

Щербакова Мария Игоревна

магистрант

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация:** в статье говорится, что в целях повышения привлекательности Европы как туристического направления и расширения сферы туризма в ЕС, Европейская комиссия осуществляет широкий спектр коммуникационных и пропагандистских мероприятий. Предполагается, что упрощение туристских формальностей будет стимулировать приток новых туристов, а создание новых маршрутов и стремление к инновационным подходам и улучшению качества позволит повысить привлекательность европейских маршрутов.*

***Ключевые слова:** Европейский союз, Европейская комиссия, международный туризм, туристские формальности, Шенгенская зона.*

Несмотря на экономический кризис 2008 года европейское направление по-прежнему сохраняет свои лидирующие позиции в сфере туризма. Несмотря на экономические трудности некоторых стран Евросоюза, сектор туризма быстро восстановился: его показатели за последние годы дали необходимый импульс для развития экономики, малого бизнеса, создания новых рабочих мест. В настоящее время в секторе туризма задействовано около 17 миллион человек, его общий вклад в экономику близок к 10% ВВП всего Европейского Союза. Кроме того, туризм затрагивает многие ключевые направления развития государства, такие как продовольствие, строительство и транспорт.

Очевидно, что в данном вопросе экономическая составляющая является приоритетной, но не нужно забывать о культурном и эмоциональном аспекте. Учитывая фактор многонациональности и мультикультурализм Европейского Союза, необходимо поддерживать стремление стран к объединению, изучению своей истории, поиску новых сфер для сотрудничества. Так, создание

европейских туристических маршрутов, пролегающих через территории нескольких стран, обмен опытом планирования туристических поездок, организация исторических выставок могут стать связующим звеном или новым направлением для развития и поддержания добрососедских отношений между странами.

Сегодня европейский туризм сталкивается со многими проблемами, связанными с необходимостью адаптации к инновационным подходам и стремлением к постоянному улучшению качества. Сектор должен быстро реагировать на изменения, вызванные цифровой революцией с ее новыми способами маркетинга, бронирования услуг, появлением новых продуктов. Все большее внимание уделяется защите окружающей среды и поиску новых способов минимизации влияния человека на природу.

Сектор туризма нуждается в поддержке всех стран Союза, чтобы сохранять свою конкурентоспособность. В связи с этим, многие программы ЕС на 2014–2020 годы уделяют особое внимание развитию сферы туризма.

В 2016 году Европейской комиссией был подготовлен доклад, в котором обозначались текущие тенденции развития европейского туризма, был произведен анализ современной ситуации и дан прогноз развития на 2020, 2025 и 2030 годы. Отчет показал, что в ближайшие десятилетия в ЕС все еще существует значительный потенциал для дальнейшего расширения туристического бизнеса. Как существующие, так и новые направления могут воспользоваться этой возможностью при условии, что они сделают все необходимое для обеспечения надлежащих условий в отношении развития деловой среды, инфраструктуры и упрощения процедур поездок для иностранных туристов.

Отмечается, что по мере того как другие развивающие сферу туризма регионы, в частности Азиатско-Тихоокеанский регион, растут более быстрыми темпами, доля стран ЕС в мире с 1980 года постепенно сокращается. К 2025 году около трети международных рейсов будет осуществляться в одну из стран ЕС, что составит лишь 33%, по сравнению с 40% в 2010 году и 56% в 1980 году [1] Зачастую менее развитые направления демонстрируют резкий скачок роста:

ожидается, что поток туристов в Азию будет расти быстрее, даже если Европа сохранит свою долю на этом рынке.

Одним из способов привлечения новых туристов может стать упрощение туристских формальностей. Многие граждане, не являющиеся гражданами ЕС, и желающие поехать в ЕС, часто сталкиваются с громоздкими, длительными и дорогостоящими визовыми процедурами. Предполагается, что сокращение и упрощение процедур для желающих приехать в ЕС на короткий срок приведет к большей экономии средств и снижению бюрократии, сохраняя при этом уровень безопасности. Упрощение доступа к Шенгенской зоне для законных путешественников облегчит посещение друзей и родственников и ведение бизнеса. Это будет стимулировать экономическую активность и создаст базу новых рабочих мест в секторе туризма, а также в смежных областях, таких как ресторанная и транспортная отрасли. Исследования показали, что в 2012 году шесть европейских стран с наибольшим потоком туристов потеряли из-за громоздких визовых процедур в общей сложности 6,6 млн. человек [1] Ожидается, что более гибкие и доступные визовые правила могут привести к увеличению поездок в Шенгенскую зону от 30% до 60%.

Большинство направлений ЕС уже сегодня имеют развитую инфраструктуру, базу профессиональных сотрудников и могут рассчитывать на высокоразвитый сектор туризма, опирающийся на поддержку со стороны государства. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными и использовать возможности потенциального спроса, страны Европейского Союза должны продолжать работу над созданием новых туристических маршрутов и превращать туризм в основную тему политической повестки дня.

Список литературы

1. European Commission. Tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en
2. Гайдукевич Л. Туристская политика в расширенном Европейском союзе [Текст] / Л. Гайдукевич // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – №4.