(cc) BY

Лузгина Юлия Владимировна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД КАК СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *единый налог на вмененный доход (ЕНВД) является нерыночным инструментом регулирования экономики для стимулирования развития малого предпринимательства и направлен на создание экономически выгодных условий ведения предпринимательской деятельности. Поэтому, исходя из сегодняшних особенностей развития экономики, любое внедрение ЕНВД должно быть взвешенным и точно обоснованным.*

Ключевые слова: *единый налог на вмененный доход, бюджет, бизнес, налоговая политика, экономика.*

Со следующего года Правительство России одобрило рост коэффициента-дефлятора, используемого при расчете налога на вмененный доход. В течение трех лет этот налог увеличится на 15%, что приведет к дополнительному росту налоговой нагрузки на малый бизнес в 12 млрд рублей.

Всякий раз новое подобное известие звучит очень печально. Государство, как это ни прискорбно, душит мелких производителей со всех сторон. На городском уровне необоснованно прекращают договоры аренды, придумывают различного рода препятствия для работы. На федеральном уровне – повышают налоговое бремя. А всё это вместе называется – помощь малому бизнесу.

Время от времени говорится о «продовольственной безопасности», но какая может быть продовольственная безопасность, если в крупнейших сетях большинство акционеров – иностранцы, а если это отечественные акционеры, то их капиталы наверняка находятся в офшорах, что также усугубляет проблему безопасности.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для большинства людей последствия повышения налоговой нагрузки понятны – оно неизбежно приведет к уходу в тень части предпринимателей, а поскольку многие итак находятся на грани рентабельности и выживаемости, в этом случае они будут работать в незаконном поле.

Идея повысить налоги в такое сложное для страны и бизнеса время – это за гранью разумного. Президент, да и не только он, регулярно говорят, что малый бизнес – это опора государства, и его надо поддерживать. Но получается, что есть только слова, а реальной поддержки нет.

Единый налог на вмененный доход в 2018 году увеличится на 3,9%, следует из проекта Минэкономразвития, опубликованного на портале проектов нормативно-правовых актов. Это произойдет за счет повышения соответствующего коэффициента-дефлятора с 1,798 до 1,868. Инфляция по итогам 2017 года составит 3,2%, в 2018 году – 4%. Режим ЕНВД, который для малых предприятий является альтернативой почти всем налогам, разрешается использовать в нескольких отраслях, в частности в розничной торговле, общественном питании, оказании бытовых услуг и т. д. За налоговую базу берут вмененный доход, который рассчитывается как базовая доходность конкретного вида деятельности, умноженная на число работников или площадь помещения и еще на два коэффициента (этот доход государство «вменяет», то есть он не зависит от фактической доходности конкретного бизнеса). Первый коэффициент – повышающий коэффициент-дефлятор, который и устанавливает Минэкономразвития. Второй – понижающий, его утверждает руководство муниципалитетов. Ставка налога по вмененному доходу составляет 15%.

Налог на вмененный доход – один из самых популярных и удачных налоговых режимов для малого бизнеса и любое повышение по нему чувствительно, потому что покупательная способность достаточно сильно упала по сравнению с той, что была несколько лет назад. Но рост на 4% вполне приемлем как альтернатива отмене режима ЕНВД или сокращению видов деятельности, по отношению к которым он применяется.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ЕНВД зачисляется в доходы местных бюджетов. В январе – сентябре 2017 года, по данным Федерального казначейства, доходы от этого налога составили 51,2 млрд руб. На режиме ЕНВД работают 2,03 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (отчет ФНС на начало 2017 года) [https://www.nalog.ru/]. Их число, при этом, сокращается – еще годом ранее ЕНВД предпочитали 2,09 млн малых и индивидуальных предприятий.

Коэффициент-дефлятор для ЕНВД, который ранее стабильно рос каждый год, был впервые заморожен при подготовке бюджета на 2016 год.

Первоначально его планировали повысить на 16%, но решение было пересмотрено, в ходе которого глава бюджетного комитета Госдумы А. Макаров внес законопроект о заморозке, отметив, что запланированный рост значительно превышает прогноз по инфляции. Чуть позже с ним согласился Минфин и Минэкономразвития – коэффициент оставили на прежнем уровне, что позволило сократить нагрузку на бизнес по ЕНВД на 14 млрд руб.

Директор Центра экономических и политических реформ Н. Миронов, рассуждая о росте ЕНВД отметил, что не стоит ждать волны массовых протестов предпринимателей, хотя, несомненно, это негативно отразится и на мелком бизнесе. Такое медленное повышение связано, в том числе, и с грядущими выборами президента, добавляет он: «Никто не будет создавать точки социального напряжения, в том числе в бизнес-среде» [*http://www.rbc.ru/economics/*].

Минэкономразвития предлагает после трехлетней заморозки ЕНВД повысить его с 2018 года. Этот налог в большинстве случаев используют небольшие организации, занятые в сфере розничной торговли и оказывающие услуги. Он удобен из-за простоты администрирования и заменяет все остальные налоги. Предполагается повышение налога на 3,9%. Если точнее, будет повышен коэффициент $К_2$, который устанавливается правительством РФ.

Чтобы самому посчитать, насколько увеличится налог в 2018 году, в случае если повышение утвердят, необходимо «загнать» свои показатели в формулу:

$$ЕНВД = БД \times ФП \times К_1 \times К_2 \times 0{,}15,$$

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

где БД – базовая доходность, устанавливается для разных видов деятельности, для розничной торговли равна 1800.

ФП – физические показатели. Для розничной торговли это площадь торгового зала.

$К_1$ – коэффициент-дефлятор, который устанавливается правительством Российской Федерации, и его показатель равен 1,798. Именно его предлагают повысить на 3,9%, то есть его значение – это 1,868.

$К_2$ – это коэффициент, который устанавливается местными властями в пределах от 0,005 до 1. В каждом регионе своя налоговая политика, свои цели и задачи, и местные власти могут за счет корректировки данного коэффициента регулировать налоговую нагрузку, вплоть до конкретных видов товара.

0,15 (15%) – налоговая ставка по данному налогу.

Для примера рассчитаем сумму налога для магазина розничной торговли с площадью торгового зала 80 м^2 в Новосибирске, который находится в Центральном районе согласно «Закона об административно-территориальном устройстве Новосибирска». Для этих округов установлен коэффициент $К_2$ равный 1.

Подставив показатели в указанную формулу, мы получим:

$$ЕНВД = 1800 \times 80 \times 1{,}798 \times 1 \times 0{,}15.$$

Таким образом, ЕНВД для магазина с торговым залом 80 м^2 в 2017 году будет составлять 38836 руб. в месяц.

При повышении коэффициента $К_1$ до уровня 1,868 налог составит 40348 руб., то есть повышение в абсолютном выражении будет 1512 руб. в месяц с одного магазина.

Дело в том, что «разморозка» ЕНВД однозначно потянет за собой и рост других налогов для малого бизнеса – торгового сбора, патентного платежа, налогов по упрощенной системе налогообложения и т. д. Все-таки, время поднимать налоги еще не пришло. Ведь главная задача экономического блока правительства – привести экономику к росту за счет стимулирования различных секторов экономики, снятия различных бюрократических барьеров и попыток создать условия для граждан, желающих заниматься малым бизнесом. Все эти

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

мероприятия рассчитаны на развитие российской экономики. Сегодня экономика делает едва заметные шаги к восстановлению, и сейчас надо не ломать этот тренд и не замедлять его, а, наоборот, облегчить работу малого бизнеса. Иначе бизнес будет реагировать по-своему, и компенсировать рост издержек или за счет повышения цен, или за счет экономии, например, на зарплатах сотрудников, а в условиях кризиса – это прямой путь в пропасть, ведь без поддержки производства, без стимулирования потребительского спроса ни о каком выходе из кризиса быть не может и речи.

Список литературы

1. Налог для малого бизнеса решили повысить впервые за три года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ati.su/Media/News.aspx?ID=145715&HeadingID=13 (дата обращения: 22.11.2017).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)