

Мухамадиев Раиль Ринатович

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский

технологический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

**РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** в статье раскрываются причины низкой конкурентоспособности предприятий легкой промышленности и меры, предпринимаемые Правительством России по их экономическому оздоровлению.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, легкая промышленность, технологическая модернизация, прогрессивные технологии, частно-государственное партнерство.*

Легкая промышленность на протяжении многих лет своего существования является важным сектором экономики Российского государства. В современной экономике эта отрасль промышленности отличается многопрофильностью и инновационной привлекательностью. В Российской Федерации положение дел в легкой промышленности выглядит иным образом. Если в советские годы отрасль была мощным источником поступления средств в бюджет, сегодня находится в сложном положении.

Физическая изношенность и моральное устаревание оборудования выступает одним из наиболее критичных моментов, характеризующих состояние отрасли. В Российской Федерации в предкризисный период (2009 г.) на предприятиях легкой промышленности возраст эксплуатируемых машин и оборудования выглядела следующим образом: менее 5 лет – 21%; от 5 до 10 лет – 17%; от 11 до 20 лет – 24%; более 20 лет – 39% [4, с. 129].

В 2016 г. по данным Минпромторга России, доля устаревшего оборудования, прослужившего более 15 лет, составляла 50% [2].

Наиболее острая ситуация по изношенности оборудования отмечается на предприятиях текстильной промышленности. Доля устаревшего оборудования, прослужившего более 30 лет, составляла 52%. Поэтому, предприятия текстильной отрасли наиболее нуждаются в модернизации оборудования.

Наиболее лучшая ситуация технического перевооружения оборудования отмечается на предприятиях швейной промышленности. Но это лишь малая доля, которая не дает эффекта для оздоровления отрасли [4, с. 129].

Учитывая данное состояние отрасли, по нашему мнению, основными направлениями модернизации предприятий легкой промышленности России являются следующие мероприятия:

- модернизация технического оборудования;
- совершенствование производственных технологий и их модернизация;
- внедрение современных стандартов маркетинго-сбытового процесса. Основными аспектами последнего направления являются поиск нетрадиционных решений, связанных с маркетингом и сбытом продукции.

Модернизация предприятий легкой промышленности требует значительных инвестиций в отрасль. Но в последние годы инвестиции на предприятия легкой промышленности были незначительными по сравнению с другими отраслями экономики. Например, инвестиционные проекты осуществлялись «на условиях частно-государственного партнерства крупными горизонтально и вертикально интегрированными компаниями» [3, с. 88].

Низкая инвестиционная активность в развитие и техническую модернизацию предприятий легкой промышленности, как правило, свидетельствует о формировании групп застойных предприятий. На современном этапе наблюдается лишь мелкие инвестиции в отрасль, хотя 2/3 предприятий не инвестировались вовсе [4, с. 131]. Эти предприятия остаются непривлекательными для инвесторов.

Для решения указанных проблем Правительством России в 2009 г. была утверждена «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Несмотря на амбициозные планы правительства в отношении модернизации предприятий легкой промышленности России, многие проблемы до сих пор решить не удалось. Проведенный технологический аудит показал, что в легкой промышленности существует ряд нерешенных проблем:

- износ основных фондов;
- низкая доля экспорта и потребления отечественной продукции;
- недостаток квалифицированных кадровых ресурсов;
- отсутствие основных компонентов сырьевой базы;
- низкая узнаваемость российских брендов на внешних рынках.

Учитывая создавшиеся проблемы на предприятиях легкой промышленности в 2016 г. Правительство Российской Федерации утвердило Программу поддержки легкой промышленности [1]. В программе содержатся меры, направленные на государственную поддержку отрасли:

- техническое перевооружение отрасли на основе реализации инвестиционных проектов, в том числе с участием *иностраннных инвесторов*;
- внедрение в производство прогрессивных технологий (новые технологии по окраске изделий, бесшовное соединение деталей, проклейка швов и др.);
- стимулирование разработки и использования новых технологических процессов и материалов, обеспечивающих снижение материалоемкости и энергоемкости производства продукции;
- повышение производительности и эффективности производства.

Таким образом, анализ текущего состояния деятельности предприятий легкой промышленности Российской Федерации, требуют технического перевооружения оборудования и производственных фондов.

В настоящее время из-за значительной изношенности оборудования многие предприятия легкой промышленности являются не конкурентоспособными. Такое положение мешает им совершить технологический рывок.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 года №85-р «О программе поддержки легкой промышленности на 2016 год».

2. Блинова У.Ю. Модели развития легкой промышленности через модернизацию учетно-информационного обеспечения промышленных предприятий / У.Ю. Блинова, В.А. Иванько // Молодой ученый. – 2016. – №14. – С. 313–318.

3. Кадыров Р.В. Государственная поддержка предприятий полимерного производства в Республике Татарстан в период финансово-экономического кризиса // Вестник казанского технологического университета. – Т. 16. – №1. – 2013. – С. 88–90.

4. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России // Доклад к XV Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 1–4 апр. 2014 г.) / В.В. Радаев, В.Н. Данилина, З.В. Котельникова, Е.А. Назарбаева. – М.: ВШЭ, 2014. – 333 с.