

Головков Евгений Вячеславович

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-465122

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в данной работе рассмотрены особенности организации учета на строительных предприятиях. Автором также проанализировано понятие «издержки».

Ключевые слова: строительство, калькулирование затрат, понятие издержек.

Актуальность данного исследования заключается в том, что для эффективного управления предприятием одной из важных задач является определение себестоимости. Чем сложнее производство и условия хозяйственной деятельности, тем более необходимо точно определять затраты ресурсов организации, так как грамотное управление расходами прямо влияет на рентабельность производства. Учет затрат и определение себестоимости – это сложный и трудоемкий процесс, требующий обширных знаний об окупаемости товаров, работ или услуг; умений правильно спланировать и спрогнозировать затраты с учетом всех возможных факторов влияния на их отклонения. На современном этапе, не самых лучших времен в экономике РФ, перед предприятиями стоит задача совершенствования методов управления затратами. Одним из важных инструментов управления производством была и остается себестоимость, то есть показатель, который показывает в стоимостном выражении состояние издержек производства. В сфере строительства учет и анализ затрат, формирующих себестоимость отличаются своей спецификой и характеризуются рядом проблем. Сложность, прежде всего, заключается в самом продукте строительства. В одной стороны, объектом

строительства выступает «выполнение работ», то есть нематериальный объект. С другой стороны – конечным продуктом строительства является объект строительства, то есть материальный объект.

Издержки же производства представляют собой довольно сложную экономическую категорию. Распространенное определение издержек – это затраты на приобретение факторов производства. Однако состав издержек и их экономическая сущность в разные времена учеными и философами трактовались по-разному. В самом общем понятии – издержки представляют собой затраты на приобретение факторов производства. Однако «издержки» – довольно обширная экономическая категория, к определению которой на протяжении множества столетий сформировалось множество различных подходов. Первые упоминания об издержках производства можно найти еще у античных философов, которые рассуждали о необходимости ведения хозяйства таким образом, чтобы «приход восполнял расход». Каждая эпоха вносила свои дополнения и коррективы во взгляды на экономическую сущность издержек. По теории К. Маркса издержки производства состоят исключительно из капитала, который был затрачен на производство продукции. Он акцентировал внимание на то, что только в производстве создается стоимость. Другие затраты по мнению ученого также возмещаются за счет стоимости, которая формируется в процессе производства. Итоговый результат производства – прибыль, торговое предприятие разделяет с промышленным предприятием за счет перераспределения прибыли между участниками производства и субъектами рынка [1, с. 274].

На сегодняшний день такая позиция в определении издержек не раз подвергалась критике, о чем говорят принципы формирования затрат в бухгалтерском и управленческом учете, где отдельно выделены прямые затраты (издержки производства) и косвенные затраты (издержки на обслуживание производства). Последние, на усмотрение предприятия или норм законодательства в том или ином государстве – могут не относиться на производственную себестоимость, а составлять затраты периода.

Исходя из современных подходов к издержкам производства, затрат, связанные с реализацией произведенной продукции относятся на коммерческие расходы, то есть расходы на продажу. Среди ученых-экономистов нет единого мнения относительно экономической сущности издержек производства. Объединяя все трактовки, можно сделать вывод, что затраты на ресурсы производства, являются издержками производства и формируют расходы организации в результате реализации изготовленной продукции.

Сущность издержек также отличается в экономическом понимании и как объект бухгалтерского учета. Экономические издержки любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости при наилучшем из всех возможных вариантов использования. Под понятием расходов в экономическом смысле понимают альтернативные издержки, которые определяются количеством одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого. Данные расходы, связаны с отказом от использования определенных возможностей и альтернатив для реализации намеченных целей.

Бухгалтерские издержки отличаются от экономических тем, что они не включают стоимость услуг факторы производства, которые являются собственностью предприятия. Бухгалтерские – это явные (внешние) затраты, которые определяются итогом расходов предприятия на оплату закупленных ресурсов (оплата сырья, топлива, энергии, выплата заработной платы и т. п.). По нормативным определениям – бухгалтерские расходы возникают одновременно с уменьшением активов или увеличением обязательств [2, с. 2].

Размер расходов на изготовление конкретного продукта составляет его себестоимость, то есть себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. В отличие от расходов, в категории себестоимости отражаются не только взаимосвязи и зависимости, которые касаются в основном процесса производства, но и обращение потребительских ценностей. В условиях рыночной экономики под себестоимостью следует понимать сумму всех явных издержек, связанных не только с простым

воспроизведением, как традиционно было принято в отечественной теории, но и с получением предпринимательского дохода, связанного с риском [3, с. 201].

В бухгалтерском толковании себестоимость – это стоимостная оценка ресурсов, которые используются для производства и реализации продукции с целью получения экономической выгоды. В составе себестоимости учитываются расходы природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и прочих затрат на производство и реализацию продукции.

Удачно разработанная классификация расходов определяет организацию и методику дальнейшего их учета. При организации учета затрат нужно стремиться, чтобы как можно большая часть расходов включалась в себестоимость продукции прямым путем, поскольку косвенное распределение допускает некоторые условности, что приводит к неточности в расчетах. Учет расходов должен трактоваться шире, чем он трактуется в отечественной литературе и на практике. Он должен включать в себя не только документирование, отражение по счетам фактически понесенных затрат и калькулирования себестоимости продукции, но и все информационное обеспечение стратегии и тактики внутреннего управления.

Сущность и структура себестоимости продукции (работ, услуг) характеризуется наличием множественных вариантов ее исчисления и определения. В каждом конкретном случае, необходимо выбрать наиболее оптимальный метод для точности определения показателя себестоимости.

Современное экономическое положение, сложившееся на крупных предприятиях, требует от управленцев поиска, так называемых, скрытых резервов. В управлении производством, калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), играет первостепенную роль. Необходимо построить процесс калькуляции, таким образом, чтобы ее анализ давал показатели для принятия управленческих решений в части сокращения затрат или поиска альтернативных ресурсов.

Так же, на сегодняшний день существует ещё немало нерешенных вопросов в учете на предприятиях строительной отрасли, которые снижают эффективность их функционирования, ведь известно, что все управленческие действия основываются на информации учета, поэтому для построения эффективного развития предприятия всегда привлекают принципы и методы учета. Именно учет обеспечивает способность предприятия осуществлять контроллинг текущих путей развития, а также выполнять мониторинг последствий совершенных управленческих действий. Согласованное действие методов и приемов учета несет в себе потенциал повышения эффективности строительных организации. В связи с этим последовательная, основательная, регулируемая трансформация учета и отчетности выступает как рычаг повышения эффекта синергизма функционирования предприятий строительного комплекса России. При решении ряда дискуссионных вопросов трансформации отечественного учета и отчетности строительных компаний одним из важных путей выступает построение досконального механизма ведения бухгалтерского учета их деятельности, а также правильное понимание издержек данной организации [4, с. 4].

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ поведения затрат // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». – №21. – 2014. – С. 18–19.
2. Матвеева О.Л. Издержки производства как первооснова конкурентоспособности хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Чувашского университета. – 2015. – №4. – С. 2–5.
3. Николаева О.Е. Управленческий учет / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. – М.: УРСС, 2014. – 368 с.
4. Головков Е.В. Актуальные проблемы учета затрат в строительных организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/311/Action311-111329.pdf>