

Мигалкина Алена Леонидовна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в данной статье изучены основные понятия инновационного менеджмента, рассмотрена государственная инновационная политика, а также стратегия инновационного развития РФ.

Ключевые слова: инновация, политика, инновационный менеджмент.

Роль инноваций непрерывно возрастает. В большинстве промышленных стран число занятых научными разработками, исследовательскими и экспериментальными процессами удваивается, примерно, каждые десять лет. Решающим фактором научно-технического прогресса становятся высокие темпы технического обновления производства, внедрение высокоэффективных изделий и технологий.

С инновационным процессом тесно связана проводимая государством инновационная политика, которая представляет собой часть социально-экономической политики и определяет цели и приоритеты инновационной стратегии, и механизм ее реализации органами государственной власти. По сути, инновационный менеджмент есть не что иное, как управление изменениями, приводящее к росту конкурентоспособности фирмы и её продукции, управление развитием на основе инноваций [2].

Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации достижений науки и техники [3, с. 43–50].

В современной России основную роль в создании новой инновационной политики принадлежит правительству, которое должно реализовывать ее одновременно в трех направлениях:

1) обеспечение финансовыми ресурсами, в первую очередь организации, выполняющие НИОКР;

2) создание необходимых и приоритетных условий для развития маркетинговых, консалтинговых, инжиниринговых фирм, инвестиционных «рисковых» компаний и банков, бирж технологий;

3) выработка единых правил и механизмов координации деятельности всех субъектов рынка инноваций, обеспечивающих воспроизводство инноваций.

Все это создаст предпосылки для устойчивого экономического роста.

Цель государственной инновационной политики – развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, формирование его структуры, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, реализацию важнейших социальных задач, в обеспечение прогрессивных структурных преобразований в сфере материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности, укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, общества и государства [1, с. 77].

Таким образом, ключевым элементом реформирования системы государственного управления инновационной сферой становится совершенствование механизмов финансирования, организации научных исследований и налоговой политики.

Общие вопросы инновационной политики находят отражение в указах Президента РФ. В подготовке этих документов принимает участие Отдел науки и образования аппарата Президента. В 1995 году при Президенте РФ создан Совет по научно-технической политике, являющийся консультативным органом.

На данный момент в России реализуется Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года, определяющая цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики.

Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года в соответствии с ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [4].

Целью Стратегии является перевод экономики России на инновационный путь развития, характеризующийся, в частности, следующими значениями основных показателей к 2020 году:

- увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации;
- увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг до 5–10 процентов в 5–7 и более секторах экономики;
- увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2 процентов;
- повышение внутренних затрат на исследования и разработки до 2,5–3 процентов валового внутреннего продукта, из них более половины – за счет частного сектора;
- увеличение количества российских вузов, входящих в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов.

Список литературы

1. Агарков С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. – М.: Академия естествознания, 2011. – С. 77.
2. Булах Г.В. Инновационный менеджмент, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/book/2#23> (дата обращения: 28.04.2017).
3. Егорова Т.Н. Государственная инновационная политика // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2013. – №. 9. – С. 43–50.
4. Федеральный закон от 21.07.2011 №254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».