшения позиций Российской Федерации на мировом рынке пушно-меховых изделий государством была создана программа: «Развитие клеточного пушного звероводства в Российской Федерации на 2013 – 2020 годы». Цель данной программы заключается в том, чтобы создать экономические условия для увеличения конкурентоспособности производимых изделий. Также решить проблемы технических условий, которые поспособствуют структурной перестройке отрасли пушного клеточного звероводства. Восстановление объемов производства пушнины в пределах величины внутреннего спроса и экспортных возможностей России. Помимо этого, программа рассчитана на решение проблем социального развития села.

Основная задача: увеличение объемов выпуска конкурентоспособной шкурковой продукции. Создание высококонкурентных мощностей пушного клеточного звероводства на основе реконструкции и нового строительства с использованием передовых технических и технологических ресурсосберегающих решений.

Финансирование звероводства имеет тенденцию к увеличению с течением времени. Средства для данной программы выделяются из Федерального бюджета, из собственных средств, а также из регионального бюджета.

Планируется внедрение современных методов мечения и идентификации племенных соболей, применяя микрочипы и присваивая уникальные номера каждому животному, а также регистрация племенных соболей в единой базе данных. Специалисты рассчитывают, что это повысит эффективность работы с племенным поголовьем в хозяйствах, занимающихся соболеводством. Разведению соболей в клетках, как особо ценному виду пушных зверей будет и далее оказываться поддержка государства [4].

Список литературы

1. Пушной портал России: Рынок кожи и меха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rosmex.ru/1573.html
2. Федеральная служба государственной статистики: внешняя торговля Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.

3. Филатова И.В. История развития пушно-мехового рынка в России [Текст] / И.В. Филатова, О.М. Плюснина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – октябрь 2016 г. – №1. – Т. 4. – С. 197–202.

4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Приказ от 4 декабря 2013 г. №450 Об утверждении отраслевой целевой программы «Развитие клеточного пушного звероводства в Российской Федерации на 2013 – 2020 годы». – 46 с.

5. Федеральная таможенная служба: таможенная статистика импорта в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.customs.ru

6. Федеральная налоговая служба. Информационный ресурс маркировки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.markirovka.nalog.ru

7. Семин А.Н. Роль маркировки меховых изделий в реализации согласованной агропромышленной политики ЕАЭС / А.Н. Семин, В.Е. Ковалев, Н.Г. Кочеткова, О.М. Плюснина // Агропродовольственная политика России (Уральский научно-исследовательский институт экономической и продовольственной безопасности (Тюмень). – 2017. – №6 (66). – С. 76–81.