

Ишпахтина Галина Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Челябинск, Челябинская область

РАЗВИТИЕ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассмотрено значение малого предпринимательства для развития экономики, а также существующие формы финансирования малого бизнеса в РФ.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, господдержка малого бизнеса, кредитование малого предпринимательства.*

Значение малого предпринимательства в рыночной экономике очень велико. Оно играет большую роль в формировании стабильной рыночной структуры, развитии экономического сектора. Малое предпринимательство способствует развитию инновационных технологий. Оно выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства. По роли в развитии экономики, решении социальных задач малое предпринимательство России значительно уступает малому предпринимательству в таких развитых странах, как США, Япония, ФРГ, Франция и др. [1].

В настоящее время более чем 90% малых предприятий не могут начать производство без заемных средств и кредитов. По данным Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, малый бизнес нуждается в 30 млрд. кредитов ежегодно, но получает только 10–15% от этой суммы. От общего объема всех выдаваемых кредитов только 6% выдается малому бизнесу [2].

По данным обследования российских банков, проводившегося Ассоциацией региональных банков России, оказалось, что только 33,9% из всех обратившихся за кредитом предпринимателей получили кредит, основная часть этих кредитов – это микрокредиты. Так, 44% всех предоставленных кредитов выданы на сумму

от 3 до 60 тысяч рублей, а крупные кредиты (от 300 до 600 тысяч рублей) составили всего 7,5% общего объема кредитования малого бизнеса.

Деньги заработать сегодня крайне сложно, их никогда не бывает ни много, ни просто достаточно. Чтобы отыскать источник финансирования, представителям малого предпринимательства приходится тратить немало сил. Хорошим решением в этом смысле могут оказаться такие инструменты, как: прокат либо покупка в лизинг транспортных средств и/или оборудования, а также кредитование на основе оформления кредитных карт. Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определено, что в 2015 году на развитие малого бизнеса должно было выделяться не менее 300 тыс. рублей [3]. Однако это минимальная планка – регионы имеют право субсидировать малый бизнес в более крупных размерах, если для таких мероприятий есть ресурсы в региональной казне. Так, например, московские власти выделяют на развитие полмиллиона рублей. Важным условием получения помощи является обязательство предпринимателя использовать государственные деньги на цели, строго определенные программой: модернизация основных средств (приобретение новых, ремонт и т. д.); расширение кадрового штата (в это направление входит и усовершенствование условий труда для уже работающих сотрудников и создание новых вакансий за счет расширения производства); покупка и установка лицензионных программ; арендные платежи за пользование офисными помещениями; вложение средств в закупку сырья.

Господдержка малого бизнеса в 2017 году осуществляется из внебюджетных фондов министерства науки, федеральных органов власти и добровольных отчислений частных корпораций. Это позволяет предприятию-разработчику завершить проекты в условиях нехватки собственных средств, получить необходимые патенты и заняться продвижением разработки на международных рынках.

Для того чтобы начать заниматься малым бизнесом нужно сначала пройти обучение. Для этого центры занятости проводят разнообразные курсы и семинары совершенно бесплатно. На занятиях обучают как вести бизнес, помогают овладеть азами бухгалтерии и понять, как прибыльно вести свой бизнес. Помимо

этого государственная поддержка малого бизнеса подразумевает и финансовую сторону.

Финансовая помощь от государства ограничена и дается лишь тем, у кого интересные проекты. Гранты даются на реализацию бизнес-плана. Государство оплачивает лишь половину стоимости бизнеса. Также на развитие бизнеса даются государством субсидии. Если бизнес уже существует можно взять субсидию до 90% от стоимости, на оборудование или приобретение активов. За помощью может обратиться и безработный человек, с условием, что деньги, которые выделит государство, пойдут на открытие своего дела. В 2017 году сумма составляет 55–57 тысяч рублей.

Устраиваются бесплатные ярмарки, на которых начинающие предприниматели могут найти себе новых партнеров и покупателей. Если предприниматель занимается фермерским хозяйством, то государство может предложить льготные кредиты на приобретение сельхоз техники, семян, удобрений, скота, оборудование. Также государство предлагает помощь предпринимателям в выплате части процентов по кредиту.

Также в помощь малому бизнесу ввели закон «О налоговых каникулах», который уже доказал свою эффективность и актуальность. Наблюдая за числом впервые зарегистрировавшихся предпринимателей, которые воспользовались «налоговыми каникулами», можно отметить рост их численности. Так, за январь 2016 года зарегистрировалось 100 человек, даже несмотря на то, что этот месяц был коротким за счет праздничных дней. Это существенный рост, ведь за все 11 месяцев действия закона в прошлом году, таких предпринимателей стало 542 [1]. Основной целью принятия закона была поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование людей к официальной регистрации своего дела, а также вовлечение большего количества людей в предпринимательскую деятельность.

Еще можно отметить Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в

соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994г. №65. В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Также можно отметить программы, созданные для поддержки малого бизнеса и по Челябинской области, в частности программа «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015–2017 годы». Основная цель данной программы – создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды.

Существует достаточно широкий перечень различных способов привлечения финансовых ресурсов или форм финансирования. Основные формы финансирования, которые доступны предприятиям малого бизнеса, рассмотрены на рисунке 1.1.

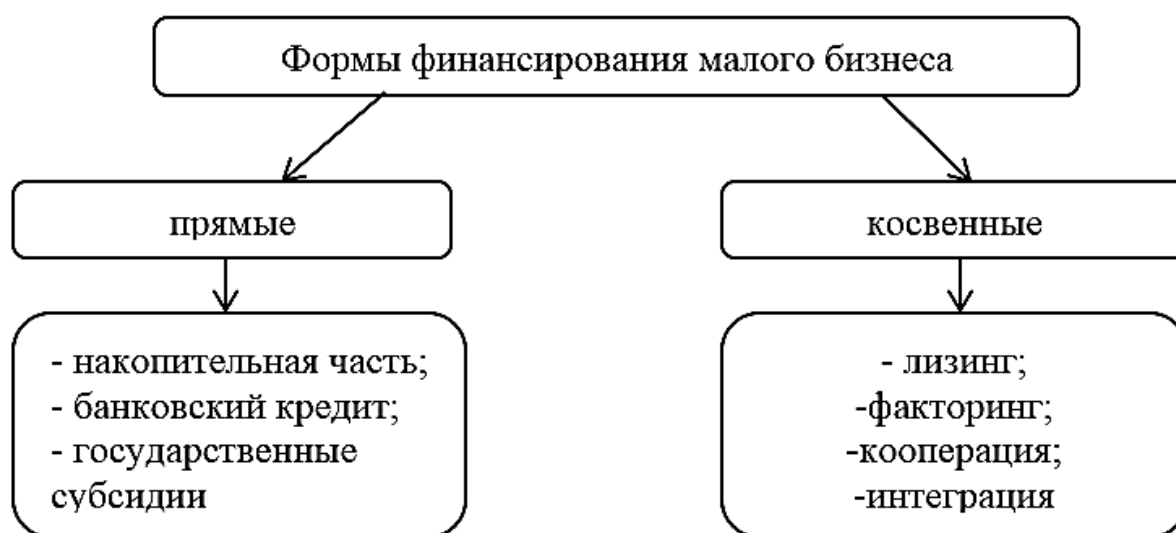


Рис. 1.1. Классификация форм финансирования малого бизнеса

На сегодняшний день кредитование является основным способом финансирования малого предпринимательства. В случае оборотных средств или свободного капитала для реализации перспективной бизнес-идеи, субъекты предпринимательской деятельности отправляются в банк, где им обязательно предоставят нужную сумму, на приемлемых для обеих сторон условиях. Банки в свою очередь не только разрабатывают множество собственных программ, по кредитованию малого бизнеса, но и участвуют в различных программах господдержки.

Список литературы

1. Мякуш В. Благодаря «налоговым каникулам» в Челябинской области становится все больше предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chelyabinsk.er.ru/news/2016/3/15>
2. Инвестировать в малый бизнес выгодно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businesspress.ru>
3. Федер. закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>