(cc) BY

Романцова Татьяна Анатольевна
канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ДУХОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

***Аннотация**: в статье говорится об актуализации проблемы развития духовного производства. В XX веке обращается пристальное внимание на новый этап развития человечества, где важнейшую роль начинает играть информация, рассматриваемая как ценнейший ресурс. Человек в информационном обществе имеет возможность получить все условия духовного развития, благодаря доступному ресурсу. При этом духовное производство все меньше нуждается в непосредственном участии человека, в информационном пространстве он помещен в искусственный мир, который не дает полноценного духовного развития личности. Для сохранения духовного потенциала и развития человека и общества сам человек должен оставаться в этом реальном мире с его культурой, традициями, искусством, а не в виртуальном как единственно возможном мире личностного бытия.*

***Ключевые слова**: духовное производство, информационное общество, информация, виртуальный мир, духовно развитая личность, духовность.*

Представление о духовном производстве возникает в философии К. Маркса. По К. Марксу, духовное производство занято производством духовных продуктов, а в конечном итоге нацелено на производство и воспроизводство человека. В общественном производстве духовное как бы вторично по отношению к материальному производству. В процессе духовного производства человек, с одной стороны, вкладывает все свои сущностные силы в производство духовного блага (создает картины, пишет художественные произведения и реализует себя в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

интеллектуальном труде), с другой, он потребляет такое благо (посещает выставки, кинофильмы, концерты, исследует мир, используя открытия, данные наук). В конечном итоге человек воспроизводит себя как духовно развитую личность [1, с. 423–440, 443–459].

В процессе эволюции идей в отечественной философии преимущественно советского периода идея духовного производства развита в теории общественного воспроизводства. Под духовным производством понимается деятельность по производству духовных ценностей, идей, знаний, идеалов, а также производство индивидуального и общественного сознания. На протяжении долгого периода времени эта теория достаточно актуальна с идеей первичности материального и вторичности духовного производства. Она оправдана философией человека и общества того времени. При этом духовное развитие человека и общества также рассматривается как достаточно важное и актуальное [2, с. 708].

В 60–70-е гг. XX столетия, исследуя формационный подход к. Маркса к истории человечества, многие мыслители развивают собственные теории, ссылаясь на то, что в концепции К. Маркса духовное производство становится на одну ступень с материальным в период развития общества на стадии коммунистической формации, считая его теорию весьма актуальной и фактически объясняющей новый этап мироустройства. К этим теориям относятся, например, теории постиндустриализма и информационного общества. В постиндустриальном и информационном обществе знания и информация начинают играть новую роль, повышается их значение и цена, актуализируется роль духовного, интеллектуального развития и владения информацией, именно поэтому на данной ступени важнейшую роль начинает играть духовное производство [4, с. 30–55].

Современный мир не просто актуализирует роль духовного производства. Это мир, где информация принимает новый вид, новую форму. Так, по мнению, В.Л. Иноземцева, информация не может применяться, если она не осознана и, чтобы вступить в процесс производства, она должна превратиться из информации в знания. Так появляется новый класс, владеющий новым ценным ресурсом. Информация первична, материальное благо вторично и не имеет уже такой же,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

как и у материального блага цены. Эти идеи высказаны мыслителем в конце XX века [3, с. 147].

Современный мир – мир мощных информационных сетей, интернета, виртуализации, мир, который должен дать человеку духовный рост и развитие. Духовное производство радикально меняется, оно все меньше нуждается в непосредственном участии человека, переносится в виртуальное пространство и принимает вид репродуктивного, ретранслируемого производства духовного продукта. Не случайно, опасаясь за духовность человека, мыслители обращаются к проблеме виртуализации и замены личностного общения общением через интернет. Эта проблема все острее встает перед философами, социологами, психологами, поскольку человек в подобном информационном пространстве как бы помещен в искусственный мир, который не дает полноценного духовного развития личности. Будущее в духовном развитии человечества за самим человеком и его способностью оставаться в этом реальном мире с его культурой, традициями, искусством, где виртуальный мир остается миром для человека, а не единственным и возможным миром личностного бытия человека.

Список литературы

1. Маркс К. Немецкая идеология // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – 2-е изд. Т. 3. – С. 7–544.

2. Новая философская энциклопедия / Под ред. В.С. Степина. – В 4-х т. Т. 1. – М.: Мысль, 2000. – 721 с.

3. Иноземцев В.Л. Постиндустриальное хозяйство и постиндустриальное общество (к проблеме социальных тенденций XXI века) // Общественные науки и современность. – 2001. – №3. – С. 140–153.

4. Явкина Т.А. Духовное производство: проблемы определения эффективности: Дис. … канд. филос. наук / Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева. – Саранск, 2004. – 182 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)